

DIGITALISASI SEBAGAI LANGKAH INISIASI PENGEMBANGAN UMKM MASYARAKAT DESA TLOGOBENDUNG

Nurul Mudhofar¹, Dwi Nur Hidayat², Riski Adi Saputra³, Sugiyati Ningrum⁴, Sukaris⁵
Moh Agung Surianto⁶

^{1,2}Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika,
⁴Dosen Program Studi Teknologi Pangan,^{5,6}Dosen Manajemen
Universitas Muhammadiyah Gresik
Email: ningrumsugiyati@umg.ac.id

ABSTRAK

Desa Tlogobendung mayoritas penduduknya merupakan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang sedang ingin mengembangkan usahanya. beberapa alternatif solusi inovatif yang telah dilakukan ialah dengan melakukan sosialisasi mengenai pentingnya digitalisasi produk UMKM, pengembangan website Desa Tlogobendung yang diintegrasikan dengan produk-produk UMKMnya, pelatihan penggunaan aplikasi CorelDRAW, dan pembuatan desain sticker kemasan dan banner produk yang bertujuan sebagai upaya inisiasi digitalisasi produk UMKM masyarakat Desa Tlogobendung. Hasil dari kegiatan ini ialah masyarakat dan para pelaku usaha UMKM dapat mengetahui pentingnya peran digitalisasi dalam pengembangan UMKM dan produk-produk masyarakat desa tlogobendung telah ditampilkan dalam laman khusus pada website desa tlogobendung sebagai satu langkah awal menjadi UMKM yang berdaya saing.

Kata Kunci: Digitalisasi, UMKM, Desa Tlogobendung Gresik

ABSTRACT

The majority of residents in Tlogobendung Village are Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) who are looking to develop their businesses. Some of the innovative alternative solutions that have been carried out include conducting socialization regarding the importance of digitalizing MSME products, developing the Tlogobendung Village website which is integrated with its MSME products, training in using the CorelDRAW application, and creating packaging sticker and product banner designs aimed at as an effort to initiate digitalization of MSME products from the Tlogobendung Village community. The result of this activity is that the community and MSME business actors can understand the importance of the role of digitalization in the development of MSMEs and the products of the Tlogobendung village community have been displayed on a special page on the Tlogobendung village website as an initial step in becoming competitive MSMEs.

Keywords: Digitalization, MSMEs, Tlogobendung Gresik Village

PENDAHULUAN

Pada era globalisasi seperti sekarang ini, perkembangan teknologi informasi telah berkembang dengan pesat. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran vital dalam menjalankan perekonomian. Namun, UMKM di daerah pedesaan masih menghadapi tantangan dalam melakukan promosi produknya, hal ini diperparah oleh melesatnya perkembangan teknologi yang digunakan sebagai media promosi dan penjualan. Berdasarkan data desa Tlogo- bendung, para pelaku UMKM ini berumur sekitar 40 tahun yang masih perlu arahan dalam menggunakan teknologi. Salah satu solusi yang dapat membantu pelaku UMKM mengatasi tan- tangan tersebut adalah dengan digitalisasi terpusat dan penyuluhan terkait pentingnya penggunaan teknologi digital (Nissa *et al.*, 2024).

Desa Tlogobendung merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Gresik, Jawa Timur, sebagian masyarakat di desa ini bermata pencaharian sebagai pengusaha UMKM. Desa ini menjadi target pengembangan digitalisasi oleh mahasiswa yang melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dari Universitas Muhammadiyah Gresik. “Digitalisasi UMKM melibatkan penggunaan teknologi informasi, seperti situs web, media sosial, dan perangkat lunak desain grafis, yang dapat membantu UMKM meningkatkan visibilitasnya, mengurangi biaya pemasa- ran, dan meningkatkan kualitas produk dan layanan”. Dalam kegiatan ini, mahasiswa melakukan upaya awal dalam menerapkan digitalisasi produk UMKM dengan melakukan so- sialisasi mengenai pentingnya digitalisasi produk UMKM, pengembangan website desa yang diintegrasikan dengan produk-produk UMKM masyarakat Desa Tlogobendung, pelatihan penggunaan aplikasi CorelDRAW dan pembuatan desain sticker kemasan dan banner produk sebagai upaya inisiasi digitalisasi produk UMKM masyarakat Desa Tlogobendung.

“Digitalisasi UMKM memiliki dampak positif dalam meningkatkan penjualan dan memperluas pangsa pasar, pemasaran melalui E-commerce dan Media sosial menjadi salah satu cara yang dapat dilakukan untuk memperkenalkan produk yang kita miliki kepada calon pembeli. Secara global penggunaan E-commerce meningkat sebesar 3,3% pada tahun 2020” (Sumber: Website Desa, Dampak digitalisasi bagi UMKM). Oleh karena itu, melalui langkah inisiasi dig- italisasi ini, diharapkan UMKM di Desa Tlogobendung dapat lebih kompetitif, memperoleh keuntungan yang berkelanjutan, dan pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan masyara- kat lokal. Selain itu, Keberhasilan kegiatan ini dapat menjadikan desa tlogobendung sebagai desa percontohan yang menerapkan digitalisasi dalam menyelenggarakan praktik jual beli produk sehingga dapat mendukung perkembangan ekonomi lokal (Diana *et al.*, 2024).

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan digitalisasi dalam mendukung perkembangan UMKM ini dilaksanakan di Desa Tlogobendung, Kabupaten Gresik secara *Theoretical* dan *Practical*. Dalam hal ini beberapa usulan program kerja akan disampaikan secara teori yaitu seperti pemberian materi secara teknis, kiat-kiat dan solusi yang kemudian dapat dipraktikkan secara langsung melalui observasi objek kegiatan yaitu pelaku UMKM, wawancara dan pelaksanaan kegiatan pendampingan lang- sung terhadap pelaku UMKM.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sosialisasi Digitalisasi UMKM

Pada tanggal 15 September 2023 tepatnya di balai Desa Tlogobendung lantai 2 telah dilakukan kegiatan sosialisasi digitalisasi yang dihadiri 15 orang dan memberikan pemahaman mendalam tentang manfaat digitalisasi bagi UMKM. Kegiatan ini dapat dilihat pada Gambar 1, dalam sesi ini dijelaskan pentingnya media online, seperti situs web dan media sosial, untuk memperluas jangkauan pasar dan mengurangi biaya pemasaran. Kelebihan digitalisasi UMKM, seperti aksesibilitas yang lebih baik, daya jangkau luas, dan kemudahan ditemukan oleh konsumen, menjadi poin utama dalam sosialisasi ini.



Gambar 1. Penyampaian materi dan foto bersama peserta sosialisasi

Pengembangan website desa Tlogobendung

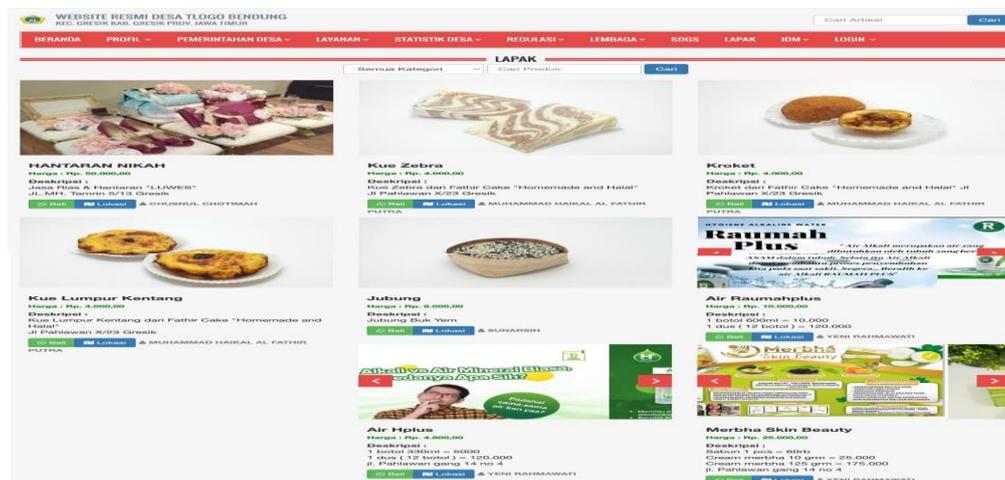
Pengembangan website Desa Tlogobendung adalah upaya untuk mewujudkan Visi dan Misi Desa Tlogobendung yaitu meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa dengan mengembangkan badan usaha milik desa (bumdes) dan mengembangkan UMKM masyarakat. Pengembangan website ini dilakukan dengan menambahkan menu “lapak” dengan tujuan untuk mengenalkan produk masyarakat desa kepada khalayak luas, dan menjadi media promosi online bagi UMKM yang ada di Desa Tlogobendung. Berikut link dan penampilan website Desa Tlogobendung <https://desatlogobendung.gresikkab.go.id/> yang telah dilakukan pengembangan terdapat pada Gambar 2.



Gambar 2. Penampilan website Desa Tlogobendung setelah dilakukan pengembangan

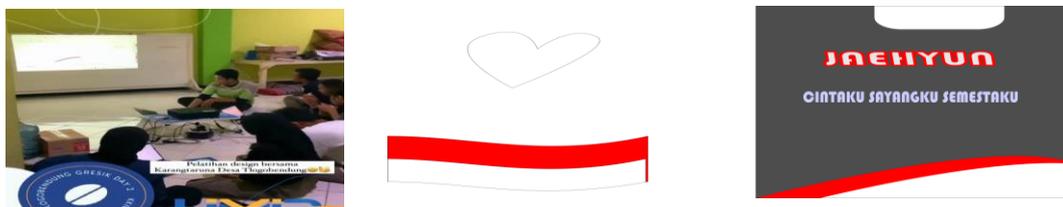
Pada menu lapak berisi berbagai produk-produk yang dimiliki oleh seluruh UMKM yang ada di Desa Tlogobendung. Berdasarkan tampilan website yang ada pada Gambar 3

<https://desat-logobendung.gresikkab.go.id/lapak> terlihat tampilan produk yang dijual berupa gambar dan nama produk, deskripsi produk, lokasi UMKM yang bisa diakses secara langsung dan tombol beli yang diintegrasikan langsung ke nomor pemilik UMKM yang harapannya dapat menghubungkan pemilik UMKM dan pembeli dengan mudah.



Gambar 3. Tampilan website Desa Tlogobendung yang berisi Produk UMKM

Dalam upaya memperluas keterampilan pemuda di Desa Tlogobendung, mahasiswa Teknik Informatika mengadakan pelatihan CorelDRAW tanggal 26 Agustus 2023 yang bertempat di perpustakaan lantai 2 di Desa Tlogobendung dengan dihadiri 10 anggota karang taruna Desa. Pelatihan ini memberikan pemahaman mendalam tentang desain grafis, memungkinkan pemuda untuk menghasilkan konten kreatif yang mendukung UMKM lokal. Kegiatan pelatihan pemakaian aplikasi CorelDraw dan design yang dihasilkan oleh salah satu peserta dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4 pelatihan

Tidak hanya memberikan pelatihan dan pengembangan website, tetapi juga pada tanggal 29 September 2023 Mahasiswa memberikan kontribusi langsung dengan merancang desain stiker kreatif untuk 12 pelaku UMKM. Stiker dan banner ini membantu UMKM dalam branding produk mereka dan menarik perhatian konsumen di pasaran. Berapa contoh desain yang dibuat dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Contoh desain bagi para pelaku UMKM Desa Tlogobendung

KESIMPULAN DAN SARAN

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai upaya inisiasi digitalisasi produk kepada UMKM masyarakat desa tlogobendung diantaranya ialah sosialisasi pentingnya digitalisasi, pelatihan keterampilan, dan desain kreatif seperti desain stiker dan banner. Kegiatan ini memberikan bukti bahwa mahasiswa memiliki peran kunci sebagai agen perubahan dalam memajukan masyarakat melalui pengetahuan dan keterampilan yang mereka miliki. Hasil dari kegiatan ini ialah masyarakat dan para pelaku usaha UMKM dapat mengetahui pentingnya peran digitalisasi dalam pengembangan UMKM dan beberapa produk masyarakat desa tlogobendung telah ditampilkan dalam laman khusus pada website desa tlogobendung sebagai satu langkah awal menjadi UMKM yang berdaya saing.

DAFTAR PUSTAKA

- Universitas Islam Indonesia. (2021). Mencermati dampak digitalisasi bagi UMKM Diakses pada 9 Oktober 2023. Dari <https://www.uii.ac.id/mencermati-dampak-digitalisasi-bagi-umkm/>
- Desa Tlogobendung. (2023). Digitalisasi UMKM Diakses pada 10 Oktober 2023. Dari <https://desatlogobendung.gresikkab.go.id/>
- Diana, S.N. *et al.* (2024) ‘Sosialisasi Pemanfaatan Tanaman Obat Keluarga Untuk Pencegahan Stunting’, *DedikasiMU (Journal of Community Service)*, 6(1), pp. 105–111.
- Nissa, I. *et al.* (2024) ‘Peduli Sehat Sukodono Dengan Medical Check Up Dan Konseling (Tekanan Darah, Gula Darah Dan Asam Urat)’, *DedikasiMU (Journal of Community Service)*, 6(1), pp. 96–104.