

PEMAHAMAN TENTANG DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN DI DESA PINGGIR KECAMATAN BALONGPANGGANG KABUPATEN GRESIK

Muhammad Razzaq Yogie Setiawan, Bagaskara Satria Utama, Sukaris, Aries
Kurniawan, Widiharti

**Program Studi Kewirausahaan
Universitas Muhammadiyah Gresik**

ABSTRAK

Pentingnya pemahaman dasar-dasar kewirausahaan sudah menjadi kewajiban bagi seorang wirausaha. Dalam menjalankan bisnis tentu tidak boleh asal-asalan, tetap harus memahami apa saja yang menjadi dasar dalam kewirausahaan. Kewiraswastaan atau Kewirausahaan adalah proses mengidentifikasi, mengembangkan, dan membawa visi ke dalam kehidupan. Visi tersebut bisa berupa ide inovatif, peluang, cara yang lebih baik dalam menjalankan sesuatu. Salah satu kunci keberhasilan seseorang dalam berwirausaha adalah memahami ilmu wirausaha contohnya dapat memahami dasar-dasar kewirausahaan.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Dasar- Dasar Kewirausahaan

ABSTRACT

The importance of understanding the basics of entrepreneurship has become an obligation for an entrepreneur. When running a business, of course you cannot be careless, you still have to understand what is the basis for entrepreneurship. Entrepreneurship or Entrepreneurship is the process of identifying, developing, and bringing a vision to life. The vision can be an innovative idea, an opportunity, a better way of doing things. One of the keys to a person's success in entrepreneurship is understanding the science of entrepreneurship, for example being able to understand the basics of entrepreneurship

Keywords: Entrepreneurship, Basics of Entrepreneurship

PENDAHULUAN

Kewirausahaan adalah kegiatan yang dapat dilakukan siapa saja, asalkan memiliki minat yang kuat untuk membangun usaha sendiri dari nol. Pada dasarnya kewirausahaan bukan kegiatan yang mudah karena banyak tantangannya. Tidak semua orang bisa menjalankan kewirausahaan. Namun, orang yang berhasil membangun usahanya sendiri dan berhasil untuk mencapai target, akan mampu meraih kesuksesan yang sudah lama didambakannya.

Tujuan dari wirausaha yaitu pelaku usaha dapat membantu orang-orang di sekitar yang sedang menganggur atau yang memang membutuhkan pekerjaan, menghasilkan suatu produk jadi. Bertujuan juga untuk meningkatkan nilai harganya dari yang sebelum diolah, mensejahterakan masyarakat. Untuk membuat jiwa seorang wirausahawan memiliki jiwa tanggung jawab tinggi, kompeten tinggi, kreatif dan inovatif.

Namun apabila dilihat melalui kondisi lapangan tidak semua seorang yang berwirausaha memahami apa saja dasar-dasar kewirausahaan. Kebanyakan seorang wirausaha menjalankan bisnisnya begitu saja dan kurangnya pemahaman terhadap dasar-dasar kewirausahaan.

METODE PELAKSANAAN

Menyiapkan informasi yang dibuat dalam bentuk brosur agar masyarakat dapat membaca serta menyimpan brosur yang berisi terkait “Konsep Dasar Kewirausahaan” Perencanaan kegiatan ini kami laksanakan dengan mengunjungi UMKM yang berada di Desa Pinggir. Agar program kerja kami dapat terlaksana secara maksimal maka kami melakukan perencanaan sebagai berikut:

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program kerja ini dilaksanakan oleh program studi Kewirausahaan. Kegiatan konsultasi bisnis dengan memberikan informasi dan pemahaman terkait “Konsep Dasar Kewirausahaan” ini kami laksanakan di Desa Pinggir, Kecamatan Balongpanggang, Kabupaten Gresik yang dilaksanakan pada tanggal 17, 21, dan 25 Februari 2022. Beberapa kegiatan kami laksanakan bersama program studi Manajemen seperti kunjungan ke UMKM di Desa Pinggir.

Adapun karakteristik kewirausahaan untuk menjadi seorang wirausaha, maka kita harus memiliki karakteristik kewirausahaan. Karakteristik ini sangat diperlukan karena akan memudahkan seseorang dalam mewujudkan usaha yang akan dibangunnya. Karakteristik wirausaha sebagai berikut:

1. Disiplin

Karakteristik wirausaha yang pertama adalah disiplin. Dalam hal ini, disiplin bisa berarti sebagai suatu motivasi agar dapat menjalankan usaha dengan maksimal. Adapun contoh dari karakteristik disiplin, seperti pandai mengatur waktu, mampu membuat target, dan sebagainya.

2. Jujur

Jujur merupakan salah satu karakteristik wirausaha yang harus dimiliki. Hal ini dikarenakan dengan sifat jujur, maka akan membuat banyak konsumen tertarik untuk membeli suatu produk yang diperjualbelikan.

3. Mandiri

Sudah menjadi hal umum apabila dalam menjalankan usaha harus bisa mengambil keputusan dengan cepat. Oleh karena itu, kamu perlu memiliki karakteristik mandiri agar tidak terlalu bergantung dengan orang lain dalam mengambil keputusan.

4. Inovatif

Perkembangan zaman akan terus berubah, sehingga kebutuhan dan keinginan konsumen akan ikut berubah juga. Maka dari itu, seorang wirausaha harus memiliki jiwa inovatif agar produk yang dibuatnya terus disukai oleh konsumen.

5. Memiliki Komitmen yang Tinggi

Suatu usaha akan sulit untuk mengalami perkembangan apabila tidak adanya komitmen tinggi. Maka dari itu, seorang wirausaha perlu memiliki komitmen tinggi dalam mengembangkan usahanya. Dengan begitu, usaha yang dikembangkan akan mampu bersaing dengan kompetitor.

Bentuk kegiatan dalam rangka meningkatkan upaya kewirausahaan di masyarakat



Gambar 1 pembuatan brosur



Gambar 2 pembinaan UMKM

Monitoring dilakukan ketika kegiatan berlangsung dan evaluasi diadakan setelah program kerja telah kami laksanakan untuk mengetahui dan berdiskusi dari hasil kegiatan ke UMKM di Desa Pinggir. Hasil yang dicapai dapat membuat UMKM memahami informasi terkait “Konsep Dasar Kewirausahaan” yang kami sampaikan.

KESIMPULAN

Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa kegiatan yang telah kami laksanakan dapat membantu UMKM lebih memahami lagi apa saja dasar-dasar kewirausahaan. Kami harap kegiatan yang telah kami laksanakan dapat bermanfaat untuk para UMKM di Desa Pinggir serta para UMKM dapat memahami informasi yang kami berikan melalui selebaran brosur yang berisi “Konsep Dasar Kewirausahaan”.

DAFTAR PUSTAKA

- <https://bukuwarung.com/kewirausahaan-adalah/>
<https://www.modalrakyat.id/blog/kewirausahaan-adalah>
<https://id.wikipedia.org/wiki/Kewiraswastaan>

Sukaris, Alkusan, & Baskoro, H. (2023). *Penyuluhan Strategi Berinovasi Melalui Design Thinking dengan Konsep Efektuasi untuk Kesiapan Siswa Berwirausaha di SMA*

Muhammadiyah Cerme 8 Gresik Counseling on Innovation Strategies Through Design Thinking with the Concept of Effectiveness for Student R. 03(01), 7-14.

Widiharti, Sari, D. J. E., Suminar, E., Rahmah, A. L., Rizkiyah, C. K., & Mayreela, D. (2022). Pemberian Edukasi Perilaku Pencegahan Penularan TBC dengan Pendekatan Health Belief Model. *MARTABE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5, 2872-2876.