

TINGKATKAN BRAND UMKM MELALUI DESAIN BANNER INFORMATIF AGAR BERDAYA SAING DI DESA PULOPANCIKAN

Ma'had Wicaksono, Yudha Adhitya Kurniawan, Fashal Ariyand, Bachtiar Dwi Saputra
Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Gresik

ABSTRAK

Banner merupakan media visual yang banyak digunakan dalam kegiatan penyuluhan. Warga desa yang mempunyai UMKM akan lebih mudah menangkap penyuluhan apabila mereka mengetahui point-point penting apa saja yang terdapat dalam penyuluhan yang disampaikan. Pembahasan dalam laporan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini menjabarkan tentang kegiatan penyuluhan banner yang berlangsung di desa pulopancikan. Maka, untuk mendukung kegiatan tersebut, dibutuhkan media visual yang dapat membantu berlangsungnya penyuluhan banner. Banner yang dirancang bermacam macam ukuran yang dapat ditempel di tempat UMKM, sehingga warga desa yang mempunyai UMKM mudah menempatkan posisi banner yang akan di pasang. Mahasiswa KKN prodi Teknik Industri yang sekaligus sebagai membantu pemasangan banner dan warga desa sangat antusias dan berterima kasih atas banner yang kami berikan, karena mempermudah mereka dalam melakukan penyuluhan banner . Hasil kegiatan ini menunjukkan bahwa tujuan kegiatan terlaksana dengan baik dan pihak warga desa yang mempunyai UMKM pun sangat mengapresiasi.

Kata Kunci: Banner, Program penyuluhan, Warga Desa yang berUMKM'

ABSTRACT

Banners are visual media that are widely used in outreach activities. Villagers who have MSMEs will find it easier to understand the counseling if they know what important points are contained in the counseling delivered. The discussion in this Community Service activity report describes the banner outreach activities that took place in Puloancikan village. So, to support these activities, visual media is needed that can help carry out banner outreach. Banners are designed in various sizes that can be pasted in MSME locations, so that village residents who have MSMEs can easily position the banners to be installed. KKN students from the Industrial Engineering study program who also helped install the banners and the village residents were very enthusiastic and grateful for the banners we provided, because it made it easier for them to carry out banner outreach. The results of this activity show that the objectives of the activity were carried out well and the village residents who have MSMEs really appreciated it.

Keywords: Banners, extension programs, village residents who are MSMEs'

PENDAHULUAN

Penyuluhan banner adalah salah satu bentuk promosi atau informasi yang disampaikan melalui media banner, yang biasanya terbuat dari kain, plastik, atau bahan lainnya, dan dipasang di tempat-tempat strategis seperti jalan raya, pusat perbelanjaan, atau lokasi publik lainnya. Banner ini dapat digunakan untuk berbagai tujuan, seperti promosi produk atau layanan, pemberitahuan acara, atau menyampaikan pesan-pesan penting kepada masyarakat.

Pentingnya penyuluhan banner terletak pada kemampuannya untuk menarik perhatian orang-orang yang melintas di sekitarnya dan menyampaikan pesan yang ingin disampaikan dengan jelas dan singkat. Dalam penyuluhan banner, Penyuluhan banner dapat menjadi alat yang efektif untuk menyampaikan informasi dan pesan kepada masyarakat. Dengan perencanaan yang baik dan desain yang menarik, Mahasiswa KKN dapat mencapai tujuan penyuluhan dengan lebih baik.

METODE PELAKSANAAN

Program Penyuluhan Banner ini dilakukan di Desa Puloancikan Kecamatan Gresik Kabupaten Gresik pada tanggal 16 September 2023 melaksanakan kegiatan KKN Program Studi Di Sekitar Desa Puloancikan. Kegiatan Penyuluhan Banner ini juga disambut oleh ibu-ibu yang mempunyai UMKM dan anggota kelompok kami. Banyak sekali persiapan yang kami lakukan untuk melaksanakan kegiatan ini, dimulai pukul 12.00 WIB kami berkumpul di Kantor Balai Desa. Setelah kumpul, Kami membagi tugas untuk mempersingkat waktu, seperti Pendataan warga yang mempunyai UMKM, Pengukuran banner dan Pemasangan Banner yang dibantu beberapa anggota kelompok. Ada juga yang membantu mendokumentasikan Mulai dari pendataan UMKM sampai pemasangan banner.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pendataan Banner kita Mahasiswa KKN prodi Teknik Industri membagi tugas survey pendataan secara merata. Kegiatan pada minggu pertama Penyuluhan banner UMKM dengan melakukan pendataan warga yang mempunyai UMKM. Setelah pendataan, di minggu berikutnya kami mulai melakukan pengeditan banner. Dalam penyuluhan banner ini, banyak warga desa yang merespon dan antusias. Setelah pemasangan banner ada sesi foto dokumentasi. Melalui penyuluhan banner ini diharapkan warga desa puloancikan yang berUMKM betapa pentingnya jika kita bisa mengembangkan UMKM mengelola dengan baik akan bisa menghasilkan uang dan pengembang UMKM sendiri didesa.

Pengeditan Banner kita Mahasiswa KKN prodi Teknik Industri membagi tugas pengeditan secara merata. Kegiatan Penyuluhan banner UMKM pertama pendataan warga yang mempunyai UMKM dan memperkenalkan. Setelah pendataan dan memperkenalkan, di minggu berikutnya kami mencetak banner dan sekaligus pemasangan banner. Dalam penyuluhan banner ini, banyak warga desayang merespon dan antusias. Melalui penyuluhan banner ini diharapkan warga desa puloancikan yang berUMKM betapa pentingnya jika kita bisa mengembangkan UMKM mengelola dengan baik akan bisa menghasilkan uang dan pengembang UMKM sendiri didesa.

Pelaksanaan penyuluhan banner dengan tema Tingkatkan brand UMKM melalui desain banner informative agar berdaya saing ini dilakukan pada tanggal 16 September 2023. Tahap awal melakukan koordinasi rencana pendataan dengan Perangkat Desa dan ibu RT Desa Puloancikan, Kecamatan Gresik, Kabupaten Gresik. Pada tahap ini tim pendataan banner melakukan survey dengan pihak Perangkat desa, dalam hal ini berkoordinasi langsung dengan RW yang kemudian disampaikan ke RT untuk pendataan warga desa yang mempunyai UMKM.

Keterlibatan kelompok mahasiswa KKN dalam kegiatan ini juga memberikan warna tersendiri dalam pendataan banner dan pengeditan banner. Sebagai generasi milenial, peran mahasiswa harus lebih Kreatif dalam pengeditan di media sosial. Melalui berbagai macam aplikasi untuk pengeditan dalam penyuluhan banner dalam satu tim ini terlihat mahasiswa/i sangat antusias dalam pengeditan maupun

survey lokasi. Linawati (2015: 12) dalam penelitiannya menyimpulkan bahwa para mahasiswa memperoleh bekal yang berharga melalui Pengeditan Banner dalam membuka wawasan mahasiswa untuk mengasah kreatifitas membangun brand UMKM melalui desain banner di masyarakat.



Gambar 3. Pemasangan Banner UMKM

Tahap selanjutnya adalah pemasangan banner dalam kepada warga desa yang sudah di data. Warga desa yang menerima banner UMKM tersebut menerima dengan baik terlihat sangat senang menerima banner dari para mahasiswa KKN Program Kerja prodi Teknik Industri. Kebahagiaan warga desa yang berUMKM menerima Banner dan kami dalam kegiatan ini salah satu kebahagiaan kami karena bisa berbagi kepada Warga Desa Pulopancikan, Kecamatan Gresik, Kabupaten Gresik.

KESIMPULAN

Para warga desa yang menerima banner UMKM sangat antusias dan berterimakasih atas program kerja tprodi Teknik Industri tentang Tingkatkan brand UMKM melalui desain banner informatif agar berdaya saing. Kegiatan ini dilaksanakan oleh mahasiswa Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Gresik Penyuluhan banner ini dilakukan di Desa Pulopancikan Kecamatan Gresik Kabupaten Gresik. Penyuluhan banner ini bertujuan untuk memberikan ide, informatif dan promosi usaha kepada warga desa Pulopancikan dalam mengembangkan brand UMKM agar berdaya saing. Melalui survey, pendataan, pengeditan, percetakan, dan pemasangan banner UMKM dapat memberikan manfaat ide desain, promosi usaha, dan meningkatkan brand UMKM warga desa pilopancikan tentang pentingnya desain banner informatif yang baik. Hal ini diharapkan dapat menumbuhkan rasa ingin tahu tentang desain banner.

DAFTAR PUSTAKA

- Rukiah, Y., Saptodewo, F., & Ranuhandoko, F. N. (2021). Perancangan Banner dan Sticker Sebagai Media Promosi UMKM Soto Tangkar Bang Dul. *SENADA : Semangat Nasi*
- Hardilawati, W. L. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, Vol. 10 No, 89-98.
- Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2017). PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BERBASIS INDUSTRI KREATIF DI KOTA MALANG. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol 1 No 1, 120-142.
- Widiharti, Sari, D. J. E., & Afida, N. K. (2023). *PENYAKIT DIABETES MELLITUS Copping Mechanism and Compliance Level In Patients With Diabetes Mellitus*. 4(1), 66-70.
- Widiharti, Sari, D. J. E., Suminar, E., Rahmah, A., & Nabilah, C. (2023). *Peningkatan Pengetahuan Masyarakat Kelompok Rentan Sebagai Upaya Pencegahan Dan Deteksi Penyakit Degeneratif*. 2(1), 1-6.