

SOSIALISASI PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK MELALUI PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA WARGA DESA SIDOKELAR

**Sukmawati Melati Putri Kedaton¹, Egha Nurwati², Niken Gladis
Sholikhati³, Rilo Chandra Muhamadin⁴**
Universitas Muhammadiyah Gresik
E-mail: sukmawatimelati27@gmail.com¹,
eghawati1971@gmail.com², nikengldss@gmail.com³

ABSTRAK

Sosialisasi merupakan sebuah proses penanaman atau pemindahan kebiasaan atau nilai dan aturan dari satu generasi ke generasi lainnya dalam sebuah kelompok atau masyarakat. Sosialisai penentuan harga jual suatu produk sangat di butuhkan dalam pelaku usaha terutama pelaku usaha yang baru saja merintis. Kegiatan pengabdian warga ini dilakukan pada warga Desa Sidokelar, Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan. Pada kegiatan sosialisasi penentuan harga jual produk ini dikhususkan untuk ibu-ibu PKK yang ingin merintis suatu usaha. Mayoritas ibu- ibu PKK yang ingin merintis suatu usaha masih belum memadai tentang cara perhitungan harga jual produk yang benar. Mereka tidak memahami cara mengidentifikasi biaya dan menggolongkannya secara tepat. Dampaknya, keuntungan yang dihasilkan menjadi tidak optimal atau berbeda-beda setiap bulannya. Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk menambah wawasan dan pengetahuan ibu-ibu PKK Desa Sidokelar mengenai perhitungan harga jual produk. Kegiatan sosialisasi diikuti oleh 15 orang peserta yang dilakukan pada tanggal 27 September 2023 di Balai Desa Sidokelar. Tahapan pengabdian meliputi tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan tahap evaluasi. Setelah mengikuti kegiatan sosialisasi KKN UMG Prodi Akuntansi berharap pengetahuan ibu-ibu PKK Desa Sidokelar dalam perhitungan harga jual produk meningkat dan nantinya mampu mengidentifikasi dan menggolongkan biaya-biaya pada usaha yang dikelolanya. Kegiatan sosialisasi ini berdampak positif dalam menambah wawasan dan pengetahuan ibu-ibu PKK yang ingin merintis usaha.

Kata kunci: Sosialisasi, Perhitungan, Harga Jual, Ibu-ibu PKK

ABSTRACT

Socialization is a process of instilling or transferring habits or values and rules from one generation to another in a group or society. Socialization of determining the selling price of a product is very much needed by business actors, especially business actors who are just starting out. This community service activity was carried out for residents of Sidokelar Village, Paciran District, Lamongan Regency. This socialization activity on determining the selling price of products is specifically for PKK women who want to start a business. The majority of PKK women who want to start a business are still inadequate about how to calculate the correct selling price of products. They don't understand how to identify costs and classify them appropriately. As a result, the profits generated are not optimal or vary every month. This socialization activity aims to increase the insight and knowledge of PKK women in Sidokelar Village regarding calculating product selling prices. The socialization activity was attended by 15 participants which was carried out on September 27 2023 at the Sidokelar Village Hall. The service stages include the preparation stage, implementation stage and evaluation stage. After participating in the outreach activities, we hope that the knowledge of PKK women in Sidokelar Village in calculating product selling prices will increase and they will be able to identify and classify the costs of the businesses they manage. This socialization activity had a positive impact in increasing the insight and knowledge of PKK women

who wanted to start a business.

Keywords: Socialization, Calculation, selling price, PKK Mothers

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil Menengah atau biasa disebut UMKM merupakan bentuk usaha yang berdiri sendiri baik yang dimiliki perorangan atau kelompok, yang saat ini memiliki pengaruh besar dalam perekonomian sehingga mengakibatkan tingkat pengangguran berkurang. Hal ini sesuai dengan pernyataan Lathifah, Eko, dan Maryanto (2021) bahwa "UMKM merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada warga dan dapat berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan warga, mendorong pertumbuhan ekonomi dan berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional."¹ Perkembangan pada UMKM meningkat dengan pesat dan tersebar di setiap daerah di seluruh Indonesia. Perkembangan ini membawa dampak positif dan terdapat berbagai hambatan yang dihadapi oleh pelaku UMKM dalam menjalankan usahanya. Salah satu hambatannya yakni masih belum pahamnya pelaku UMKM dalam penentuan harga jual suatu produk. Hambatan ini merupakan hal kecil yang bila dibiarkan akan menjadi masalah yang akan merugikan pelaku UMKM tersebut. Menurut Nurul & Vidya (2022) harga jual yang ditetapkan dalam suatu produk akan mempengaruhi tingkat pendapatan atau laba yang diharapkan pelaku usaha.² Apabila laba yang diharapkan pelaku usaha tinggi maka harga jual produk tersebut juga ikut tinggi. Harga jual yang terlalu tinggi dapat berisiko produk tidak terjual di pasaran. Sebaliknya jika harga jual produk terlalu rendah maka dapat merugikan pelaku usaha. Sebagaimana menurut Sholikul (2019) "Jika harga ditetapkan di atas harga pasar maka akan merugikan konsumen, dan juga sebaliknya."³ Oleh sebab itu, penentuan harga jual harus dihitung secara tepat dan matang.

Penentuan harga jual suatu produk memiliki banyak metode perhitungan, salah satunya adalah menggunakan perhitungan harga pokok produksi. Harga pokok produksi adalah total keseluruhan biaya atau beban yang dikeluarkan oleh pelaku usaha ketika mengolah bahan baku hingga menjadi bahan jadi. (Evi & Richad, 2020).⁴ Harga pokok produksi memiliki tujuan untuk mempermudah menjalankan usaha, dengan perhitungan yang telah terstruktur akan membuat pelaku usaha terhindar dari kerugian. "Perhitungan harga pokok produksi yang tepat adalah sangat penting

¹ Lathifah Hanim, Eko Soponyono, dan Maryanto, *Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19*, dalam Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Warga. Vol. 2, No. 1. (Jurnal Saburai, 2021):31.

² Nurul Nasiryra & Vidya Fathimah, *Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Pada UMKM Kolam Pancing Bado tanjung Morawa*. (Jurnal Studi Manajemen, 2022):

97.

³ Sholikul Hadi, *Strategi Penetapan Harga Komoditas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. (Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2019): 207.

⁴ Evi Noviasari & Richad Alamsyah, *Peranan perhitungan harga pokok produksi pendekatan full costing dalam menentukan harga jual dengan metode cost plus pricin*, Vol. 8, No. 1, (Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan, 2020): 18..

karena harga jual suatu produk ditentukan dari harga pokok produksi. Harga jual yang terlalu tinggi akan melemahkan daya saing usaha dan sebaliknya harga jual yang terlalu rendah akan mengakibatkan laba yang minimal dan cenderung akan merugikan sebuah usaha.” (Hasiatul Aini, 2022)⁵ Sehubungan dengan hal tersebut maka perlu perhitungan yang tidak sembarangan dan pemahaman yang benar terkait harga pokok produksi dalam penentuan harga jual suatu produk. Pemahaman terkait harga pokok produksi ini masih sangat terbatas pada pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah atau biasa disebut UMKM. Sebagaimana yang terjadi di Desa Sidokelar, Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan. Desa Sidokelar ini adalah salah satu desa yang warganya masih minim dalam menjalankan UMKM, banyak hasil laut dan pertanian yang mereka hasilkan dijual secara mentah tanpa ada pengolahan. Hal ini membuat KKN UMG Prodi Akuntansi tertarik untuk melakukan survei ke warga terkait permasalahan yang kurang mendukung dalam pendirian UMKM. Berikut ini adalah beberapa permasalahan tersebut yakni: Tidak pahamnya warga Sidokelar akan pentingnya penentuan harga jual dengan menghitung harga pokok produksi bagi usaha mereka di masa depan. Kurangnya pengetahuan mengenai cara yang tepat dalam menentukan harga jual akan produk yang dihasilkan menggunakan perhitungan harga pokok produksi.

Berdasarkan permasalahan yang dijelaskan diatas, diperlukan sebuah program “Sosialisasi Penentuan Harga Jual Produk melalui Perhitungan Harga Pokok Produksi pada Warga Desa Sidokelar” di mana kegiatan ini dapat memberikan pengetahuan tentang penentuan harga jual suatu produk untuk warga terutama yang baru akan merintis usaha pada Desa Sidokelar. Lokasi ini terpilih karena sasaran program sosialisasi ini adalah warga Desa Sidokelar yang masih belum memahami pentingnya penentuan harga jual dengan menghitung harga pokok produksi. Sasaran program yang ingin dicapai adalah timbul pemahaman warga Desa Sidokelar mengenai bagaimana penentuan dan pentingnya harga jual suatu produk ini bagi usahanya dengan menggunakan perhitungan harga pokok produksi.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan program kerja prodi KKN ini dilakukan kepada warga Desa Sidokelar, Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan. Sebelumnya kelompok KKN UMG Prodi Akuntansi melakukan survei ke lapangan, ditemukan permasalahan pokok yang dihadapi oleh warga di Desa Sidokelar yang ingin mendirikan UMKM, yaitu kurangnya pemahaman dalam identifikasi dan penggolongan biaya serta menghitung harga jual suatu produk secara tepat. Berdasarkan masalah tersebut, maka solusi yang ditawarkan adalah melaksanakan kegiatan pengabdian dalam bentuk sosialisasi. Sosialisasi ini dilaksanakan pada tanggal 27 Agustus 2023 dengan perwakilan dari warga Desa Sidokelar yakni ibu-ibu PKK yang ingin merintis UMKM. Kegiatan sosialisasi perhitungan harga jual ini dilaksanakan di Balai Desa Sidokelar menggunakan

metode pemaparan materi dan diskusi. Metode ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan serta pemahaman mengenai penentuan harga jual suatu produk menggunakan perhitungan harga pokok produksi. Kegiatan pengabdian ini melalui beberapa tahapan yang meliputi tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan tahap evaluasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan proker Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini dilaksanakan pada tanggal 27 Agustus 2023 sesuai dengan jadwal yang disepakati, semua kelompok KKN dari Prodi Akuntansi bertugas untuk memberikan sosialisasi kepada ibu-ibu PKK yang hadir mengenai bagaimana cara menentukan harga jual melalui perhitungan harga pokok produksi. Pada pelaksanaannya terdapat dua tahapan materi yang akan disajikan. Tahapan materi yang pertama yaitu menjelaskan singkat terkait pentingnya penentuan harga jual dalam suatu produk menggunakan perhitungan harga pokok produksi. Tahapan materi kedua yaitu simulasi penentuan harga jual produk. Pada tahap ini diberikan contoh menggunakan penentuan harga jual produk tepung tapioka yang dibuat oleh kelompok 7 KKN Desa Sidokelar. Akhir dari tahap pelaksanaan ini, diberikan sesi pertanyaan bagi ibu-ibu PKK yang masih kurang jelas mengenai perhitungan harga jual yang telah dipaparkan sehingga terjadilah diskusi yang bertujuan untuk memberi kesempatan bagi peserta yang kurang memahami materi. Harapannya setelah dilakukan kegiatan tersebut, semua peserta dapat memahami dan menerapkan apa yang telah diajarkan ketika merintis usaha mereka nanti.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada warga dilaksanakan pada tanggal 27 Agustus 2023 di Balai Desa Sidokelar berjalan dengan lancar. Setiap tahapan program kerja terlaksana dengan baik sesuai dengan rencana awal. Kegiatan sosialisasi dengan tema "Sosialisasi Penentuan Harga Jual Produk Melalui Perhitungan Harga Pokok Produksi pada Warga Desa Sidokelar" diikuti oleh 15 orang peserta. Peserta kegiatan sosialisasi merupakan ibu-ibu PKK di Desa Sidokelar dari berbagai latar belakang mulai dari ibu rumah tangga sampai guru yang ingin merintis usaha mereka. Di Desa Sidokelar ini sangat kurangnya pengetahuan warga mengenai cara yang tepat dalam menentukan harga jual akan produk yang dihasilkan. Kurangnya pengetahuan mengenai cara penentuan harga jual produk mengakibatkan usaha yang pernah didirikan warga mengalami kerugian dan menyebabkan UMKM di Desa Sidokelar jumlahnya sangat minim padahal desa ini memiliki hasil bumi yang beragam, maka dari itu KKN UMG Prodi Akuntansi tertarik untuk memberikann sosialisasi mengenai penentuan harga jual produk yang bersamaan dengan sosialisasi pembuatan tepung tapioka. Sosialisasi pembuatan tepung tapioka dan sosialisasi penentuan harga jual produk melalui perhitungan HARGA POKOK PRODUKSI ini diharapkan dapat menumbuhkan jiwa enterpreuner pada warga Desa Sidokelar dan memberikan

pengetahuan kepada pelaku usaha yang baru merintis mengenai bagaimana cara menentukan harga jual suatu produk yang akan di pasarkan nantinya.

Prosedur sosialisasi penentuan harga jual produk melalui perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) pada warga Desa Sidokelar khususnya pada ibu-ibu PKK Desa Sidokelar Paciran Lamongan. Pemahaman terhadap klasifikasi biaya merupakan modal mendasar dalam penentuan harga jual produk. Dengan pemahaman tersebut, maka pelaku usaha dapat menyediakan informasi taksiran biaya penuh (full cost) yang menjadi dasar dalam penentuan harga jual.

Dalam tahap ini KKN UMG Prodi Akuntansi menjelaskan dalam konteks UMKM, seorang pemilik usaha harus mengenali betul karakteristik dan perilaku biaya pada usaha yang dikelolanya. Hal ini sangat berguna dalam perencanaan biaya, termasuk saat penentuan harga jual. Dalam kegiatan sosialisasi ini, juga dijelaskan bahwa biaya merupakan pengorbanan sumber daya atau pengeluaran yang dilakukan untuk mendapatkan manfaat dimasa mendatang (Eko Purwanto, 2020).⁶ Dalam pengelolaan suatu usaha, pasti banyak biaya- biaya yang dikeluarkan. Biaya tersebut biasanya berupa biaya produksi dan non produksi. Semua jenis biaya ini harus diidentifikasi secara jelas dan nilainya dihitung secara akurat saat penentuan harga jual.

Setelah selesai mengidentifikasi harga pokok produksi selanjutnya yaitu menghitung biaya operasional, biaya operasional adalah biaya yang digunakan untuk menjalankan aktivitas bisnis, dan yang terakhir yaitu menghitung penyusutan sehingga nanti akan diperoleh harga jual suatu produk.

Setelah itu dijelaskan mengenai metode penetapan harga jual, selanjutnya melakukan simulasi perhitungan harga jual, dan untuk simulasi ini dilakukan perhitungan dari produksi tepung tapioka yang sudah dibuat untuk sosialisasi kali ini.

Setelah sesi pemaparan berakhir, sesi diskusi kemudian dibuka, para peserta diberi kesempatan untuk bertanya, sebagian ibu-ibu PKK berperan aktif melontarkan pertanyaan tentang masalah yang pernah mereka hadapi selama mengolah usaha sebelumnya atau baru ingin mendirikan usaha. Pertanyaan yang diajukan tentu saja seputar penentuan harga jual produk dan cara optimalisasi laba.

Kegiatan sosialisasi ini tentu saja bermaksud memberikan input positif kepada ibu-ibu PKK Desa Sidokelar, khususnya dalam penentuan harga jual produk. Kebermanfaatan kegiatan dalam menambah wawasan dan pengetahuan ibu-ibu PKK merupakan hal yang sangat berarti bagi kelompok KKN Prodi Akuntansi. Untuk menilai sejauhmana keberhasilan program kerja ini, KKN UMG Prodi Akuntansi melakukan evaluasi dengan cara tanya jawab sebelum pelaksanaan sosialisasi dan setelah pelaksanaan sosialisasi penentuan harga jual kepada ibu-ibu PKK. Sebelum dilakukan sosialisasi ibu-ibu PKK Desa Sidokelar mengaku tidak memhami bagaimana cara mengidentifikasi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya penolong, dan biaya operasional. Mayoritas ibu-ibu PKK juga tidak memhami bagaimana konsep penentuan harga jual. Hasil survei awal ini cukup menggambarkan rendahnya pengetahuan ibu-ibu PKK dalam penetapan harga jual produk serta rendahnya

dalam pengidentifikasian dan pengelompokan biaya-biaya harga pokok produksi dan biaya operasional. Kesadaran akan manfaat penentuan harga jual produk juga cukup rendah. Setelah kegiatan sosialisasi dilakukan, pada sesi tanya jawab setelah pemaparan materi tersebut, dilakukan tanya jawab seputar penentuan harga jual produk, dan hasilnya mayoritas ibu-ibu PKK sudah cukup paham bagaimana cara menentukan harga jual suatu produk.



Gambar 3 Foto Bersama Ibu-Ibu PKK dan Anggota KKN Kelompok 7

KESIMPULAN

Kegiatan sosialisasi yang dilakukan kepada ibu-ibu PKK Desa Sidokelar berjalan dengan lancar. Setiap tahapan program terlaksana dengan baik sesuai dengan rencana awal yang telah ditetapkan.

Berdasarkan evaluasi, kegiatan ini berdampak positif dalam menambah wawasan dan pengetahuan ibu-ibu PKK dalam penetapan harga jual produk. Ibu-ibu PKK Desa Sidokelar juga telah mampu mengidentifikasi dan menggolongkan biaya-biaya pada usaha yang nantinya akan dikelolanya. Hal ini sangat penting dalam menyediakan informasi taksiran biaya penuh untuk keperluan perhitungan harga jual. Dengan selesainya sosialisasi ini diharapkan agar apa yang telah dipaparkan dapat dipergunakan untuk keberlangsungan usaha yang dijalankan oleh UMKM desa Sidokelar.

DAFTAR PUSTAKA

Aini, Hasiatul. "Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Para Pelaku UMKM di Kecamatan Baturaja Timur OKU." *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat (ABDIMAS) Universitas Baturaja* 2.2 (2022): 5-7.

Amaliyah, Shofie, Daryono Setiadi and Samsul Anwar. "Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Kotor Melalui Penjualan." *Jurnal Investasi* 7.4 (2021): 37.

Anggreani, Sintia, and I. Gde Sudi Adnyana. "Penentuan harga pokok produksi dengan metode full costing sebagai dasar penetapan harga jual pada ukm tahu an anugrah." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* 8.1 (2020): 9-16.

Asrianto, Asrianto, and Sukmawati Sukmawati. "Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Telur Ayam Ras PT. Jaya Perkasa di Desa Dampang

- Kabupaten Bantaeng." *YUME: Journal of Management* 5.2 (2022): 376-384.
- Fadillah, Sri, Mey Maemunah, and Nopi Hernawati. "Pemahaman UMKM Terhadap Harga Pokok Produksi Dan Harga Pokok Penjualan." *Kajian Akuntansi* 22.2 (2021): 135-147.
- Firmansyah, Deri, Hari Mulyadi, and Dwinanto Priyo Susetyo. "Penentuan Harga Jual: Harga Pokok Produksi dan Ekspektasi Laba." *JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)* 9.2 (2023): 202-215.
- Hadi, Sholikul. "Strategi Penetapan Harga Komoditas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 1.2 (2019): 207
- Handayani, Rini. "Sosialisasi penghitungan harga pokok penjualan dan harga jual produk pada industri lettering dan olahan makanan di kota surakarta." *Janaka: Jurnal Pengabdian Warga Kewirausahaan Indonesia* 1.1 (2020): 1-8.
- Hanim, Lathifah, Eko Soponyono, and Maryanto Maryanto. "Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19." *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Warga*. Vol. 2. No. 1. (2021): 31.
- Hudriyah, Syifa. "Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Penentuan Harga Jual pada UMKM guna Mengoptimalkan Laba dengan Menggunakan Metode Full Costing (Studi pada UMKM Desa Sumber Jaya)." *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia* (2022): 19.
- Jayanti, Suci Etri, et al. "Sosialisasi Penentuan Harga Jual Produk Dalam Rangka Optimalisasi Laba Pada UMKM Di Kelurahan Kebun Sayur." *Jurnal Pelayanan Hubungan Masyarakat* 1.2 (2023): 200-211.
- Libraeni, Luh Gede Bevi, et al. "Pelatihan Penentuan Harga Pokok Penjualan Pada Toko Kue Dapur Friska." *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Warga)* 3.2 (2022): 255-265.
- Macpal, Bellinda, Jenny Morasa, and Victorina Tirayoh. "Analisis perhitungan harga pokok penjualan barang produksi pada Jepara meubel di kota Bitung." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2.3 (2014).
- Nasiyra, Nurul, and Vidya Fathimah. "Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Pada UMKM Kolam Pancing Bado tanjung Morawa." *Civitas: Jurnal Studi Manajemen* 4.2 (2022): 97.
- Noviasari, Evi, and Richad Alamsyah. "Peranan perhitungan harga pokok produksi pendekatan full costing dalam menentukan harga jual dengan metode cost plus pricing." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* 8.1 (2020): 17-26.
- Nuryanti, Yolana Suci. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Pada Inses Mx Stuff Bandung. Diss. *FISIP UNPAS*, 2022.
- Pontoh, Winston, and Novi Swandari Budiarto. "Ipteks penerapan metode penentuan harga jual normal dalam penentuan harga jual jasa (Studi kasus pada usaha Photocopy Gloria Manado)." *Jurnal ipteks akuntansi bagi*

masyarakat 2.1 (2018).

- Pratiwi, Anggun Nia, et al. "Sosialisasi kkn tematik mbkm pendampingan pembuatan struktur perhitungan harga pokok produksi guna penentuan harga jual keripik singkong rasa jagung di desa petanang." *Portal Riset dan Inovasi Pengabdian Masyarakat* 1.4 (2022):109-120.
- Purnama, Dian, Saiful Muchlis, and Andi Wawo. "Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing." *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi* 10.1 (2019): 119-132.
- Purwanto, Eko. "Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual." *Journal of Applied Managerial Accounting* 4.2 (2020): 248-253.
- Sari, Ratna, Fikry Hamidy, and Suaidah Suaidah. "Sistem Informasi Akuntansi Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Konveksi Sjm Bandar Lampung." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi* 2.1 (2021): 65-73.
- Satriani, Dina, and Vina Vijaya Kusuma. "Perhitungan harga pokok produksi dan harga pokok penjualan terhadap laba penjualan." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 4.2 (2020): 438-453.
- Wijoyo, Hadion. "Digitalisasi umkm pasca pandemi covid-19 di riau." *Prosiding Konferensi Nasional Administrasi Negara Sinagara 12* (2020). Wulandari, Endang, Margo Saptowinarko Prasetyo, and Titik Purwanti.
- "Pengabdian Kepada Masyarakat Di Usaha Sepatu Mojo, Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) Dalam Menentukan Harga Jual." *Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4.2 (2022): 311-317.
- Yustitia, Erika, and Adriansah Adriansah. "Pendampingan Penentuan Harga Pokok Produksi (HPP) dan Harga Jual pada UMKM di Desa Sawahkulon." *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3.1 (2022):1-9.