

ANALISIS PENGARUH MINAT DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PROGRAM STUDI DIMEDIASI OLEH VARIABEL PEKERJAAN YANG DIHARAPKAN

Merta Kusuma

Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Indonesia
mertakusuma99@gmail.com

Tezar Arianto

Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Indonesia
tezar.arianto7@gmail.com

Meilaty Finthariasari

Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Indonesia
mheyfinta@umb.ac.id

Abstract

Background – This research was conducted based on the research gap found by the researcher. Baker (2018) suggests further research to analyze the expected job variables as a factor in choosing decisions.

Objectives - Analyze the direct and indirect effects between each variable Interest, motivation, and expected work on the decision to choose.

Design/ Methodology/ Approach – This research is a descriptive quantitative research. The population in this study were new students in the 2020 academic year at the Faculty of Economics at five universities in Bengkulu City, with a total sample of 356 respondents.

Results and Discussion - The results of this study indicate that the higher the interest of individuals (students) it will encourage them to decide what they want, so it is said that interest is one of the factors that encourage someone to choose something. Likewise, student motivation in studying can be a determinant of their success in the future. The expected job is an important driving factor for students in choosing the faculty they will take in gaining knowledge. This is evidenced by the results of the current study and strengthened by the results of previous studies.

Conclusion – There is a significant effect between each of the expected interest, motivation, and work variables on the decision to choose, with values of 0.596, 0.452, 0.580, respectively. Then the work variable which is expected to be able to mediate between the interest and motivation variables on the decision to choose, with values of 0.507 and 0.566, respectively.

Research Implication - The expected work variables in this study can provide information to each university that is the object of research that is not only related to student internal factors but there are other external factors that have an important contribution to the decision to choose prospective students in determining their choice to take studying.

Research Limitation - This research is limited to the Bengkulu City area with a total sample of 356 respondents and the number of variables studied is only two independent variables (interest and motivation), one mediating variable, and one dependent variable.

Keywords : Interest, Motivation, Expected Job, Decision to Choose.

Abstrak

Latar Belakang – Penelitian ini dilakukan berdasarkan *gap* riset yang ditemui oleh peneliti. Baker (2018) menyarankan penelitian selanjutnya untuk menganalisis variabel pekerjaan yang diharapkan sebagai factor keputusan memilih.

Diterima : 08 Juni 2021

Direview : 10 Juni 2021

Direvisi : 13 Juli 2021

Disetujui : 30 September 2021



Tujuan – Menganalisis pengaruh langsung dan tidak langsung antara masing-masing variable Minat, motivasi, dan pekerjaan yang diharapkan terhadap keputusan memilih.

Desain/ Metodologi/ Pendekatan – Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa baru tahun akademik 2020 pada Fakultas Ekonomi di lima Universitas yang ada di Kota Bengkulu, dengan jumlah sampel sebesar 356 responden

Hasil dan Pembahasan – Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi minat individu (mahasiswa) maka akan mendorong mereka untuk memutuskan apa yang mereka inginkan, sehingga dikatakan bahwa minat adalah salah satu factor yang mendorong seseorang untuk memilih sesuatu hal. Begitupun dengan motivasi mahasiswa dalam berkuliah dapat menjadi penentu dalam keberhasilan mereka di masa mendatang. Pekerjaan yang diharapkan merupakan factor pendorong yang penting bagi mahasiswa dalam memilih fakultas yang akan mereka tempuh dalam menimba ilmu. Hal ini dibuktikan dari hasil penelitian saat ini dan diperkuat dengan hasil penelitian sebelumnya.

Kesimpulan – Terdapat pengaruh signifikan antara masing-masing variable minat, motivasi, dan pekerjaan yang diharapkan terhadap keputusan memilih, dengan nilai β masing-masing sebesar 0.596, 0.452, 0.580. Kemudian variable pekerjaan yang diharapkan mampu memediasi antara variable minat dan motivasi terhadap keputusan memilih, yaitu dengan nilai β masing-masing sebesar 0.507 dan 0.566.

Implikasi penelitian – Variable pekerjaan yang diharapkan dalam penelitian ini dapat memberikan informasi kepada masing-masing universitas yang menjadi objek penelitian bahwa bukan hanya berkaitan dengan factor internal mahasiswa namun terdapat factor eksternal lain yang memiliki kontribusi penting terhadap keputusan memilih para calon mahasiswa dalam menentukan pilihan mereka menempuh kuliah.

Batasan penelitian – Penelitian ini terbatas hanya dilakukan pada wilayah Kota Bengkulu dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 356 responden dan dengan jumlah variable yang diteliti hanya dua variable independent (minat dan motivasi), satu variable mediasi (pekerjaan yang diharapkan), dan satu variable dependen (keputusan memilih).

Keywords : Minat, Motivasi, Pekerjaan yang Diharapkan, Keputusan Memilih.

PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan hal yang terpenting dalam kehidupan kita, ini berarti bahwa setiap manusia Indonesia berhak mendapatkannya dan diharapkan untuk selalu berkembang di dalamnya. Pendidikan tidak akan ada habisnya. Pendidikan secara umum mempunyai arti suatu proses kehidupan dalam mengembangkan diri tiap individu untuk dapat hidup dan melangsungkan kehidupan. Sehingga menjadi seorang yang terdidik itu sangat penting. Kita dididik menjadi orang yang berguna baik bagi Negara, Nusa, dan Bangsa. Perguruna

tinggi merupakan kelanjutan dari pendidikan menengah yang diselenggarakan untuk menyiapkan peserta didik menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademik dan profesional yang dapat menerapkan, mengembangkan dan menciptakan ilmu pengetahuan, teknologi dan atau kesenian. Persaingan perguruan tinggi di Indonesia juga semakin ketat tapi tetap dengan tujuan yang sama, yaitu mencerdaskan kehidupan bangsa dan membentuk masyarakat dengan sumber daya manusia yang sangat berkualitas.



Setiap calon mahasiswa bebas menentukan pilihan mereka untuk memilih fakultas dan program studi yang mereka minati yang tentunya sesuai dengan kemampuan mereka secara akademik maupun secara *financial*. Namun program studi juga akan diminati berdasarkan reputasi akademik yang dimilikinya serta peluang bidang pekerjaan yang tersedia

setelah lulus dari studi tersebut. Salah satu Fakultas yang diminati oleh para mahasiswa adalah Fakultas Ekonomi. Berdasarkan observasi awal yang peneliti lakukan selama kurang lebih tiga minggu, pada beberapa perguruan tinggi yang ada di Provinsi Bengkulu, hasil sebaran data ditunjukkan pada tabel 1.

Tabel 1
Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi di Wilayah Kota Bengkulu

Universitas	Tahun 2018	Tahun 2019	Total
UMB	889	680	1.569
DEHASEN	793	855	1.648
UNIB	386	419	805
UNIHAZ	418	405	823
IAIN	803	882	1.685

Sumber : Hasil Olah Penelitian, 2020

Irmawati (2008) menyatakan bahwa factor yang dapat mempengaruhi calon mahasiswa memutuskan untuk memilih program studi adalah karena adanya factor minat yang ada pada diri sendiri, motivasi, pekerjaan yang diharapkan di masa mendatang, dan factor lingkungan belajar. Menurut Finthariasari & Saputri (2020), minat adalah factor internal utama bagi individu yang akan dapat menentukan seseorang dalam mengambil keputusan. Kemudian biasanya hal ini akan diikuti dengan munculnya motivasi internal yang akan menjadi dorongan yang kuat dalam memilih produk tertentu termasuk memilih menempuh pendidikan di perguruan tinggi.

Setelah factor internal yang kuat ada dalam diri mahasiswa, selanjutnya factor eksternal juga akan berperan dan mempengaruhi seorang mahasiswa dalam berkeputusan, misalnya dorongan orang tua, popularitas perguruan tinggi, pekerjaan yang diharapkan di masa mendatang, factor lingkungan belajar, dan lain sebagainya (Amaliya, 2018).

Fakultas Ekonomi adalah salah satu Fakultas yang banyak diminati oleh para calon mahasiswa pada perguruan tinggi di Kota Bengkulu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis beberapa factor yang dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih fakultas yang akan

ditempuhnya selama masa perkuliahan. Merujuk pada penelitian terdahulu Yazici & Yazici (2010), Baker (2018) dan beberapa peneliti sebelumnya melakukan penelitian terhadap variabel seperti minat, motivasi, dan pekerjaan yang diharapkan. Baker (2018) menyarankan penelitian selanjutnya untuk menganalisis variabel pekerjaan yang diharapkan sebagai factor keputusan memilih untuk menempuh masa studi. Berdasarkan riset gap ini, peneliti menambahkan variabel pekerjaan yang diharapkan untuk mengetahui seberapa besar pengaruhnya terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis factor minat dan motivasi terhadap keputusan mahasiswa memilih studi di Fakultas Ekonomi yang dimediasi oleh pekerjaan yang diharapkan.

TINJAUAN PUSTAKA

Keputusan Memilih

Keputusan pembelian adalah pemilihan dari dua atau lebih alternatif pilihan keputusan pembelian, artinya bahwa seseorang dapat membuat keputusan, harus tersedia beberapa alternatif pilihan Schiffman & Kanuk (2004). Finthariasari et al., (2020), Sahetapy (2013), Ekowati (2018) menyatakan bahwa keputusan memilih merupakan suatu proses pengambilan keputusan akan pembelian yang mencakup

penentuan apa yang akan dibeli atau tidak melakukan pembelian dan keputusan itu diperoleh dari kegiatan kegiatan sebelumnya. Sahetapy (2013) menyatakan bahwa untuk mengambil keputusan dalam memilih produk adalah melalui proses indikator:

1. Merumuskan/Mendefinisikan Masalah.
2. Pengumpulan Informasi yang Relevan,
3. Mencari Alternatif Tindakan,
4. Analisis Alternatif,
5. Memilih Alternatif Terbaik,
6. Melaksanakan keputusan dan evaluasi hasil.

Pengaruh Minat terhadap Keputusan Memilih

Minat mempunyai dua aspek yaitu aspek kognitif dan aspek afektif. Aspek kognitif seorang individu dibangun melalui pengalaman pribadi dan apa yang dipelajari di lingkungan seperti di rumah, sekolah dan masyarakat. Aspek afektif juga dibangun dari pengalaman pribadi seseorang tetapi akan tetapi lebih menekankan kepada emosional. Yazici & Yazici (2010) terdapat enam indikator minat diantaranya: cita-cita, keinginan memilih program studi, keterkaitan memilih program studi, perhatian teman sebaya, prestasi belajar, dan kondisi orang tua.

Fenyves (2019) dan Mahanani (2018) menyatakan bahwa minat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap



keputusan mahasiswa memilih program study yang mereka inginkan. Minat memudahkan mahasiswa untuk lebih konsentrasi terhadap mata kuliah, tanpa minat maka konsentrasi terhadap pelajaran juga sulit dikembangkan dan dipertahankan. Minat seseorang akan timbul jika seseorang memiliki rasa senang, memiliki harapan dan memiliki pandangan akan obyek dan ia akan mencoba untuk mendapatkannya. Sehingga hipotesis yang dibangun adalah
H1 : Minat berpengaruh terhadap keputusan memilih

Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Memilih

Chatfield et al., (2012) menjelaskan bahwa motivasi merupakan suatu proses yang mencerminkan interaksi antara sikap, kebutuhan, persepsi yang timbul pada diri seseorang. Indikator motivasi diantaranya: frekuensi belajar, belajar demi memenuhi kebutuhan, sikap saat menghadapi kesulitan belajar, ketersediaan fasilitas, dan teman sebaya. Hasil penelitian Gusta et al., (2015), Mahanani (2018), Setyawati (2017) menyatakan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi. Motivasi merupakan keseluruhan daya penggerak dari dalam diri siswa yang menimbulkan kegiatan belajar, yang menjamin kelangsungan dari kegiatan

belajar dan yang memberikan arah pada kegiatan belajar itu. Sehingga hipotesis yang dibangun adalah

H2 : Motivasi berpengaruh terhadap keputusan memilih

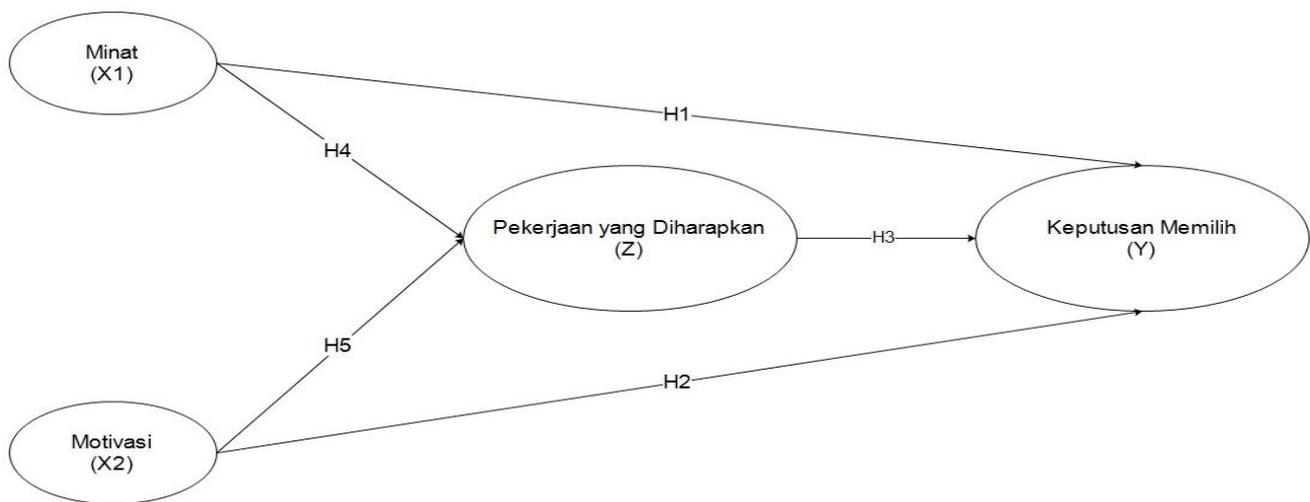
Pengaruh Pekerjaan Yang Diharapkan terhadap Keputusan Memilih

Mahanani (2018) beberapa indicator pekerjaan yang diharapkan yang dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih Fakultas, adalah: jenis pekerjaan yang dituju, kemudahan dalam meraih prestasi (IPK) yang baik diperkuliahan, kesesuaian bidang di perkuliahan dengan pekerjaan yang dituju, kesempatan kerja yang tersedia, dan prioritas dalam mendapatkan pekerjaan. Setiap individu yang telah menyelesaikan sekolah menengah atas kemudian melanjutkan kejenjang studi yang lebih tinggi di perguruan tinggi, tentunya harapannya adalah untuk mendapatkan pekerjaan yang memadai sesuai dengan cita-cita serta pekerjaan yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan hidup di masa yang akan datang. Untuk mendapatkan pekerjaan yang layak, maka harus dipersiapkan dengan matang, salah satunya yaitu dengan menempuh pendidikan S1 dengan program studi yang paling banyak memberikan peluang pekerjaan. Sehingga hipotesis yang dibangun adalah

H3 : Pekerjaan yang diharapkan berpengaruh terhadap keputusan memilih

H4 : Minat berpengaruh terhadap keputusan memilih melalui pekerjaan yang diharapkan

H5 : Motivasi berpengaruh terhadap keputusan memilih melalui pekerjaan yang diharapkan



Gambar 1
 Kerangka Penelitian

METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa baru tahun akademik 2020 pada Fakultas Ekonomi di lima Universitas yang ada di Kota Bengkulu. Sampel ditarik dengan menggunakan rumus Slovin sebanyak 356 responden dengan rincian pada tabel 2.

Rancangan penelitian yang akan dilakukan adalah langkah *pertama*, melakukan uji instrument berkaitan dengan uji validitas dan reliabilitas. *Kedua*, melakukan uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas). *Ketiga*, melakukan tahap analisis dengan menggunakan *path analysis* pada alat analisis SPSS 20.

Tabel 2
 Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian

Universitas	Populasi	Sampel
UMB	680	75
DEHASEN	855	94
UNIB	419	46
UNIHAZ	405	44
IAIN	882	97
JUMLAH	3.241	356

Sumber : Hasil Olah Penelitian, 2021

Tabel 3
Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi

No	Perguruan Tinggi	Jenis Kelamin		Jumlah	%
		Laki-Laki	Perempuan		
1	Univ. Bengkulu	32	39	71	22
2	IAIN Bengkulu	22	32	54	17
3	Univ. Muhammadiyah Bengkulu	51	56	107	33
4	Univ. Dehasen	21	30	51	16
5	Univ. Hazairin	12	27	39	12
Total		138	184	322	100

Sumber : Hasil Olah Penelitian, 2021

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian

Tabel 4 di atas dapat dilihat dari nilai *Corrected Item Total Correlation* atau nilai untuk masing-masing variabel $> r (0,30)$. Ini menunjukkan dari setiap pernyataan kuesioner masing-masing pada variabel adalah valid dan layak untuk digunakan dalam penelitian ini. Artinya item dari setiap pernyataan tersebut mampu mengukur dan menjelaskan variabelnya secara tepat. Tabel 5 dapat diketahui bahwa nilai *cronbach alpha* untuk ke 4 variabel penelitian yang diteliti memiliki nilai koefisien *Cronbach alpha* yang lebih besar dari 0,7. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa alat ukur atau instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah reliabel.

Hasil Uji Goodness of Fit

Tabel 6 Output SPSS menunjukkan untuk pengujian normalitas di atas menunjukkan nilai *Asymp. Sig 2 tailed* bernilai $0,200 >$ dari nilai *sig statistic* sebesar $0,05$. Pengujian dilakukan dengan menggunakan nilai residual setiap variabel yang diteliti. Berdasarkan data diatas maka keempat variabel berdistribusi normal, selanjutnya dilakukan uji prsyarat menggunakan multikoliniorits dan heterdesitas dan uji hipotesis menggunakan analisis jalur (*path analysis*). Dari tabel 7 menunjukkan bahwa nilai *tolerance* X_1 dan X_2 dan X_3 lebih besar dari 0.1 dan nilai *VIF* X_1 , X_2 dan Z lebih kecil dari 10 artinya model regresi dikatakan bebas dari masalah multikolinearitas.

Tabel 4
 Uji Validitas

Variabel	Item Pernyataan	Corrected item total correlation	R	Keterangan
X1 (Minat)	1	0,719	0,30	Valid
	2	0,720	0,30	Valid
	3	0,770	0,30	Valid
	4	0,738	0,30	Valid
	5	0,758	0,30	Valid
	6	0,719	0,30	Valid
	7	0,720	0,30	Valid
	8	0,770	0,30	Valid
	9	0,738	0,30	Valid
	10	0,758	0,30	Valid
X2 (Motivasi)	1	0,717	0,30	Valid
	2	0,710	0,30	Valid
	3	0,682	0,30	Valid
	4	0,762	0,30	Valid
	5	0,776	0,30	Valid
	6	0,754	0,30	Valid
	7	0,717	0,30	Valid
	8	0,710	0,30	Valid
	9	0,682	0,30	Valid
	10	0,762	0,30	Valid
	11	0,776	0,30	Valid
	12	0,754	0,30	Valid
Z (Pekerjaan yang diharapkan)	1	0,708	0,30	Valid
	2	0,711	0,30	Valid
	3	0,763	0,30	Valid
	4	0,731	0,30	Valid
	5	0,752	0,30	Valid
Y (Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi)	1	0,712	0,30	Valid
	2	0,701	0,30	Valid
	3	0,672	0,30	Valid
	4	0,758	0,30	Valid
	5	0,772	0,30	Valid
	6	0,751	0,30	Valid

Sumber : Hasil Olah Penelitian, 2021

Tabel 5
 Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Cronbach Alpha	Cut Of Value	Number Of Item	Keterangan
Minat Mahasiswa (X1)	908	0,7	10	Reliabel
Motivasi Belajar (X2)	919	0,7	12	Reliabel
Pekerjaan yang Diharapkan (Z)	783	0,7	5	Reliabel
Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi Ekonomi (Y)	816	0,7	6	Reliabel

Sumber : Hasil Olah Penelitian, 2021

Tabel 6
 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		356
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.000000000
	Std. Deviation	1.466
Most Extreme Differences	Absolute	0.062
	Positive	0.062
	Negative	-0.048
Kolmogorov-Smirnov Z		0.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		0.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Tabel 7
 Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Minat (X ₁)	0,164	6,106	Bebas Multikolinearitas
Motivasi (X ₂)	0,608	1,645	Bebas Multikolinearitas
Keputusan Memilih (Y)	0,175	5,727	Bebas Multikolinearitas

Sumber : Hasil Olah Penelitian, 2021

Tabel 8
 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Sig	Sig _{hitung}	Keterangan
Minat (X ₁)	0,05	0,494	Bebas Heteroskedastisitas
Motivasi (X ₂)	0,05	0,880	Bebas Heteroskedastisitas
Keputusan Memilih (Y)	0,05	0,745	Bebas Heteroskedastisitas

Sumber : Hasil Olah Penelitian, 2021

Hasil Uji Hipotesis

Pengaruh Minat terhadap Keputusan Memilih (p₁)

Berdasarkan output model summary tersebut besarnya adjusted R² adalah 0,596, yang artinya pengaruh minat terhadap kepuasan memilih sebesar 59.6%

dan sisanya 40.4 % dipengaruhi oleh variabel lain. Sementara p₁ dapat dilihat dari nilai Beta (*Standardized coefficients*) tertuang pada tabel 9 dan tabel 10.



Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Memilih (p2)

Besarnya adjusted R2 adalah 0,452, yang artinya pengaruh motivasi terhadap keputusan memilih sebesar 45.2% dan sisanya 54.8% dipengaruhi oleh variabel lain. Sementara p_2 dapat dilihat dari nilai *Beta (Standardized coefficients)* tertuang pada tabel 11 dan tabel 12.

Pengaruh Pekerjaan Yang Diharapkan terhadap Keputusan Memilih (p3)

Besaran *adjusted R2* adalah 0,580, yang artinya pengaruh pekerjaan yang diharapkan terhadap keputusan memilih sebesar 58% dan sisanya 42 % dipengaruhi oleh variabel lain. Sementara p_2 dapat dilihat dari nilai *Beta (Standardized coefficients)* tertuang pada tabel 13 dan 14.

Tabel 9
 Uji Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
Model Summary ^b				
1	0,779 ^a	0.596	0,605	1,621
a. Predictors : (Constant), Minat				

Sumber : Hasil Olah Penelitian, 2021

Tabel 10
 Uji Pengaruh

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig
	B	Std. Error	Beta		
Coefficients ^a					
(Constant)	4.350	0.951		4.575	0.000
Minat	0.743	0.049	0.779	15.128	0.000
a. Dependent Variable : Keputusan Memilih					

Sumber : Hasil Olah Penelitian, 2021

Tabel 11
 Uji Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
Model Summary ^b				
1	0,672 ^a	0.452	0,448	1,915
a. Predictors : (Constant), Motivasi				

Sumber : Hasil Olah Penelitian, 2021

Tabel 12
 Uji Pengaruh

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig
	B	Std. Error	Beta		
Coefficients ^a					
(Constant)	6.480	1.108		5.851	0.000
Brand Image	1.071	0.097	0.672	11.047	0.000

a. Dependent Variable : Keputusan Memilih

Sumber : Hasil Olah Penelitian, 2021

Tabel 13
 Uji Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
Model Summary ^b				
1	0,762 ^a	0.580	0,577	1,676

a. Predictors : (Constant), Pekerjaan yang Diharapkan

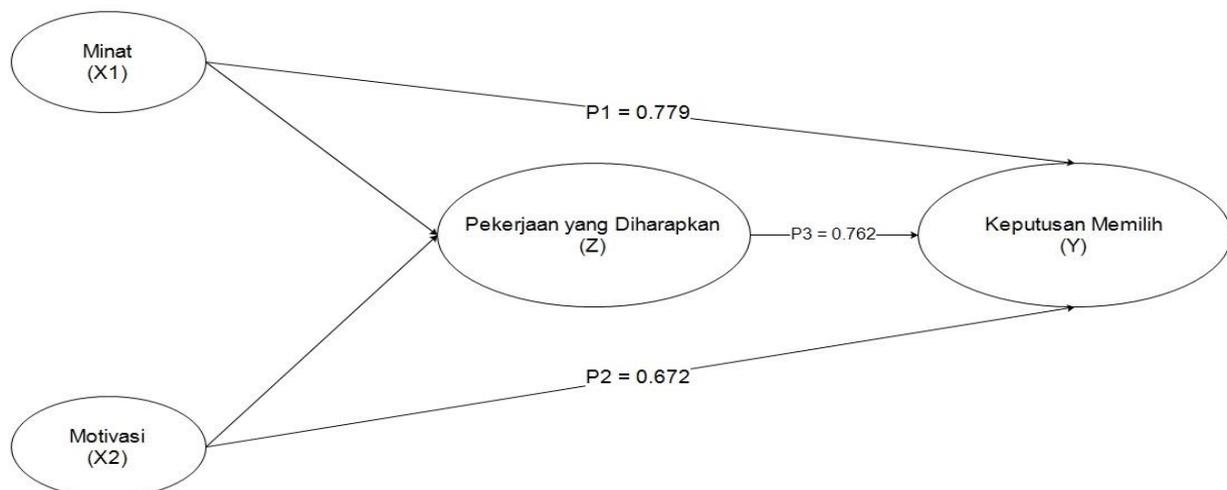
Sumber : Hasil Olah Penelitian, 2021

Tabel 14
 Uji Pengaruh

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig
	B	Std. Error	Beta		
Coefficients ^a					
(Constant)	4.718	0.768		6.142	0.000
Keputusan Pembelian	0.585	0.041	0.762	14.294	0.000

a. Dependent Variable : Keputusan Memilih

Sumber : Hasil Olah Penelitian, 2021



Gambar 2
 Pengaruh Langsung (Direct Effect)

Interpretasi Analisis Jalur (Path Analysis)

Guna menganalisis pengaruh mediasi antara variable X1, X2 masing-masing terhadap keputusan memilih melalui

nilai Beta X1 terhadap Z dikali dengan nilai Beta Z terhadap Y

maka $0.665 \times 0.762 = 0.507$. Sementara pengaruh motivasi (X2) terhadap keputusan memilih melalui Pekerjaan Yang

nilai Beta X2 terhadap Z dikali dengan nilai Beta Z terhadap Y

Pembahasan

Penelitian saat ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara variable minat terhadap variable keputusan mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi. Hal ini mengindikasikan semakin tinggi minat individu (mahasiswa) maka akan mendorong mereka untuk memutuskan apa yang mereka inginkan, sehingga dikatakan bahwa minat adalah salah satu factor yang mendorong seseorang untuk memilih sesuatu hal.

Peneliti telah melakukan wawancara akhir untuk mengkonfirmasi hasil penelitian ini yang berkaitan dengan minat mahasiswa, bahwa mahasiswa menyatakan bahwa alasan mereka memilih fakultas ekonomi karena ingin mendalami bidang ilmu yang mereka dapatkan semasa dibanku Sekolah Menengah Atas. Pilihan tersebut merupakan keinginan sendiri

variabel pekerjaan yang diharapkan, dapat dilihat dari gambar 3. Pengaruh minat (X1) terhadap keputusan memilih melalui Pekerjaan yang diharapkan dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut :

diharapkan dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut, maka $0.743 \times 0.762 = 0.566$

tanpa ada paksaan dari siapapun, serta sejalan dengan apa yang mereka cita-citakan.

Mereka menyatakan bahwa pilihan mereka ditentukan karena kepopuleran Fakultas Ekonomi di lingkungan sekitar. Asumsi mereka Fakultas Ekonomi adalah study yang umum di masyarakat dan mereka beranggapan bahwa study di Fakultas Ekonomi dapat terjangkau oleh kondisi keuangan orang tua mereka. Hasil penelitian saat ini sejalan dengan hasil penelitian Mahanani (2018), Irmawati (2008) bahwa minat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih program study yang mereka inginkan. Minat memudahkan mahasiswa untuk lebih konsentrasi terhadap mata kuliah, tanpa minat maka konsentrasi terhadap pelajaran juga sulit dikembangkan dan dipertahankan. Minat

seseorang akan timbul jika seseorang memiliki rasa senang, memiliki harapan dan memiliki pandangan akan obyek dan akan mencoba untuk mendapatkannya.

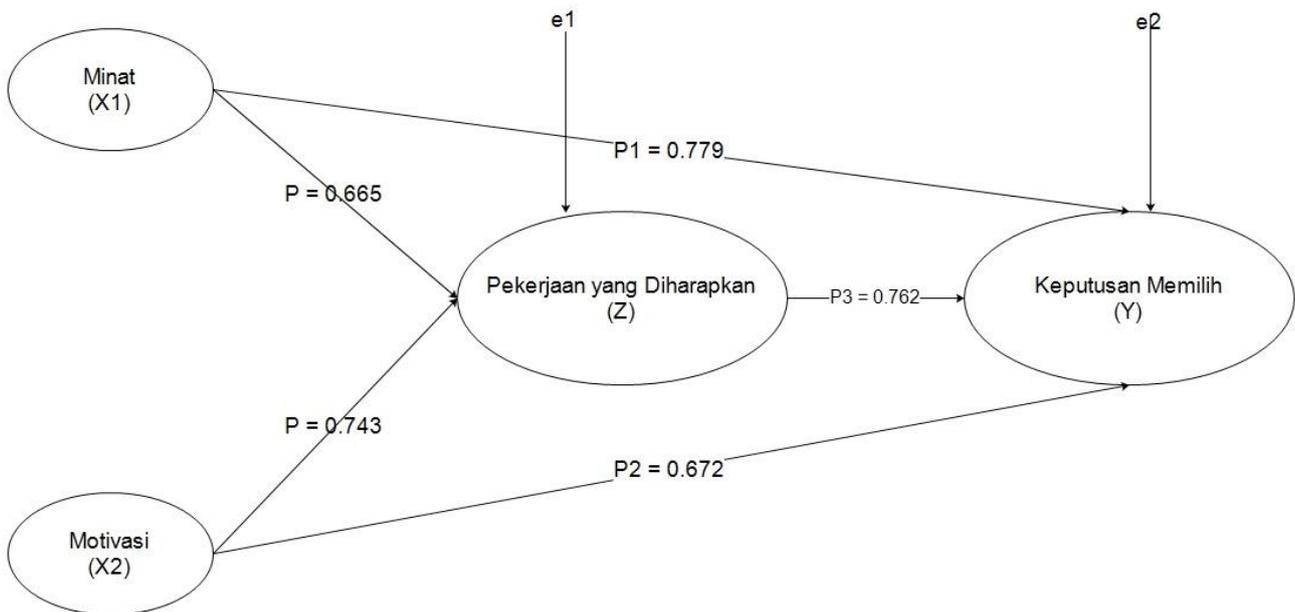
Sementara motivasi merupakan keseluruhan daya penggerak dari dalam diri siswa yang menimbulkan kegiatan belajar, yang menjamin kelangsungan dari kegiatan belajar dan yang memberikan arah pada kegiatan belajar itu. Ketika mahasiswa termotivasi untuk lebih memilih program studi yang disenangi maka ia akan berusaha untuk mendapatkannya.

Motivasi tidak dapat diamati secara langsung tapi tersimpul dari tingkah laku. Dengan memiliki motivasi yang tinggi, mahasiswa akan mempunyai ambisi untuk mendapatkan hasil yang baik dalam belajar dan bertanggung jawab terhadap diri sendiri maupun terhadap hal-hal yang telah dipercayakan kepadanya.

Hasil penelitian saat ini di temukan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara variable motivasi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi. Sama halnya

dengan Setyawati et al. (2017), Mahanani (2018), Gusta et al. (2015) yang menyatakan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi. Sehingga dengan motivasi yang kuat dalam diri mahasiswa maupun dari luar akan sangat mendorong mahasiswa untuk melanjutkan study mereka ke perguruan tinggi.

Hadirnya variable pekerjaan yang diharapkan dalam penelitian ini dapat memberikan informasi kepada masing-masing universitas yang menjadi objek penelitian bahwa bukan hanya berkaitan dengan factor internal mahasiswa namun terdapat factor eksternal lain yang memiliki kontribusi penting terhadap keputusan memilih para calon mahasiswa dalam menentukan pilihan mereka menempuh kuliah. Pihak universitas maupun fakultas dapat menjalin Kerjasama kepada perusahaan penyedia kerja untuk menampung lulusan berkualitas kedepannya, sehingga hal ini dapat meningkatkan minat dan motivasi dalam menentukan pilihan kuliah di universitas yang ada di Kota Bengkulu.



Gambar 3
Hubungan Tidak Langsung (*Indirect Effect*) Variabel X1, X2 Mempengaruhi Y melalui Z

KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang telah dipaparkan di atas maka dapat disimpulkan bahwa

1. Terdapat pengaruh signifikan antara variable minat (X1) terhadap keputusan memilih (Y), dengan nilai $B = 0.779$.
2. Terdapat pengaruh signifikan antara variable motivasi (X2) terhadap keputusan memilih (Y), dengan nilai $B = 0.672$.
3. Terdapat pengaruh signifikan antara variable pekerjaan yang diharapkan (M) terhadap keputusan memilih (Y), dengan nilai $B = 0.762$.
4. Variable pekerjaan yang diharapkan (M) mampu memediasi antara variable minat (X1) dan variable keputusan memilih (Y), dengan nilai $B = 0.507$.

5. Variable pekerjaan yang diharapkan (M) mampu memediasi antara variable minat (X1) dan variable keputusan memilih (Y), dengan nilai $B = 0.566$.

IMPLIKASI PENELITIAN

Factor minat mahasiswa merupakan factor internal dalam diri mahasiswa yang tentunya sangat berpengaruh dalam pengambilan keputusan untuk memilih tempat kuliah. Kemudian faktor motivasi yang terbagi menjadi motivasi internal dan eksternal yang berasal dari lingkungan sekitar, missal fasilitas kampus. Penelitian ini membuktikan bahwa variable pekerjaan yang diharapkan dapat memediasi antara masing-masing variable X1 dan X2 terhadap variable Y. Variable pekerjaan

yang diharapkan dalam penelitian ini dapat memberikan informasi kepada masing-masing universitas yang menjadi objek penelitian bahwa bukan hanya berkaitan dengan factor internal mahasiswa namun terdapat factor eksternal lain yang memiliki kontribusi penting terhadap keputusan memilih para calon mahasiswa dalam menentukan pilihan mereka menempuh kuliah.

Pihak universitas maupun fakultas dapat menjalin kerjasama kepada perusahaan penyedia kerja untuk menampung lulusan berkualitas kedepannya, sehingga hal ini dapat meningkatkan minat dan motivasi dalam menentukan pilihan kuliah di universitas yang ada di Kota Bengkulu. Hal ini dapat menjadi kontribusi bagi organisasi perguruan tinggi untuk memperhatikan kualitas lulusan dan penempatan lulusan

dalam perusahaan tertentu. Kebijakan dapat dimulai dari menjalin kerjasama terhadap perusahaan kompeten yang dapat menampung lulusan untuk menjadi karyawan pada perusahaan mereka.

ACKNOWLEDGEMENT

Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan yang sebesar-besarnya kepada Kemenristek Dikti yang telah mendanai penelitian ini. Terimakasih juga peneliti ucapkan kepada Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Ketua LPPM, dan Dekan yang telah memberikan motivasi untuk dapat dilaksanakannya penelitian ini. Terakhir peneliti ucapkan terima kasih kepada para responden (mahasiswa) yang telah membantu peneliti dalam memperoleh data penelitian ini. Semoga Allah SWT. Membalas semua kebaikan Bapak/Ibu dan mahasiswa sekalian. Aamiin Yaa Rabbal'alamiin.

DAFTAR PUSTAKA

- 'Amaliya, R. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Menempuh Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FE UNY*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Baker, R. (2018). Understanding College Students' Major Choices Using Social Network Analysis. *Research in Higher Education*, 59(2), 198–225.
<https://doi.org/10.1007/s11162-017-9463-1>
- Chatfield, H. K., Lee, S. J., & Chatfield, R. E. (2012). The Analysis of Factors Affecting Choice Of College: A Case Study Of University Of Nevada Las Vegas Hotel College Students. *Journal of Hospitality and Tourism Education*, 24(1), 26–33.
<https://doi.org/10.1080/10963758.2012.10696659>
- Ekowati, S. (2018). *Model Of Work Family Conflict (A Study On Bank Employee In Bengkulu City)*. University of Bengkulu-Indonesian.



- Ekowati, S., & Fintahariasari, M. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen, Dan Ekonomi Islam*, 1(1). <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/jamekis>
- Fenyves, V. (2019). Analysis of Factors Influencing Foreign Studies – Strategic Decisions – Results of a. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(5), 1–21.
- Fintahariasari, M., Ekowati, S., & Febriansyah, E. (2020). Pengaruh Promosi, Store Atmosphere, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 1(1).
- Fintahariasari, M., & Saputri, D. (2020). Analisis Minat, Motivasi, Pekerjaan Yang Diharapkan, & Lingkungan Belajar Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program S1 Fakultas Ekonomi (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Di Perguruan Tinggi Kota Bengkulu). *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 1(2), 183–191. <http://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/21>
- Gusta, T. I., Irda, & Mukhtar. (2015). Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Terhadap Keputusan Memilih Fakultas Ekonomi Program Studi S1 Di Universitas Bung Hatta Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(40).
- Irmawati, B. R. (2008). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Memiih Program Studi [Universitas Sanata Dharma]. In *Skripsi*. https://repository.usd.ac.id/7787/2/011334094_Full.pdf
- Mahanani, S. (2018). *Pengaruh Motivasi Dan Sikap Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating Pada Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Sahetapy, J. (2013). Diferensiasi produk, Strategi Merek, pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA*, 1(3).
- Schiffman, & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen* (Edisi 7 (t)). Prentice Hall.
- Setyawati, A. (2017). *Pengaruh Motivasi, Biaya Pendidikan Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Sumatera Barat*. STKIP PGRI Sumatera Barat.
- Yazici, S., & Yazici, A. (2010). Students' choice of college major and their perceived fairness of the procedure: Evidence from Turkey. *Educational Research and Evaluation*, 16(4), 371–382. <https://doi.org/10.1080/13803611.2010.528196>

