

PELATIHAN DIGITALISASI PRODUK UMKM SEBAGAI MEDIA UNTUK MENINGKATKAN SOFT SKILL DAN BRAND AWARENESS BAGI PEMILIK UMKM DI DESA PONGANGAN KECAMATAN MANYAR

Niswatul Azifah, Lidinul Khaq, Yeha Reina Nabilah Adiratna, Nur Safira Aulia,
Anita Handayani
Universitas Muhammdiyah Gresik

ABSTRAK

Desa pongangan yang terletak di wilayah kecamatan manyar kabupaten gresik lokasi dari desa pongangan berada di sebelah utara berbatasan dengan kecamatan bungah di sebelah timur berbatasan dengan kecamatan gresik dan selat Madura, di sebelah selatan berbatasan dengan kecamatan kebomas, di sebelah barat berbatasan dengan kecamatan duduk sampeyan. kegiatan sosialisasi yang diberikan oleh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik bagi masyarakat desa pongangan dengan meningkatkan soft skill dan brand awareness bagi pemilik UMKM, sehingga masyarakat yang berpartisipasi mendapatkan manfaat terhadap sosialisasi yang telah di adakan
Kata kunci : digitalisasi, UMKM, Soft Skill

ABSTRACT

Pongangan village is located in the Manyar sub-district, Gresik Regency, the location of Pongangan village is in the north, bordering Bungah sub-district, in the east it borders Gresik and Madura Strait sub-districts, in the south it borders Kebomas sub-district, in the west it borders Sitting Sampeyan sub-district. Socialization activities provided by Muhammadiyah University Gresik students for the Pongangan village community by increasing soft skills and brand awareness for MSME owners, so that the participating communities benefit from the socialization that has been held
Keywords: digitalization, MSMEs, Soft Skill

PENDAHULUAN

Secara geografis Desa Pongangan terletak pada posisi $-7^{\circ}08' - 31,1'$ Lintang Selatan dan $112^{\circ}36' - 21^{\circ}3'$ Bujur Timur. Topografi ketinggian desa ini adalah berupa daratan sedang yaitu sekitar 700 m di atas permukaan air laut. Desa Pongangan merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik dengan luas 1.191,25 km² yang terdiri dari sawah kering, perumahan/pekarangan, ladang/tegalan, dan lain - lain (tambak, waduk, kolam, danau, lapangan). Desa Pongangan jumlah penduduknya sebanyak 9.669 orang. Jumlah penduduk laki-laki 4900 jiwa, jumlah penduduk perempuan 4.769 jiwa, jumlah RT 44 dan jumlah Rw terdapat 8. Penduduk Pongangan mayoritas bermata pencarian sebagai UMKM, karena sebageian penduduk banyak yang memiliki tempat yang strategis sehingga penduduknya banyak yang memiliki usaha. Desa Pongangan merupakan desa yang cukup panas karena polusi yang diakibatkan banyak pabrik disekitar desa tersebut. Selain itu masyarakat Desa Pongangan juga ada yang berprofesi sebagai petani, peternak kamping, sapi dan hewan ternak lainnya.

Secara umum mata pencaharian Desa Pongangan ini beragam. Akan tetapi, masyarakat desa didominasi dengan mata pencaharian sebagai UMKM. Permasalahan yang umum terjadi di Desa ini adalah kurangnya kesadaran akan

pentingnya foto produk yang berkualitas sebagai media alternatif untuk menggiring minat konsumen masih sangatlah terbatas, dan dianggap remeh yang membuat para pelaku UMKM tidak terlalu mementingkan peningkatan *soft skill* foto produk dan digitalisasi sebagai upaya *brand awareness*.

Pesatnya perkembangan media internet yang terus menerus juga membuat UMKM dituntut untuk semakin kreatif dan inovatif dalam menggunakan media internet serta merancang desain promosi produk mereka, dalam hal ini desain-desain visual berupa foto - foto produk yang cukup menarik dan kreatif. Hal ini disebabkan oleh munculnya persaingan yang menonjolkan kreatifitas dan inovasi dalam kegiatan promosi dan pemasaran bagi UMKM menggunakan media internet sebagai sarana untuk melakukan kegiatan promosi, pemasaran serta transaksi mereka. Namun, kemampuan akan digitalisasi yang mengacu pada foto produk, masih sangat jarang dimiliki dan cenderung diremehkan oleh para anggota UMKM, khususnya UMKM Desa Pongangan, Kecamatan Manyar, Kabupaten Gresik. Maka dari itu, kami berinisiatif untuk mengadakan Pelatihan Digitalisasi Produk UMKM Sebagai Media Untuk Meningkatkan *Soft Skill* Dan *Brand Awareness* Bagi Pemilik UMKM di Desa Pongangan, Kecamatan Manyar, Kabupate Gresik dengan memanfaatkan berbagai aplikasi photo editor.

METODE PELAKSANAAN

Persiapan dapat dilakukan dengan cara pengumpulan informasi awal terkait dengan kesadaran masyarakat Desa Pongangan akan pentingnya foto produk yang berkualitas sebagai media alternatif. Menyampaikan maksud dan tujuan kegiatan dalam bentuk kegiatan penyuluhan dan pengimplementasian untuk masyarakat Desa Pongangan khususnya para pelaku UMKM. Kegiatan tersebut ditujukan pada masyarakat Desa Pongangan yang sudah memiliki usaha mikro kecil menengah.

Peserta diberikan motivasi agar memiliki kemauan akan pentingnya digitalisasi produk bagi para pelaku UMKM. Selain itu, peserta diberikan materi gambaran umum terkait pentingnya *soft skill* foto. Langkah pertama diselenggarakan selama 1 jam. Langkah kedua peserta pelatihan diberikan materi tentang bagaimana cara menggunakan aplikasi photo editor seperti photo room dengan melalui handphone.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Survey kami laksanakan pada hari Rabu, 30 Maret 2022. Kegiatan ini dilaksanakan dengan melakukan sosialisasi pelatihan digitalisasi produk UMKM sebagai media untuk meningkatkan *soft skill* dan *brand awareness* bagi pemilik UMKM di Desa Pongangan Kecamatan Manyar, Kabupaten Gresik. karena dengan harapan bisa menambah ilmu pengetahuan baru dan referensi di era zaman digital bagi para UMKM, memotivasi untuk meningkatkan produk serta menciptakan foto produk UMKM yang bagus sehingga bisa meningkatkan daya tarik konsumen. Evaluasi dari kegiatan yang telah dilaksanakan terdapat beberapa kendala yaitu kurangnya pemahaman masyarakat tentang digitalisasi produk untuk bisa meningkatkan penjualan produk.



Monitoring dan evaluasi dilakukan untuk mengetahui perkembangan pelaksanaan kegiatan, dan menilai kesesuaian kegiatan yang telah dilaksanakan dengan perencanaan. Evaluator dapat dibentuk oleh kelompok. Evaluator dapat juga berfungsi sebagai motivator bagi pengurus, anggota kelompok dalam meningkatkan pemahaman yang berkaitan dengan Pelatihan Digitalisasi Produk UMKM Sebagai Media Untuk Meningkatkan Soft Skill dan Brand Awareness Bagi Pemilik UMKM

Hasil yang dicapai yakni respon para masyarakat sangat baik, dan mereka mau mencoba untuk belajar digitalisasi produk dan mencoba untuk mempraktekannya. Ada juga beberapa masyarakat yang sudah menerapkannya namun masih belum sempurna. Adapun untuk tindak lanjut dari kegiatan utama ini adalah diharapkan kedepannya mereka tetap konsisten dalam menjalankan pengimplementasian digitalisasi produk UMKM yang baik agar UMKM mereka keuntungannya bisa dirasakan perbedaannya.

KESIMPULAN

Program KKN Khusus yang diadakan oleh LPPM Universitas Muhammadiyah Gresik yang bekerjasama dengan Badan Pertanahan Nasional Kabupaten Gresik melalui kegiatan pendaftaran tanah sistematis lengkap (PTSL) serta 1 Program Kerja sesuai dengan bidang studi. Program kerja yang kami laksanakan kami sesuaikan dengan kebutuhan UMKM yang terus berkembang di era zaman digital saat ini, Tentunya di Desa Pongangan Gresik. Menjadikan mereka mengerti dan memahami cara bagaimana mengelola foto, desain produk yang akan meningkatkan produk yang berkualitas sebagai media promosi bagi para pelaku usaha di Desa Pongangan, Meningkatkan pangsa pasar para pelaku UMKM serta Dapat meningkatkan revenue para pelaku usaha UMKM di Desa Pongangan Gresik. Dengan adanya foto produk

yang berkualitas bagus dapat meningkatkan daya tarik bagi konsumen. Tujuan dengan adanya pelatihan ini Para pelaku usaha bisa mendapatkan ilmu tambahan soft skill foto produk guna meningkatkan brand awareness di Desa Pongangan, Kecamatan Manyar, Kabupaten Gresik mampu bersaing di di dunia persaingan yang semakin ketat.

DAFTAR PUSTAKA

- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76.
- Farell, G., Thamrin, T., & Novid, I. (2019). Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Pengembangan Pemasaran Dan Kewirausahaan UKM Pada Kota Sawahlunto. *Suluh Bendang: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 19(1), 42.
- gwjsoft.com. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu DPM & PTSP Pemerintah Kabupaten Gresik. Kecamatan Manyar. 2017. [Diakses 12 April 2022]. diakses dari http://gwjsoft.com/gresik/profil_kec/index.php?kc=9
- LPMUMG. 2022. *Pedoman Kuliah Kerja Nyata Universitas Muhammadiyah Gresik*. Gresik : Panitia KKN Genap 2022
- Sidesa.gresikkab. SiDesa. Desa Pongangan. [Diakses 12 April 2022]. Diakses dari <https://sidesa.gresikkab.go.id/desa-pongangan/>
- Widiharti, & Sari, D. J. E. (2023). *Analisis faktor yang mempengaruhi intensi terhadap pelaksanaan discharge planing berdasarkan Theory of Planned Behavior (TPB)*. 14(1).
- Yunita, N., Fathoni, M., Agustin, A. A., & Fitria, N. (2023). *Menumbuhkan Jiwa Nasionalisme dan Semangat Belajar*. 6, 2208–2215. <https://doi.org/10.31604>