

Pemberdayaan Usaha Mikro Konveksi Hijab di Dusun Nglongko Kabupaten Jombang

Agung Prasetyo Nugroho Wicaksono dan Aris Soelistyo
Universitas Muhammadiyah Malang
agungpnw@umm.ac.id

Korespondensi

Agung Prasetyo Nugroho Wicaksono

Abstract:

Our community service partner is a hijab convection micro business located in Nglongko Hamlet, Kebontemu Village, Peterongan District, Jombang Regency. There are three main problems faced by partners, namely obstacles to business capital, obstacles in implementing budget transparency, and monotonous marketing strategies. The purpose of this service program is to provide assistance in the procurement of raw materials, hold counseling and simulation of excel-based integrated financial reports and the implementation of marketing via social media and marketplaces. The method used in our service is to conduct simulations and practice. It is hoped that with this training, service partners will be able to run their next business ventures well..

Keywords: *Excel Financial Statement, Hijab Convection, Marketplace and Social Media*

Abstrak:

Mitra pengabdian kepada masyarakat kami adalah usaha mikro konveksi hijab yang berlokasi di Dusun Nglongko, Desa Kebontemu, Kecamatan Peterongan, Kabupaten Jombang. Terdapat tiga permasalahan utama yang dihadapi mitra yaitu hambatan pada modal usaha, kendala dalam melakukan transparansi anggaran, dan strategi marketing yang monoton. Tujuan program pengabdian ini adalah pemberian bantuan pengadaan bahan baku, mengadakan penyuluhan serta simulasi laporan keuangan terintegrasi berbasis excel dan implementasi marketing via media social dan marketplace. Metode yang digunakan dalam pengabdian kami adalah melakukan simulasi dan praktik. Diharapkan dengan pelatihan ini, mitra pengabdian mampu menjalankan usaha bisnisnya selanjutnya dengan baik.

Kata Kunci: Laporan Keuangan Excel, Konveksi Hijab, Marketplace dan Media Sosial

Latar Belakang

Mitra kami dalam program pengabdian kepada masyarakat adalah usaha mikro konveksi jilbab “Khaifa Craft” yang berlokasi di Dusun Nglongko, RT 17/ RW 04, Desa Kebontemu, Kecamatan Peterongan, Kabupaten Jombang. Lokasi mitra membuka usaha ini masih menjadi satu dengan rumah pribadi mitra atau tidak berbeda bangunan. Usaha mikro konveksi Khaifa Craft ini focus pada kerudung dan hijab. Produk mereka yang diproduksi dan dipasarkan adalah kerudung belah tengah dengan bahan wollycrape, kerudung bergo syar’i dengan bahan wollycrape serta kerudung French dengan bahan wollycrape. Ukuran kerudung/jilbab yang ditawarkan juga bervariasi. Terdapat ukuran kerudung dengan ukuran L (104 x 126 cm), ukuran M (89 x 113 cm) dan ukuran S (70 x 87 cm).

Usaha yang telah berjalan selama kurang lebih tiga tahun ini, kegiatan produksinya yang masih dilakukan oleh pemilik sendiri atau tanpa adanya karyawan yang terlibat. Proses produksi masih dilakukan dengan alat mesin jahit sederhana dengan jumlah yang tidak banyak. Hasil analisa terbaru, terungkap bahwa kuantitas produksi tidak kurang dari tiga item per pekan. Hal ini terjadi karena mitra mengalami masalah pendanaan dalam operasional mereka. Problem pendanaan terjadi karena tingkat penjualan tidak maksimal sehingga omzet yang didapatkan rendah. Strategi penjualan mitra juga dinilai salah dalam proses menjual produk mereka.

Berdasarkan hasil interview tim pengabdian dengan pihak mitra, persoalan utama yang utama dan mendesak yang dihadapi oleh mitra saat ini adalah:

- 1) hambatan pengadaan bahan baku diakibatkan terkendala modal usaha;
- 2) tidak adanya monitor keuangan yang mengakibatkan mitra selama ini kesusahan dalam transparansi penggunaan dana; dan
- 3) strategi marketing yang monoton dikarenakan selama ini mitra hanya menggunakan web yang hanya terintegrasi aplikasi whatsapp untuk proses pemesanan.

Modal usaha mitra terhambat karena tingkat penjualan yang cukup rendah sehingga mitra mengalami kesusahan dalam proses pengadaan bahan baku untuk produksi selanjutnya. Tingkat penjualan yang cukup rendah tersebut juga diakibatkan oleh strategi pemasaran yang tidak berubah dari tahun 2020 yaitu saat penerapannya web atau blog. Perubahan teknologi baik berkembangnya aplikasi media social yang tidak berbayar serta aplikasi marketplace yang cukup mudah digunakan masih belum dilakukan oleh mitra sampai saat ini. Kemudian tidak adanya pencatatan keuangan secara sistematis dari usaha mikro ini berdampak pada ketidaktransparansi dana operasional yang digunakan. Terkadang mitra tidak mengetahui secara pasti apakah

dana usaha masuk kedalam dana pribadi ataupun sebaliknya, dana pribadi dipakai untuk dana usaha.

Berdasarkan permasalahan mitra yang sudah dijelaskan pada bagian sebelumnya, maka kami menjabarkan berbagai point penting yang dibuat dalam bentuk tabel yang berisikan tentang permasalahan mitra pengabdian kami, kemudian solusi yang kami berikan kepada mitra pengabdian kami dari setiap permasalahan yang ada pada mitra pengabdian kami. Dari setiap solusi yang kami tawarkan kepada mitra pengabdian kami nantinya akan menghasilkan output luaran. Tabel 1 dibawah ini adalah ringkasan permasalahan mitra yang kemudian dilanjutkan dengan solusi yang ditawarkan kepada mitra, serta jenis luaran yang dihasilkan berdasarkan hasil pengalaman / pengabdian dari tim pengabdian sebelumnya.

Tabel 1. Tabel Permasalahan, Solusi dan Luaran

No	Permasalahan Mitra Pengabdian	Solusi yang Ditawarkan Kepada Mitra Pengabdian	Jenis Luaran Yang Dihilaskan	Hasil Riset Relevan Tim Pengusul Sebelumnya
1	Hambatan pengadaan bahan baku diakibatkan terkendala modal usaha	Tim dari pengabdian kami akan membantu memfasilitasi mitra dengan pengadaan bahan baku konveksi yang urgent menurut kebutuhan mitra saat ini. Ini akan membantu operasional produksi mitra.	Pengadaan bahan baku yang akan diberikan kepada mitra adalah sebagai berikut: <ol style="list-style-type: none"> 1. 10 lusin benang 2. 10 pack rader 3. 10 pack jarum pentul 4. 10 pack kertas karbon 5. 10 pack jarum jahit 6. 11 gulung kain ukuran sedang dengan variasi tiap warna berbeda-beda Hasil luaran lainya dari solusi pertama ini adalah dokumentasi	<ul style="list-style-type: none"> • (Wicaksono & Soelistyo, 2020). IBM-Diversifikasi Produk Jagung Menjadi Produk Puding Jagung dan Ice Cream Jagung. ETHOS: Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, 8(2), 212-220. • (Wicaksono & Soelistyo, 2022a). Ibm-Penguatan Nilai Tambah Ekonomi Masyarakat Desa Melalui

No	Permasalahan Mitra Pengabdian	Solusi yang Ditawarkan Kepada Mitra Pengabdian	Jenis Luaran Yang Dihasilkan	Hasil Riset Relevan Tim Pengusul Sebelumnya	No	Permasalahan Mitra Pengabdian	Solusi yang Ditawarkan Kepada Mitra Pengabdian	Jenis Luaran Yang Dihasilkan	Hasil Riset Relevan Tim Pengusul Sebelumnya
			kegiatan melalui foto maupun video yang akan terpublikasi pada media massa online dan naskah publikasi jurnal.	Pengembangan Produk Pangan Olahan Berbasis Kentang (Potatoes) Di Dusun Klandungan, Desa Landung Sari, Kecamatan Dau Kabupaten Malang. ETHOS: Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, 10(1). • (Wicaksono & Soelistyo, 2022b). Pemandangan Pengembangan Usaha Bawang Goreng Kemasan Pada Ukm Desa Banjaragung Kabupaten Jombang. <i>Jurnal Pengabdian Masyarakat</i> , 3(2), 253-263.		whatsapp untuk proses pemesanan	social Instagram dan tiktok sebagai alat promosi produk mitra. Kemudian simulasi dan mentoring penerapan marketplace (shoopee, Tokopedia, dll) yang nantinya akan dipakai oleh mitra dalam proses penerimaan order pembelian. Ini akan membantu mitra dalam kegiatan promosi produk dan proses distribusi penjualan yang semakin cepat dan sistematis.	shoopee dan tokopedia. Luaran lainnya adalah dokumentasi kegiatan melalui foto dan video yang akan terpublikasi di media massa online dan naskah publikasi jurnal.	
2	Tidak adanya monitor kuangan yang mengakibatkan mitra selama ini kesusahan dalam transparansi penggunaan dana	Tim pengabdian akan melakukan simulasi dan mentoring terhadap mitra terkait penerapan laporan keuangan terintegrasi berbasis excel serta pemberian buku panduan penggunaan laporan keuangan tersebut. Ini akan membantu mitra untuk melihat dana real dari kegiatan usaha dan kedepannya mitra sebisa mungkin tidak mencampurkan dana pribadi dengan dana usaha.	Hasil luaran dari solusi kedua ini adalah file Ms.excel laporan keuangan terintegrasi beserta buku panduan penggunaannya. Luaran lainnya adalah dokumentasi kegiatan melalui foto dan video yang akan terpublikasi di media massa online dan naskah publikasi jurnal.						
3	Strategi marketing yang monoton dikarenakan selama ini mitra hanya menggunakan web yang hanya terintegrasi aplikasi	Tim pengabdian akan melakukan simulasi dan mentoring terhadap mitra terkait penerapan dan pembuatan konten media	Hasil luaran dari solusi ketiga ini adalah akun instgram mitra, akun tiktok mitra, serja jenis marketplace yang akan dipakai mitra misalnya						

Metode Pelaksanaan

Skema pengabdian ini adalah mono tahun, artinya tidak ada tahapan selanjutnya di tahun berikutnya. Maka metode pelaksanaannya dilakukan dengan kurun waktu kurang dari satu tahun atau diestimasikan tidak lebih dari enam bulan kegiatan ini telah selesai dilakukan. Tim pengabdian beranggotakan dua dosen penanggung jawab serta lima mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang yang tergolong dalam tim Pengabdian Masyarakat oleh Mahasiswa (PMM) Mitra Dosen tahun 2022. Metode pelaksanaan pengabdian ini mencoba untuk menjelaskan bagaimana cara kami membantu mengatasi permasalahan yang dihadapi mitra. Metode yang digunakan dalam pengabdian kami adalah melakukan simulasi dan praktik. Simulasi merupakan salah satu Teknik pembelajaran untuk memperagakan keadaan yang sesungguhnya. Para mentor akan melakukan penyuluhan dan simulasi terlebih dahulu agar mitra mampu melihat bagaimana para tim pengabdian bekerja.

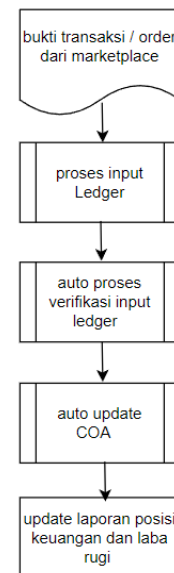
Kemudian untuk menunjang secara langsung simulasi yang diberikan kepada mitra maka diperlukan

sebuah kegiatan pengalaman langsung berupa praktik (Pauzy & Risana, 2021). Dengan metode praktik maka mitra mampu melakukan simulasi dan menerapkan bagian-bagian yang telah dipahami dalam tahap simulasi sebelumnya oleh para tim pengabdian. Setiap akhir sesi kegiatan akan adanya evaluasi yang dilakukan oleh tim pengabdian agar mampu mengkoreksi dan memperbaiki hasil praktik dari mitra. Tahapan yang akan dilakukan dalam penyelesaian problem mitra adalah sebagai berikut:

1. Agenda pendampingan dan pelatihan dilakukan dalam satu waktu agenda pelaksanaan. Penentuan hari adalah kondisional atau menyesuaikan dengan kesepakatan bersama antara tim pengabdian dengan mitra.
2. Sesi pertama, akan diserahkan bantuan pengadaan bahan baku berdasarkan permintaan mitra.
3. Sesi kedua, tim pengabdian akan melakukan penyuluhan dan simulasi laporan laba rugi sederhana berbasis excel kepada mitra.
4. Sesi ketiga, mitra akan bersimulasi dengan laporan laba rugi excel berdasarkan asumsi-asumsi transaksi serta sesi diskusi dan tanya jawab antara tim pengabdian dengan mitra.
5. Sesi keempat, tim pengabdian melakukan penyuluhan dan simulasi media social Instagram dan tiktok sebagai sarana konten promosi.
6. Sesi kelima, tim pengabdian melakukan penyuluhan dan simulasi marketplace yang akan digunakan oleh mitra.
7. Sesi keenam, mitra akan bersimulasi dengan konten media social dan juga marketplace.
8. Saat sesi terakhir adalah evaluasi oleh tim pengabdian terkait hasil simulasi pengerjaan mitra secara keseluruhan. Tim akan memberikan advice hasil kerja mitra agar menjadi lebih baik dalam praktik berikutnya serta pemberian buku panduan untuk menggunakan laporan laba rugi sederhana berbasis excel.

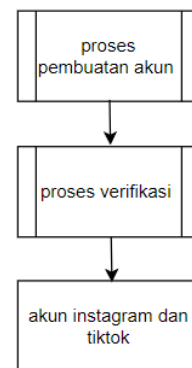
Kemudian gambar satu (1) sampai tiga (3) adalah gambaran ilmu pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) yang diimplementasikan dalam kegiatan pengabdian Berikut kami sajikan bagan alir gambaran ilmu pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) yang diberikan kepada mitra pengabdian kami. Gambar dibawah ini adalah gambaran IPTEK laporan arus kas berbasis Ms Excel.

1. Laporan Arus Kas Berbasis Ms.Excel



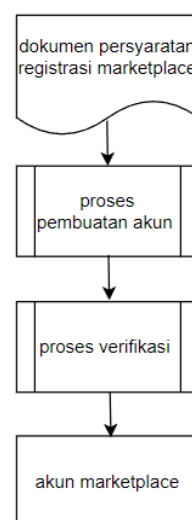
Gambar 1. IPTEK Arus Kas Excel

2. Account Media Social



Gambar 2. IPTEK Account Media Social

3. Account Market Place



Gambar 3. IPTEK Account Market Place

Hasil dan Pembahasan

Agenda pengabdian dilaksanakan pada hari kamis, tanggal 1 Februari 2024 berlokasi pada Jl. Dsn Nglongko No 129 Desa Kebon Temu Kecamatan Peterongan Kabupaten Jombang Provinsi Jawa Timur. Hasil kegiatan pengabdian dijelaskan dengan bagan tabel agar memberikan Informasi yang lebih informatif. Tabel 4 berikut adalah agenda yang dikerjakan saat proses pengabdian berlangsung berdasarkan rancangan agenda adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Hasil Agenda Pengabdian

No	Pelaksanaan Agenda	Status Pelaksanaan
1	Pembelian bahan baku mitra pengabdian	Tidak terlaksana karena mitra menolak. Hal ini dikarenakan mitra telah memiliki stock persediaan yang cukup banyak pada saat h-7 pelaksanaan hingga hari-h pelaksanaan. Berdasarkan hal tersebut, maka tim pengabdian memberikan bantuan dana operasional sebagai pengganti dari agenda point no 1.
2	Penyerahan bahan baku mitra pengabdian	Tidak terlaksana. Hal ini dikarenakan agenda point no 1 (pembelian bahan baku mitra pengabdian) tidak terlaksana.
3	Pendampingan dan pelatihan yang dilakukan oleh tim pengabdian terhadap mitra pengabdian dengan durasi kurang lebih sekitar 6 jam	Agenda terlaksana. 1) Agenda diawali dengan briefing materi dengan penyerahan buku saku sebagai module panduan praktik penggunaan laporan cash flow format MS Excel dan market place mitra. Berikut adalah Informasi cover dan daftar isi dari buku saku yang diberikan kepada mitra pengabdian.



No	Pelaksanaan Agenda	Status Pelaksanaan
		<p>Buku ini disusun untuk membangun mitra kami dalam menyusun laporan keuangan sederhana demi memajukan usaha pada mitra kami PMM Mitra Dosen kelompok 11 yang melakukan pengabdian di usaha UMKM " Khaifa Craft " bertempat di Kebontemu, Kec. Peterongan, Kabupaten Jombang, Jawa Timur. Memberikan pelatihan manual kepada pemilik usaha mikro dengan memberikan arahan dan manual book berkaitan tata cara penempatan akun-akun yang ada dalam laporan keuangan yang akan dipergunakan oleh pebisnis dalam dunia bisnis nya. Manual book ini berisi tata cara penempatan akun dari kas hingga biaya-biaya guna mempermudah mitra dalam menggunakan laporan keuangan yang kami buat di aplikasi excel.</p> <p>Harapan kami manual book ini dapat berguna bagi mitra dalam mengoperasikan kegiatannya sehari-hari. Sehingga, mempermudah pelaporan keuangannya di kemudian hari. Manual book ini juga dapat menjadi pedoman dalam analisis usaha mengenai kerugian atau keuntungan yang didapat dari aktivitas operasional UMKM ketika sudah menjadi laporan.</p> 

Gambar 1. Cover Buku Saku

Daftar Isi

Kata Pengantar

Daftar Isi

Bagian 1

Definisi Cash Flow

Tujuan Cash Flow

Manfaat Cash Flow

Bagian Laporan Cash Flow

Saldo Kas (Awal Bulan)

Penerimaan Kas

Pengeluaran Kas (Operasional)

Pengeluaran Kas Non Produksi

Bagian 2

Pengertian Online Shop

Apa Itu Shopee?

Panduan Penggunaan Shopee

Daftar Pustaka

Gambar 7. Daftar Isi Buku Saku

Berikut adalah dokumentasi kegiatan penyerahan buku saku kepada mitra pengabdian.



Gambar 2. Dokumentasi Penyerahan Buku Saku

- Agenda selanjutnya adalah materi pelatihan serta simulasi praktik laporan cash flow. Pada tahap ini dijelaskan maksud dan tujuan dari penggunaan software keuangan ini serta bagaimana software ini bekerja. Item utama dalam laporan cash flow yang diberikan kepada

No	Pelaksanaan Agenda	Status Pelaksanaan
	mitra adalah:	
	a) Saldo kas (awal)	
	b) Penerimaan kas, yang terdiri dari sub ledger:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Penjualan tunai • Penagihan dari pelunasan piutang • Pinjaman suntikan dana lainnya 	
	c) Pengeluaran kas produksi, yang terdiri dari sub ledger:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Pembelian persediaan bahan baku • Pembelian bahan pembantu • Pembelian kemasan • Pembelian alat/mesin jahit • Gaji pribadi mitra • Upah karyawan • Akun lainnya 	
	d) Pengeluaran kas non produksi, yang terdiri dari sub ledger:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Pembayaran pokok pinjaman bank/koperasi • Penarikan dana usaha oleh pemilik (prive) • Akun lainnya 	
	e) Posisi kas (akhir bulan)	
	Tampilan file laporan cash flow berbasis excel terdapat pada bagian lampiran.	
3)	Agenda yang terakhir adalah materi pelatihan dan simulasi market place dan pembuatan akun media sosial. Tim memperbaiki akun market place mitra dari Shopee agar mampu memberikan tampilan informasi yang menarik serta akun media social Instagram mitra. Berikut adalah dokumentasi kegiatan yang dilakukan saat agenda pengabdian berlangsung.	



Gambar 3. Dokumentasi kegiatan

No	Pelaksanaan Agenda	Status Pelaksanaan
4	Dokumentasi dan evaluasi kegiatan	Agenda terlaksana. Dokumentasi dilakukan saat proses pengabdian berlangsung. Hasil dokumentasi sebagai bahan evaluasi kegiatan serta pembuatan berita publikasi pada media massa online. Berikut adalah link hasil upload draft berita. 1. https://www.kompasiana.com/annisakhsansa1690/65c6e633c57afb3528382c25/pengabdian-mahasiswa-universitas-muhammadiyah-malang-kelompok-11-mitra-dosen-membuka-jalan-menuju-pemasaran-optimal-umkm-khaifa-craft Hasil gambar dokumentasi dari setiap berita, terdapat pada bagian lampiran dalam laporan pengabdian ini.

Kesimpulan dan Saran

Analisa keuangan diperlukan bagi usaha mikro agar mampu memberikan bahan evaluasi kinerja bagi usaha yang dijalankan. Agar memperoleh kinerja keuangan yang baik, maka diperlukan strategi promosi yang baik pula guna menarik minat pasar konsumen sehingga akan meningkatkan kuantitas penjualan produk. Maka pengabdian ini melakukan pelatihan tentang implementasi market place dan media social sebagai media promosi serta laporan cash flow berbasis Ms Excel sebagai alat analisa keuangan mitra pengabdian sebagai bahan evaluasi kinerja mitra. Diharapkan dengan pelatihan ini, mitra pengabdian mampu menjalankan usaha bisnisnya selanjutnya dengan baik. Kesimpulan menjawab hipotesis dan tujuan penelitian yang diperoleh. Kesamaan berisi ringkasan temuan yang diharapkan oleh tujuan penelitian atau hipotesis. Tulis ide penelitian selanjutnya. Saran dapat ditulis untuk memperbaiki objek yang dapat diperbaiki dalam artikel.

Referensi

- Pauzy, D. M., & Risana, D. (2021). PENGABDIAN MASYARAKAT PENERAPAN TEKNOLOGI TEPAT GUNA ALAT JAHIT KARUNG BERAS SETRA RAMOS. *Aptekmas Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 4(1).
- Wicaksono, A. P. N., & Soelistyo, A. (2020). IBM-Diversifikasi Produk Jagung Menjadi Produk Puding Jagung dan Ice Cream Jagung. *ETHOS: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), 212–220.
- Wicaksono, A. P. N., & Soelistyo, A. (2022a). Ibm-Penguatan Nilai Tambah Ekonomi Masyarakat Desa Melalui Pengembangan Produk Pangan Olahan Berbasis Kentang (Potatoes) Di Dusun Klandungan, Desa Landungsari, Kecamatan Dau Kabupaten

Malang. *ETHOS: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 10(1), 1–11.

Wicaksono, A. P. N., & Soelistyo, A. (2022b). Pendampingan Pengembangan Usaha Bawang Goreng Kemasan Pada Umkm Desa Banjaragung Kabupaten Jombang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 253–263.

Dokumentasi

<https://www.kompasiana.com/annisakhansa1690/65c6e633c57afb3528382c25/pengabdian-mahasiswa-universitas-muhammadiyah-malang-kelompok-11-mitra-dosen-membuka-jalan-menuju-pemasaran-optimal-umkm-khaifa-craft>