

PENGEMBANGAN *PLATFORM* WEBSITE DESA SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN PEMASARAN PRODUK UMKM DI DESA SEDAGARAN, KECAMATAN SIDAYU, KABUPATEN GRESIK

Ahmad Safiul Muzaqi¹, Muhammad Harist², Daffa Fahrur Robbani³, Moh Agung Surianto^{4*}

^{1,2,3}Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Gresik

⁴Dosen Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik

*Email: agung.surianto@umg.ac.id

ABSTRAK

Situs web Desa Sedagran adalah platform yang memungkinkan orang mengetahui tentang aktivitas pemerintahan Desa Sedagran dan mendapatkan informasi tentang Desa. Platform ini memiliki banyak fitur yang memungkinkan masyarakat Desa memanfaatkannya untuk memenuhi kebutuhan administrasi dan informasi mereka. Untuk mengatasi masalah ini, KKN UMG memulai kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) untuk membantu pemerintah desa membuat situs web Desa Sedagran. Metode observasi digunakan untuk menentukan kekurangan yang ada di Desa Sedagran, yang terdiri dari banyak data dan informasi yang belum diperbarui atau dioptimalkan untuk menunjukkan potensi penuh desa salah satunya penambahan Produk UMKM. mereka mengharapkan pengelola situs web desa untuk melakukan pembaruan informasi dengan lebih efisien dan berkelanjutan.

Kata kunci: Platform, Website, Desa, Promosi UMKM, Sedagran.

ABSTRACT

The Sedagran Village website is a platform that allows people to find out about the activities of the Sedagran Village government and get information about the Village. This platform has many features that allow the Village community to use it to meet their administrative and information needs. To overcome this problem, KKN UMG started the Real Work Lecture (KKN) activity to help the village government create the Sedagran Village website. The observation method was used to determine the shortcomings in Sedagran Village, which consisted of a lot of data and information that had not been updated or optimized to show the full potential of the village, one of which was the addition of MSME Products. they expect the village website manager to update information more efficiently and sustainably.

Keywords : Platform, Website, Village, UMKM Promotion, Trade.

PENDAHULUAN

Situs web Desa Sedagran adalah platform yang memungkinkan orang mengetahui tentang aktivitas pemerintahan Desa Sedagran dan mendapatkan informasi tentang Desa. Platform ini juga memiliki banyak fitur yang memungkinkan masyarakat Desa

memanfaatkannya untuk memenuhi kebutuhan mereka dalam hal administrasi dan informasi. Karena pengelola desa masih kurang berfokus untuk pengelolaan website desa, website tersebut seringkali kurang ter-update tentang berita desa dan informasi desa. Observasi KKN Prodi teknik Informatika ada beberapa informasi desa dan fitur website desa yang kurang maksimal khususnya di fitur lapak.

UMKM Desa Sedagaran, yang sebagian besar memproduksi krupuk ikan dan bonggolan, kehilangan peluang untuk menggunakan media digital untuk memasarkan produk mereka kepada khalayak yang lebih luas. Pada tahun 1999, usaha mikro, kecil, dan menengah menyumbang sekitar 60% dari PDB Indonesia, dengan usaha kecil dan menengah menyumbang 42% dan usaha menengah 18%. Kemampuan usaha ini untuk berkembang secara mandiri merupakan kunci masa depan pembangunan ekonomi Indonesia (Ahmad Wahyu Rafsan Zani^{1*}, 2022). Oleh karena itu untuk meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah, terutama di wilayah pedesaan, diperlukan keberadaan platform yang sebagai wadah pemasaran Produk UMKM desa Sedagaran Sistem penjualan desa sedagaran tetap berpusat pada lokasi tertentu dan masih bergantung pada interaksi langsung atau tatap muka dengan pelanggan. Masyarakat desa Sedagaran pasti akan menemukan hal ini cukup menantang untuk meningkatkan pangsa pasar mereka. Konsumen sering mengalami kesulitan saat mengakses berbagai informasi tentang produk, informasi harga terbaru, hambatan untuk melakukan personalisasi, jumlah media promosi yang terbatas dan cenderung tidak fleksibel, dan meningkatnya biaya operasional (Aries Suharso¹, 2021).

Untuk menyelesaikan masalah ini, Program Studi Informatika Universitas Muhammadiyah Gresik memulai kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) untuk membantu pemerintah desa membangun dan mengoptimalkan situs website Desa Sedagaran. Kelompok 03 KKN yang ditugaskan di Desa Sedagaran, Kecamatan Sidayu melakukan program kerja bertujuan untuk meningkatkan kemampuan pengelola desa dalam mengelola situs web, melakukan pembaruan konten desa, dan memasukkan data UMKM lokal. Diharapkan KKN Prodi Informatika melalui program kerja ini dapat memberikan dampak positif terhadap perkembangan teknologi di desa dan membantu pemilik usaha kecil dan menengah (UMKM) mendapatkan akses promosi produk ke pasar yang lebih luas (Darmawan, 2022). Diharapkan dalam kolaborasi ini bisa membantu pemerintah desa lebih memahami pentingnya pengelolaan teknologi digital dengan baik dan berkelanjutan. Ini akan memungkinkan situs web desa tetap digunakan untuk keperluan masyarakat desa maupun masyarakat luar desa untuk memenuhi kebutuhan mereka.

METODE PELAKSANA

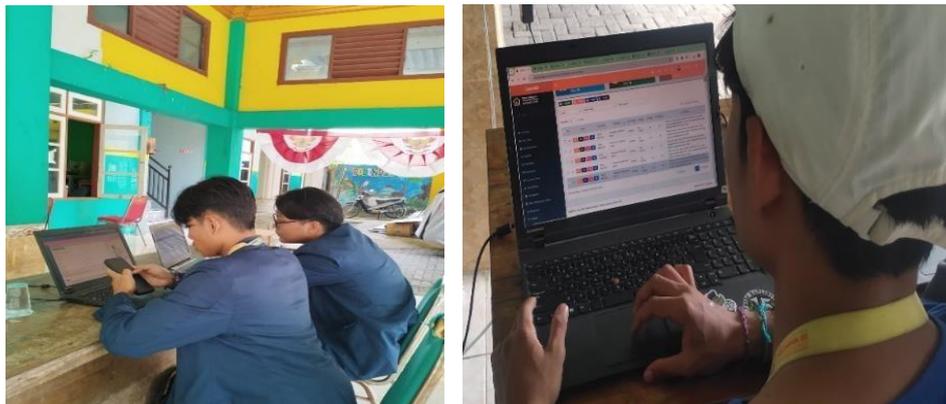
Metode observasi digunakan untuk melihat kekurangan yang ada di Desa Sedagaran, Kecamatan Sidayu, Kabupaten Gresik. Dalam observasi ini, kami memfokuskan pada kekurangan yang ada pada website desa, yang terdiri dari banyak data dan informasi yang belum diupdate dan belum dioptimalkan untuk menampilkan potensi yang sebenarnya dari desa. Dalam upaya ini, mahasiswa KKN kelompok 03 Sedagaran membuat program kerja berdasarkan hasil observasi tersebut. pertama yang dilakukan yaitu mengoptimalkan kembali website desa dengan menambahkan UMKM yang ada di desa. Produk unggulan seperti bonggolan dan krupuk ikan, dan lebih banyak olahan bahan dasar ikan, tidak banyak

dipromosikan. Program kerja prodi Informatika KKN Desa Sedagran ini dilakukan secara langsung di lapangan untuk mengetahui kebutuhan dan kendala yang dihadapi oleh pelaku UMKM untuk proses pemasaran produk.

Diawali dengan observasi dengan berkunjung ke pemilik pelaku UMKM untuk melihat secara langsung proses produksi, distribusi, dan penjualan. Selain itu, mereka juga berbicara dengan pelaku usaha untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang metode pemasaran yang mereka gunakan saat ini serta problem yang mereka hadapi saat mencoba memperluas pasar. Melalui observasi ini, pengabdian dapat mengetahui tentang bagaimana produk-produk UMKM desa, seperti bonggolan dan krupuk ikan, dibuat dan dipasarkan. Peneliti juga mencatat peluang yang belum dimanfaatkan dan peluang yang dapat dioptimalkan dengan teknologi informasi, khususnya dengan melihat produk UMKM di situs web Desa Sedagran.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam upaya meningkatkan perekonomian lokal melalui teknologi, kelompok KKN03 Sedagran dari Universitas Muhammadiyah Gresik khususnya dalam program kerja Prodi Teknik Informatika melakukan pengupdate-an pada website desa. Website ini dirancang sebagai platform resmi untuk mengelola informasi desa dan kini diperluas fungsinya dengan penambahan fitur "Lapak" yang khusus untuk mempromosikan dan menjual produk-produk UMKM lokal.



Gambar 1. Pengupdate Website Desa Sedagran

Proses pengupdate-an ini diawali dengan identifikasi dan pengumpulan data dari pelaku UMKM di Desa Sedagran, yang mayoritas memproduksi bonggolan dan krupuk ikan, produk-produk khas desa yang telah menjadi unggulan lokal. Informasi yang dikumpulkan meliputi detail produk, harga, deskripsi usaha, dan informasi kontak untuk pemesanan. Data ini kemudian dimasukkan ke dalam fitur "Lapak" di website desa, di mana setiap pelaku UMKM akan bisa melihat pesanan produk secara langsung dikarenakan sudah terhubung ke WhatsApp pelaku UMKM. Dengan adanya fitur "Lapak", website desa tidak hanya berfungsi sebagai sumber informasi administratif, tetapi juga sebagai etalase digital yang memungkinkan UMKM desa untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Pengunjung website, baik dari dalam maupun luar desa, kini dapat dengan mudah melihat produk yang ditawarkan, membaca deskripsi.



Gambar 2. Tampilan UMKM yang Sudah Ditambahkan

Produk, serta menghubungi pelaku UMKM secara langsung untuk pembelian. Antar muka fitur ini dibuat sederhana dan *user-friendly*, sesuai dengan kebutuhan pelaku UMKM yang mungkin tidak terlalu terbiasa dengan teknologi digital. Setelah fitur ini diimplementasikan, tercatat adanya peningkatan kunjungan ke website desa, dengan banyak pengunjung yang mengakses halaman "Lapak" untuk mencari produk UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa fitur ini berhasil meningkatkan visibilitas produk UMKM lokal dan membuka peluang pemasaran baru bagi pelaku usaha di Desa Sedagaran. Beberapa pelaku UMKM bahkan melaporkan adanya peningkatan penjualan, terutama dari pesanan yang datang dari luar desa, yang sebelumnya sulit dijangkau tanpa adanya platform online. Hal ini membantu memudahkan UMKM desa Sedagaran dalam promosi produk yang dijual yang sebelumnya penjualan hanya dari mulut ke mulut sekarang sudah ada wadah khusus untuk pemasaran produk potensi desa Sedagaran.

KESIMPULAN

Website desa Sedagaran memiliki peran penting sebagai sarana informasi dan promosi bagi desa, terutama dalam mendukung UMKM lokal. Namun, saat ini pengelolaan website yang dilakukan oleh pihak desa masih kurang optimal, terutama dalam hal pembaruan informasi. Baik informasi mengenai berita desa maupun fitur "Lapak" yang ditujukan untuk mempromosikan produk UMKM sering kali tidak diperbarui secara rutin, sehingga mengurangi efektivitas website tersebut dalam menjangkau dan melayani kebutuhan warga desa serta pelaku UMKM.

SARAN

Untuk mengatasi masalah ini, kelompok 03 dari Program Studi Informatika Universitas Muhammadiyah Gresik yang sedang menjalani program KKN di Desa Sedagran telah membantu pihak desa dalam mengupdate website tersebut. Melalui program kerja ini, para mahasiswa KKN melakukan pembaruan konten, khususnya di bagian "Lapak" UMKM, dengan tujuan untuk meningkatkan visibilitas produk-produk lokal di pasar yang lebih luas. Mereka juga mengharapkan kepada pengelola website desa agar pembaruan informasi dapat dilakukan secara

lebih efektif dan berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

(n.d.). Retrieved from pemerintahan desa sedagaran: <https://desasedagaran.gresikkab.go.id/>

Ahmad Wahyu Rafsan Zani^{1*}, M. D. (2022). Website E-Katalog Sebagai Sarana Promosi Produk UMKM di Desa Nglebak. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1-8.

Aries Suharso¹, C. R. (2021). elatihan dan Pembuatan Website pada Pemerintahan dan UMKM Desa Kedawung, Karawang. *JURNAL PENGABDIAN PADA MASYARAKAT* ISSN 2540-8739(print) / ISSN 2540 8747(online) <http://ppm.ejournal.id>, 1-7.

Darmawan, F. (2022). IMPLEMENTASI WEBSITE DAN E-COMERCE SEBAGAI PROMOSI ONLINE UMKM DESA TELUKBANGO. *Fajar Darmawan*, 1-7.

Rofiana H. Dai, S. M. (2023). Penerapan Sistem Informasi Desa menggunakan Open SID Terintegrasi Open JDK pada Desa Tumbuh Mekar melalui program KKN MBKMUNG. *DEVOTION: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 10.