TAMADDUN : Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Keagamaan
P-ISSN : 1693-3941; E-ISSN : 2722-2632
Vol. 27 No. 2 Juli 2026

PENGARUH MEDIA TIKTOK TERHADAP PEMBELAJARAN AKIDAH AKHLAK SISWA DI SMP MUHAMMADIYAH 20 SOLOKURO

Mohammad Ahyan Yusuf Sya'bani[1)], Pramudia Ananta[2)]
[1] Universitas Muhammadiyah Gresik
email: ahyanyusuf@umg.ac.id
[2] Universitas Muhammadiyah Gresik
email: nantarkm@gmail.com

Abstrak

Perkembangan terkait teknologi komunikasi yang sangat pesat, telah menimbulkan adanya sebuah media baru yang memudahkan manusia dalam menyampaikan informasi. Kebutuhan manusia akan informasi yang akurat, lengkap, tepat, cepat, murah dan mudah serta mampu menembus batas ruang dan waktu menjadikan penggunaan media baru sebagai tren kehidupan di era digital saat ini. Media sosial menawarkan pengguna kesempatan untuk berinteraksi satu sama lain tanpa batasan ruang atau waktu. Media sosial kini seolah sudah menjadi kebutuhan pokok bagi setiap orang, bahkan anak-anak Reformasi pun sepertinya tidak membiarkan media sosial mengecewakan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana pembelajaran Akidah Akhlak siswa SMP Muhammadiyah 20 Solokuro dipengaruhi oleh penggunaan media Tik Tok. Ini memungkinkan peneliti untuk mengetahui apakah menggunakan Media Tik Tok efektif. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Subjek penelitian ini berjumlah 86 siswa dan sasarannya adalah seluruh siswa SMP Muhammadiyah 20 Solokro yang berjumlah 86 siswa. Survey atau survei digunakan sebagai teknik pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh antara variabel X dan variabel Y dalam uji regresi linier sederhana. Artinya, danlt;0,05 = 0,001. Artinya, jika nilai signifikansi kurang dari 0,05 maka dapat dilaporkan signifikan. Hal tersebut juga menunjukkan bahwa penggunaan MediaTik Tok memberikan kontribusi sebesar 53,2% terhadap pembelajaran keyakinan moral siswa, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.).

Keywords: *Media Tiktok, Pembelajaran, Akidah Akhlak*

PENDAHULUAN

Pendahuluan mencTik Tok adalah aplikasi yang memberikan efek khusus yang unik dan menarik, dan pengguna aplikasi ini dapat dengan mudah membuat video pendek keren yang dapat menarik perhatian banyak penonton. Aplikasi Tik-Tok adalah jejaring sosial Tiongkok dan platform video musik yang diluncurkan pada September 2016. Aplikasi ini merupakan aplikasi pembuatan video pendek dengan musik yang sangat digemari oleh banyak orang, termasuk orang dewasa dan anak di bawah umur. Aplikasi tik tok ini merupakan aplikasi yang dapat menampilkan video pendek dengan ekspresi yang berbeda untuk setiap produsen. Aplikasi media sosial Tik Tok memiliki banyak konten video berbeda yang ingin Anda buat dengan mudah. Anda tidak hanya dapat menonton dan meniru, tetapi juga membuat video dengan cara Anda sendiri (Aji, 2022).

Pengaruh Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, “Pengaruh adalah kekuatan yang ada pada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) dan ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perilaku seseorang.” Pengaruh adalah kekuatan atau kekuatan yang berasal dari sesuatu, seperti orang, benda, atau apapun di alam, yang mempengaruhi lingkungan. Kata pembelajaran berasal dari dua kata dasar “belajar” dan “mengajar” (Hamalik, 2011: 28). Aqidah berarti iman. Sistem kepercayaan atau kepercayaan apa pun dapat dianggap sebagai kepercayaan. Iman berarti membenarkan atau percaya. Iman dan Islam (syariah) merupakan agama yang utuh.

Secara etimologi, akhlak berasal dari kata khalaqa yang berarti menciptakan, menjadikan, membuat. Akhlaq adalah kata yang berbentuk jamak taksir dari kata khuluqun, yang berarti tabi’at atau budi pekerti. Para ahli bahasa Arab sering menyamakan arti akrak dengan istilah Asaziyah, Attabu, al-Adatu, Addine dan al-Mur-Atu, semua diartikan sebagai akhlak, budi pekerti, sopan santun, perangai, kebiasaan, dan lain-lain (Sugiyono, 2009: 7).

Pengaruh adalah motivasi atau keyakinan yang muncul atau beroperasi. Pengaruh adalah kekuatan yang berasal dari suatu objek atau orang, dan juga merupakan manifestasi batin yang dapat menyebabkan perubahan yang mengarah pada keyakinan atau perubahan. Pengaruh karena itu dapat diartikan sebagai efek yang berasal dari objek dan orang yang dapat mempengaruhi perubahan positif atau negatif. Tik Tok adalah aplikasi yang menawarkan efek khusus yang unik dan menarik sehingga pengguna aplikasi ini dapat dengan mudah membuat video pendek yang luar biasa yang akan menarik perhatian banyak orang. Aplikasi Tik-Tok berasal dari Cina dan media video musik yang resmi diluncurkan pada September 2016. Ini adalah aplikasi produksi video pendek berbasis musik yang sangat populer di kalangan banyak orang termasuk orang dewasa dan anak di bawah umur.

Pembelajaran terdiri dari dua kata dasar: belajar dan mengajar. Unsur proses pembelajaran memegang peranan penting dalam proses pembelajaran. Pak Hamalik menekankan bahwa pendidikan adalah proses di mana kegiatan belajar dikendalikan, dan kegiatan pendidikan baru bermakna apabila kegiatan belajar dilakukan. Lebih lanjut Oemar Hamarik menjelaskan bahwa proses belajar mengajar berkaitan dengan konsep belajar. Aqidah Akhlak berasal dari bentuk jamak dari bahasa Arab ``khuluqun'', yang secara bahasa berarti budi pekerti, budi pekerti, tingkah laku, kebiasaan, dan lain-lain (Agama, 2016). Dalam Dairatul Maarif dikatakan bahwa 'akhlak adalah kualitas orang yang berpendidikan'. Ensiklopedi pendidikan mengatakan bahwa akhlak adalah budi pekerti, kesopanan, kesusilaan (kesadaran etis dan moral), yaitu tindakan

yang baik yang merupakan hasil dari tindakan yang merupakan sikap yang benar. jiwa kepada Sang Pencipta dan sesama.

METODE

Metode pengumpulan data dapat melalui observasi, angket, studi kepustakaan dan riset internet. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data menggunakan teknik angket. Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan menghadirkan kepada responden serangkaian pertanyaan atau pernyataan tertulis. Peneliti memperoleh data dengan cara mengirimkan kuesioner langsung kepada siswa di SMP Muhammadiyah 20 Solokuro. Sedangkan alat ukur atau instrumen penelitian yang dipakai dalam penlitian ini adalah dengan menggunakan skala likert (Sugiyono, 2018: 102). Instrumen penelitian merupakan alat untuk mengukur fenomena alam dan sosial yang diamati. Hasil kuesioner diukur dengan menggunakan skala Likert, dan setiap pertanyaan memiliki empat pilihan dengan bobot jawaban sebagai berikut:

Alat Ukur Penelitian

Pernyataan Skor	Skor
Sangat Sering (SS)	5
Sering (SR)	4
Kadang-kadang (KK)	3
JR (Jarang)	2
Tidak Pernah	1

Sumber: Sugiyono (2017:137)

Teknik pengumpulan data adalah cara-cara yang digunakan penulis untuk mengumpulkan atau memperoleh informasi penelitian kuantitatif ataupun kualitatif dari responden sesuai dengan ruang lingkup penelitian. Beberapa alat Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, antara lain :

1. Metode Observasi
2. Metode Kusioner atau Angket
3. Metode Wawancara

Analisis data mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mengumpulkan data berdasarkan variabel di seluruh responden, memplot data untuk setiap

variabel yang disurvei, dan menguji hipotesis yang diajukan. SPSS versi 29.0 digunakan untuk mengolah dan menganalisis data dalam penelitian ini dan digunakan untuk menghitung statistik berupa uji statistik deskriptif, uji kualitas data, uji regresi berganda, uji hipotesis klasik, uji hipotesis. Data disajikan berbentuk tabel dan grafik agar mudah dipahami.

Variabel penelitian merupakan salah satu syarat utama di antara beberapa kriteria yang ada untuk menentukan apakah suatu objek atau variabel tertentu dapat diukur dengan menggunakan suatu instrumen (Firdaos, 2016: 46). Dalam penelitian "Pengaruh Media Tiktok Terhadap pembelajaran Akidah Akhlak Siswa Di SMP Muhammadiyah 20 Solokuro" ini variabel yang digunakan tergolong menjadi dua jenis variabel yakni :

a. Variabel Independen, Variabel-variabel ini sering disebut variabel stimulus, prediktor, dan anteseden. Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel bebas. Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi atau menyebabkan variabel dependen berubah atau muncul (Sugiyono, 2011: 7).
b. Variabel dependen, Variabel ini sering disebut sebagai variabel hasil, kriteria, atau hasil. Sering juga disebut sebagai variabel terikat. Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi atau disebabkan oleh variabel independen (Sugiyono, 2011: 10).

Variabel yang terdapat dalam penelitian ini adalah :

a. Variabel bebas (X) nya adalah Media Tik Tok dimana klasifikasi Media tiktok disini adalah Konten Video dan Durasi.
b. Variabel terikat (Y) nya adalah Pembelajaran Akidah Akhlak

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini Uji validitas ini dilakukan dengan membandingkan bilangan r dengan r tabel untuk derajat kebebasan (df) = n-2. Margin atau error yang digunakan adalah 5%. Dengan demikian, padar-tabel,nilai rdf=86-2=84 dan dengan tingkat kesalahan 5% adalah 0,2120 yang berasal dari r-tabel. Oleh karena itu, setiap pernyataan dinyatakan valid jika nilai r-hitung lebih besar dari 0,2120 (r-hitung > 0,2120).

Hasil Uji Validitas Variabel X

Item PernyataanVariabel X	Rhitung	Rtabel	Keterangan
X_1 (Media Tiktok)			

X_1.TIKTOK1	0,627	0,2120	Valid
X_1. TIKTOK2	0,689	0,2120	Valid
X_1. TIKTOK3	0,819	0,2120	Valid
X_1. TIKTOK4	0,807	0,2120	Valid
X_1. TIKTOK5	0,671	0,2120	Valid
X_1. TIKTOK6	0,582	0,2120	Valid

Sumber : data primer diolah, 2023

Berdasarkan tabel hasil uji validitas di atas, nilai korelasi Pearson (rhitung) semua himpunan lebih besar dari rtabel atau 0,2120. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan mengenai variabel “lembaga akademik” dan “lembaga non akademik” (X1 dan X2) dinyatakan valid.

Hasil Uji Validitas Variabel Y

Item PernyataanVariabel Y	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Y_1 (Akidah Akhlak)			
Y_1.AKIDAHAKHLAK1	0,0	0,2120	Valid
Y_1.AKIDAHAKHLAK2	0,798	0,2120	Valid
Y_1.AKIDAHAKHLAK3	0,723	0,2120	Valid
Y_1.AKIDAHAKHLAK4	0,763	0,2120	Valid
Y_1.AKIDAHAKHLAK5	0,818	0,2120	Valid
Y_1.AKIDAHAKHLAK6	0,776	0,2120	Valid

Sumber : data primer diolah, 2023

Dari tabel hasil validasi di atas, korelasi Pearson (rhitung) semua kalimat lebih besar dari rtabel atau 0,361. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semua deklarasi variabel Y dinyatakan valid.

Uji Reliabilitas

Variabel	*Cronbach'sAlpha*	Keterangan
X_1	0,784	Reliable
Y	0,834	Reliable

Sumber : data primer diolah, 2023

Berdasarkan tabel di atas diperoleh nilai *Cronbach Alpha* (α) pada Variabel X_1 (Media Tiktok) sebesar 0,784, dan Variabel Y (Akidah Akhlak) sebesar 0,834 yang lebih besar dari 0,70. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Variabel X_1 (Media Tiktok), dan Variabel Y (Akidah Akhlak) dinyatakan reliabel.

Hasil Uji Determinasi (Model Summary[b)])

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.729[a]	.532	.526	2.68038
a. Predictors: (Constant), TIK TOK				

Berdasarkan tabel hasil Uji Determinasi Model Summary[b] di atas diketahui nilai R square sebesar 0,532 (53,2%). Hal ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan model regresi, dimana variabel *independen* (Media Tiktok) memiliki pengaruh terhadap variabel *dependen* (Akidah Akhlak) sebesar 53,2%. Sedangkan 46,8% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Interprestasi nilai r

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00	Tidak ada korelasi
>0,00-0,199	Sangat rendah

0,20-0,399	Rendah
0,40-0,599	Sedang
0,60-0,799	Kuat
0,80-0,999	Sangat kuat
1,00	Korelasi sempurna

Dari tabel interpretasi r di atas membuktikan pengaruh Media tiktok terhadap pembelajaran Akidah Akhlak berada pada interval koefisien yaitu 0,40-0,599 dan interpretasinya masuk dalam kategori sedang.

ANOVA[b]

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	684.738	1	684.738	95.308	<.001[b]
	Residual	603.495	84	7.184		
	Total	1288.233	85			
a. Dependent Variable: PEMBELAJARAN AKIDAH AKHLAK						
b. Predictors: (Constant), TIK TOK						

Pada tabel ANOVA menjelaskan apakah ada pengaruh yang nyata (signifikan) variabel Trust (X) terhadap Variabel Partisipasi (Y). Dari output diatas terlihat bahwa F hitung 95.308 dengan tingkat signifikansi Probabilitas 0,001 < 0,05, maka model regresi dapatdipakai untuk memprediksi variabel partisipasi.

Hasil persamaan regresi linier sederhana coefficients[a]

Coefficients[a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.347	1.307		1.031	.306
	TIK TOK	.708	.072	.729	9.763	<.001

a. Dependent Variable: PEMBELAJARAN AKIDAH AKHLAK

Pada tabel output di atas, diketahui nilai koefisien dari persamaan regresi Dalam penelitian ini, digunakan persamaan regresi sederhana berikut:

$$\mathbf{Y = a + bX}$$

Keterangan:

X = Media Tiktok

Y = Akidah Akhlak

Dari tabel *output* hasil persamaan regresi linier sederhana coefficients[a] didapatkan persamaan regresi berikut:

$$\mathbf{Y = 1{,}347 + 0{,}708\ X}$$

Perubahan di atas merupakan pertambahan bila b bertanda positif dan penurunan bila b bertanda negatif. Dari koefisien-koefisien persamaan regresi linier sederhana di atas, diketahui konstan sebesar 1,347 menunjukan bahwa jika variabel Media Tiktok bernilai nol atau tetap maka akan meningkatkan Akidah Akhlak sebesar 1,374%. Variabel Media Tiktok 1,347 menunjukkan bahwa jika variabel Media Tiktok meningkat satu satuan maka akan meningkat Akidah Akhlak sebesar 0,708 satuan atau sebesar 70,8%.

Selain menggambarkan Regresi ini juga menunjukkan uji signifikansi dengan uji t, yaitu apakah ada pengaruh yang nyata (signifikan) variabel X (Media Tiktok) terhadap variabel Y (Akidah Akhlak). Sebelum mengambil keputusan, terlebih dahulu membuat hipotesis sebagai berikut:

Ho : Tidak ada pengaruh yang nyata (signifikan) variabel Trust (X) terhadap

variabel Partispasi (Y)

Hi : Ada pengaruh yang nyata (signifikan) variabel Trust (X) terhadap variabel Partispasi (Y)Use the "Insert Citation" button to add citations to this document.

Dengan syarat:

a. Jika t hitung > t tabel maka Ho ditolak secara statistik adalah ada pengaruh yang signifikan.
b. Jika t hitung< t tabel maka Ho diterima, artinya secara statistik adalahtidak ada pengaruh yang signifikan antara Media Tiktok terhadap Pembelajaran Akidah Akhlak.

Distribusi Nilai t_{tabel}

d.f	t0.10	t0.05	t0.025	t0.01	t0.005	d.f	t0.10	t0.05	t0.025	t0.01	t0.005
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	**84**	1.294	**1.667**	1.992	2.378	2.644

Pada tabel *output* hasil persamaan regresi linier sederhana coefficients[a] di atas, t_{hitung} Media Tiktok adalah 1.374. Dengan derajat bebas (df) = N-2 = 86-2 = 84 dari tabel t di atas ditemukan t_{tabel}sebesar 1,667.

Maka dapat diambil kesimpulan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ (9,763 > 1,667). Karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka Ho ditolak dan Ha diterima. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara Media Tiktok terhadap Pembelajaran Akidah Akhlak. Dan dari hasil uji t pula, diketahui nilai sign. 0,001 lebih kecil dari 0,05 (0,001 < 0,05) ini berarti terdapat pengaruh yang erat antara Media Tiktok terhadap Pembelajaran Akidah Akhlak.

SIMPULAN

Dari uji ANOVA dengan F hitung 95.308 dan tingkat signifikansi Probabilitas 0,003 < 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel partisipasi. Dari uji R-squared diketahui nilai R-squared sebesar 0,532 (53,2%) menunjukkan bahwa variabel independen (Tiktok Media) memiliki pengaruh terhadap variabel dependen (Akidah Akhlak) sebesar 53,2%. Sedangkan 46,8% dipengaruhi oleh variabel lain. Dan interpretasi r menunjukkan bahwa pengaruh profesionalisme guru terhadap prestasi belajar siswa adalah sedang dengan rentang koefisien 0,40 hingga 0,599. Hasil uji t menunjukkan bahwa t hitung > t tabel (9,763 > 1,667). maka Ho ditolak signifikan secara statistik,

berdasarkan hasil uji t nilainya kurang dari 0,05 (0,001 < 0,05), artinya ada pengaruh yang signifikan antara Tiktok Media dengan Kelahiran. SMP Muhammadiyah 20 Solokuro.

REFERENSI

Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. 2023. *Research methods in education* (9th ed.). Routledge.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. 2024. *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE Publications.

Hamalik, Oemar. (2011). *Proses Belajar Mengajar*, Jakarta: Bumi Aksara.

Haryanti, Nik. (2014). *Ilmu Pendidikan Islam*, Malang : Penerbit Gunung Samudera.

Iksmala, Anni. (2019), *Metode Pendidikan Islam Studi Analisis Pemikiran Zakiah Daradjat*, Skripsi, Metro, IAIN Metro.

Nugroho Aji Wisnu, *Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, ISBN: 978-602-679-21-2

Sugiyono. 2023. *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D* (Edisi Revisi). Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sya'bani, M.A.Y., 2023. Repositioning Pesantren Education as the Basis of Islamic Education in Indonesia. *DIDAKTIKA: Jurnal Pemikiran Pendidikan*, *29*(1), pp.62-72.

Sya'bani, M.A.Y., 2023. Challenges and Solutions of Islamic Religious Education in High School in Indonesia. *Jurnal Cahaya Mandalika (JCM) e-ISSN*, pp.2721-4796.