

## **Pelatihan TikTok Affiliate Untuk Peningkatan Pendapatan Karang Taruna Rusunawa Putri Cempo Surakarta**

*TikTok Affiliate Training to Increase the Income of Karang Taruna Rusunawa Putri Cempo  
Surakarta*

**Siti Aminah<sup>1\*</sup>, Hesti Hasmarani<sup>2)</sup>, Ali Zainal Abidin<sup>3)</sup>**

<sup>1,2,3)</sup> Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Jl. A. Yani, Mendungan, Pabelan, Kec. Kartasura, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57162

\*Email: [aza200@ums.ac.id](mailto:aza200@ums.ac.id)

### Histori Artikel:

Diajukan:  
31/08/2024

Diterima:  
06/09/2024

Diterbitkan  
18/09/2024

### **ABSTRAK**

*Berdasarkan analisis situasi diketahui bahwa remaja karang taruna di daerah Rusunawa Putri Cempo, Kota Surakarta, Provinsi Jawa Tengah sebanyak 92.6% belum mengetahui tentang program TikTok Affiliate. Pengabdian ini menggunakan metode pelaksanaan, pra-pelaksanaan dan evaluasi kepada para remaja karang taruna. Tujuan dari program ini yaitu membantu remaja karang taruna meningkatkan pengetahuan serta keterampilan menghasilkan pendapatan tambahan secara online melalui platform TikTok dengan memberi pelatihan penggunaan TikTok Affiliate. TikTok Affiliate merupakan program yang dikeluarkan secara resmi oleh aplikasi TikTok. Tahapan kegiatan pengabdian masyarakat: (1) Pengenalan platform TikTok dan TikTok Shop Affiliate; (2) Pelatihan kepada remaja dan praktik membuat akun TikTok Shop Affiliate dan (3) Memberikan tips dan trik membuat konten promosi yang menarik serta (4) Memberikan strategi untuk meningkatkan pendapatan di TikTok dengan cara menjual produk. Hasil dari kegiatan pelatihan ini adalah pengetahuan tentang TikTok dan TikTok Affiliate meningkat, remaja mampu membuat akun TikTok Shop dan mempunyai keinginan menjadi konten kreator. Pelatihan TikTok Affiliate pada remaja karang taruna Rusunawa Putri Cempo berhasil meningkatkan pengetahuan dan keterampilan remaja dalam memanfaatkan aplikasi TikTok untuk menghasilkan pendapatan secara online, pelatihan ini diharapkan dapat membantu remaja karang taruna meningkatkan pendapatan dan meningkatkan kualitas hidup mereka melalui program TikTok Affiliate.*

**Kata Kunci:** Pelatihan, Pendapatan, TikTok, Affiliate, Remaja

### **ABSTRACT**

*Based on the situation analysis, it is known that 92.6% of youth in the Putri Cempo Rusunawa area, Surakarta City, Central Java Province do not know about the TikTok Affiliate program. This service uses the method of implementation, pre-implementation and evaluation to the youth. The purpose of this program is to help youth organizations increase their knowledge and skills to generate additional income online through the TikTok platform by providing training on the use of TikTok Affiliate. TikTok Affiliate is a program officially issued by the TikTok application. Stages of community service activities: (1) Introduction to the TikTok platform and TikTok Shop Affiliate; (2) Training to teenagers and practice of creating TikTok Shop Affiliate accounts and (3) Providing tips and tricks for creating attractive promotional content and (4) Providing strategies for increasing income on TikTok by selling products. The results of this training activity are increased knowledge about TikTok and TikTok Affiliate, teenagers are able to create TikTok Shop accounts and have the desire to become content creators. TikTok Affiliate training for youths of Rusunawa Putri Cempo successfully increased the knowledge and skills of teenagers in utilizing the TikTok application to generate income online, this training is expected to help youths increase their income and improve their quality of life through the TikTok Affiliate program.*

**Keywords:** Training, Income, Affiliate, TikTok, Teenagers

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi *smarthphone* membuat media sosial juga berkembang pesat. Sosial media dapat diakses dimana dan kapan saja menggunakan *smartphone*. Remaja Karang Taruna Rusunawa Putri Cempo Surakarta telah menggunakan *smartphone* sebagai salah satu alat utama untuk mencari informasi. Terdapat banyak aplikasi yang telah terinstal pada *smartphone* Karang Taruna Rusunawa Putri Cempo Surakarta. Salah satunya adalah sosial media TikTok. TikTok merupakan salah satu media sosial terbesar di Indonesia dengan *content* utamanya adalah video (Pujiyanto *et al.*, 2023).

Beberapa fenomena menghambat pertumbuhan ekonomi saat ini ialah seperti adanya tingkat pengangguran yang tinggi yang berakibat pada menurunnya pendapatan per kapita (Saputri & Abidin, 2023). Aplikasi TikTok merupakan salah satu platform yang didalamnya terdapat berbagai video pendek, aplikasi ini didirikan pada tahun 2016 dan memperoleh popularitas yang luar biasa dalam beberapa tahun terakhir (Juwita & Sutabri, 2024). Aplikasi TikTok memiliki peran penting dalam dunia bisnis khususnya dalam perkembangan cara pemasaran atau periklanan yang lebih modern dan mengikuti trend yang ada pada saat itu, sehingga hal ini dapat mengurangi angka pengangguran. Fitur-fitur yang tersedia di dalam aplikasi TikTok juga menarik perhatian penggunaannya karena bisa diterima oleh semua kalangan dan relatif lebih mudah untuk digunakan untuk membuat video di TikTok. Dengan keberadaan TikTok menghasilkan generasi baru dengan sebutan TikTokers atau content creator yang banyak terjun di aplikasi TikTok (Diarya & Raida, 2023).

TikTok juga merupakan salah satu alat media pemasaran bisnis online yang semakin populer atau biasa disebut bisnis afiliasi. Afiliasi adalah salah satu konsep penjualan online yang melibatkan pemilik barang, perantara, dan pembeli dalam transaksi penjualan barang melalui internet. Afiliasi bisa disamakan dengan sponsor atau perantara. Seseorang yang menjadi perantara di dalam bisnis internet, biasanya disebut affiliate (Bata, 2023). Program afiliasi TikTok memungkinkan para pembuat video untuk mendapatkan penghasilan melalui promosi dan penjualan produk atau layanan dari mitra

bisnis TikTok. Dalam skenario afiliasi, para kreator akan menerima komisi atau insentif lainnya ketika pengguna melakukan tindakan tertentu, seperti membeli produk atau mendaftar layanan melalui tautan afiliasi yang dibagikan oleh para kreator (Khaer, Firmansyah, & Wahyudin, 2024)

Dalam penggunaan sosial media TikTok Karang Taruna Rusunawa Putri Cempo Surakarta hanya digunakan menonton video hiburan dan upload video, karena belum mengenal program TikTok Affiliate kurangnya pemahaman dan pengetahuan tentang program tersebut, sehingga menjadi penghambat mereka untuk memanfaatkan platform ini sebagai peluang tambahan penghasilan mereka. Tujuan adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini untuk memberi pelatihan kepada para Karang Taruna Rusunawa Putri Cempo Surakarta agar menggunakan program TikTok Affiliate sebagai wadah mendapatkan penghasilan secara *online*. Pengabdian kepada masyarakat ini menggunakan metode memberikan pelatihan praktik secara langsung dengan mendaftar akun TikTok sebagai afiliasi. Dengan memberi pelatihan ini dapat memberikan peluang penghasilan tambahan yang berasal dari bisnis afiliasi.

Dalam Program afiliasi TikTok, remaja Karang Taruna Rusunawa Putri Cempo Surakarta akan didorong untuk membuat konten yang menarik di TikTok dan memasang tautan produk pada keranjang kuning pada video. Setiap kali orang mengklik tautan afiliasi pada keranjang kuning dan melakukan pembelian, maka anggota Karang Taruna Rusunawa Putri Cempo Surakarta akan mendapatkan komisi dari hasil penjualan tersebut. Program afiliasi TikTok ini tidak hanya akan mengajarkan cara membuat video yang menarik, tetapi juga cara memasarkan produk dengan baik.

Selain itu juga bisa menggunakan fitur *Live Streaming*. *Live Streaming* akan membangun kepercayaan konsumen saat belanja secara online. Upaya membangun kepercayaan sangat penting karena media internet tidaklah mampu menghadirkan suasana dan produk seperti halnya pembelanjaan konvensional. Namun, keberadaan fitur *Live Streaming* memungkinkan pelaku bisnis mengkomunikasikan secara detail, mendemonstrasikan dan menjawab pertanyaan

calon pembeli secara langsung. *Live Streaming* menjadi bagian dari upaya strategi pemasaran agar suatu produk dapat dikenal masyarakat, hal itu yang menjadikan *Live Streaming* merupakan bentuk periklanan. Dengan melakukan *Live Streaming* juga mendapatkan pendapatan tambahan dengan mengiklankan produk dan memasukkan produk dalam etalase keranjang kuning, sehingga konsumen (pembeli) dapat mengklik tautan tersebut (Agistiani *et al.*, 2023).

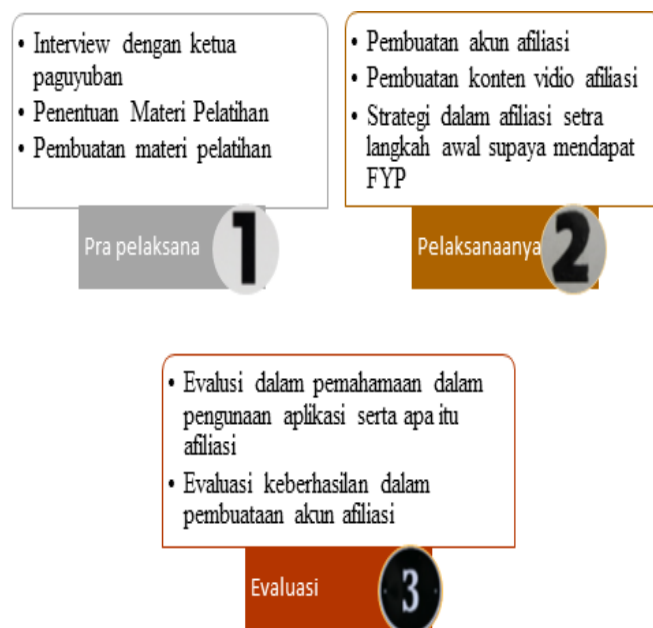
Selain manfaat finansial, pelatihan afiliasi TikTok juga akan membantu anggota Karang Taruna Rusunawa Putri Cempo Surakarta untuk mengembangkan keterampilan dan kemampuan dalam bidang digital marketing. Dalam pelatihan afiliasi TikTok, anggota Karang Taruna Rusunawa Putri Cempo Surakarta akan diajarkan tentang strategi pemasaran, analisis data, dan penggunaan alat-alat digital untuk memperluas jangkauan konten. Dengan keterampilan-keterampilan ini, anggota Karang Taruna Rusunawa Putri Cempo Surakarta dapat mengembangkan karir

di bidang digital marketing atau bahkan membuka usaha sendiri.

Di era digital seperti sekarang, pelatihan afiliasi TikTok bisa menjadi program menarik yang dilakukan oleh karang taruna Rusunawa Putri Cempo Surakarta. Program ini tidak hanya memberikan keuntungan finansial tetapi juga membantu mengembangkan keterampilan dan kemampuan pemasaran digital. Pelatihan ini diharapkan dapat membuat para karang taruna Rusunawa Putri Cempo Surakarta lebih aktif dan kreatif dalam membuat konten-konten menarik di TikTok sehingga berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan sosial masyarakat.

## METODE

Adapun alur tahapan dalam pengabdian ini terdiri dari tiga tahapan yaitu tahap pra-pelaksanaan, tahap pelaksanaan dan evaluasi. Adapun alur tahapan dalam melaksanakan pengabdian kepada masyarakat yang dapat dilihat pada gambar dibawah ini



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Pengabdian

Pada tahapan pra-pelaksanaan, dilakukan serangkaian langkah penting untuk mempersiapkan pelatihan. Langkah pertama adalah identifikasi permasalahan terkait keahlian anggota karang taruna Rusunawa Putri Cempo. Selanjutnya, dilakukan wawancara dengan ketua paguyuban serta ketua dan anggota karang taruna untuk mendiskusikan solusi atas permasalahan yang

ada serta untuk mensosialisasikan materi yang akan disampaikan selama pelatihan. Tujuan dari tahapan ini adalah untuk memahami kebutuhan spesifik peserta dan mempersiapkan materi pelatihan yang relevan. Pelatihan ini bertujuan untuk memanfaatkan pengetahuan anggota karang taruna tentang TikTok dengan mengarahkannya pada potensi pendapatan melalui afiliasi. Materi pelatihan

akan disesuaikan dengan kebutuhan peserta, fokus pada teknik dan strategi TikTok afiliasi. Pelatihan akan dilaksanakan dengan mengumpulkan semua anggota untuk mengikuti presentasi dari pemateri dan sesi diskusi. Alat kerja yang digunakan meliputi smartphone, ktp serta barang-barang untuk pembuatan konten, dan aplikasi TikTok. Peserta akan didampingi oleh tim pendamping untuk memberikan bimbingan selama dan setelah pelatihan

Rangkaian kegiatan selama pelatihan melibatkan praktik langsung mengenai cara mendapatkan penghasilan online melalui bisnis afiliasi. Peserta mendapatkan pelatihan tentang pendaftaran afiliasi, pembuatan konten video yang efektif, dan strategi untuk mengoptimalkan hasil dari afiliasi, termasuk teknik untuk mencapai "For You Page" (FYP) yang dapat meningkatkan visibilitas dan pendapatan. Pendampingan dilakukan secara intensif untuk memastikan bahwa setiap partisipan memahami dan dapat menerapkan materi yang diajarkan dengan baik.

Tahap terakhir adalah evaluasi, yang bertujuan untuk menilai keberhasilan dan efektivitas pelaksanaan pelatihan serta pengabdian yang telah dilakukan. Evaluasi ini akan mencakup penilaian terhadap seberapa baik anggota Karang Taruna dapat menerapkan pengetahuan yang diperoleh, serta sejauh mana mereka berhasil memanfaatkan program afiliasi untuk memperoleh penghasilan online.

Proses evaluasi melibatkan pengukuran kemampuan peserta dalam membuat konten TikTok yang efektif, penggunaan strategi afiliasi, dan hasil pendapatan yang dihasilkan. Hasil dari evaluasi ini akan digunakan untuk mengukur dampak pelatihan secara menyeluruh dan untuk merencanakan perbaikan atau tindak lanjut yang diperlukan, guna memastikan keberhasilan berkelanjutan dari kegiatan pengabdian di masa depan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok dalam rangka memberikan hal positif untuk masyarakat yang membutuhkannya dengan kapasitas kemampuan dengan tujuan meningkatkan kualitas hidup masyarakat untuk mencapai kesejahteraan. Pengabdian kepada masyarakat dalam mengembangkan ekonomi yaitu kegiatan yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia bisa dengan bantuan modal usaha, pendampingan usaha, atau pelatihan keterampilan usaha, dengan tujuan mengurangi angka pengangguran dan kemiskinan di lingkungan masyarakat khususnya para pelajar atau mahasiswa. Oleh karena itu, kita sebagai mahasiswa *agent of change* melakukan kegiatan pelatihan TikTok Affiliate pada para remaja Karang Taruna Rusunawa Putri Cempo (Muhsonni, M, Ramdani, & Harisandi, 2024)

Pada tanggal 29 Juni 2024 telah terlaksana kegiatan pengabdian masyarakat yang bertema "Pelatihan TikTok Affiliate untuk Peningkatan Pendapatan Karang Taruna Rusunawa Putri Cempo" yang diikuti oleh 14 peserta dan 3 narasumber, kegiatan ini dilaksanakan dengan kurun waktu 2 jam. Tempat pelatihan di Aula Rusunawa Putri Cempo Blok E.

Penyelenggaraan pelatihan dilakukan secara offline dengan tahapan kegiatannya: (1) Memperkenalkan atau memaparkan materi mengenai platform TikTok dan TikTok Shop Affiliate; (2) Mendampingi pelatihan kepada para remaja dan praktik pembuatan akun TikTok Shop Affiliate dan (3) Memberikan tips dan trik membuat konten promosi yang kreatif dan inovatif serta (4) Memberikan strategi untuk meningkatkan pendapatan di TikTok dengan cara menjual produk dengan cara mencantumkan keranjang kuning pada video. Berikut adalah daftar peserta PKM:

*Tabel 1. Nama Peserta PKM*

| No. | Nama Lengkap                | No. | Nama Lengkap               |
|-----|-----------------------------|-----|----------------------------|
| 1.  | Tegar Bagus Nur Subiyantoro | 8.  | Sekar Ayu Ratna Diah Utami |
| 2.  | Hafid Bagus Nur Subiyantoro | 9.  | Anjas Yudha P.             |
| 3.  | Fadli Riski Nur Faturulloh  | 10. | Amienda Sekar Arum         |
| 4.  | Nur Khasanah                | 11. | Michael Victory            |

|    |                     |     |                      |
|----|---------------------|-----|----------------------|
| 5. | Travis Bayu Wibowo  | 12. | Gracia Arum M.       |
| 6. | Aditya Gery Nugroho | 13. | Elmira Putri Kirana  |
| 7. | Yehezkiel Jotham    | 14. | Aura Fitria Valencia |

Sebelum dan sesudah kegiatan pelatihan pertanyaan melalui *google form*. Berikut dimulai, narasumber memberikan beberapa merupakan pertanyaan dan hasil dari survei:

**Tabel 2. Hasil Survei Sebelum Pelaksanaan PKM**

| No. | Pertanyaan  | Hasil Persentase  | Diagram |
|-----|---|---|---------|
| 1.  | Apakah Anda (Peserta kegiatan pelatihan) menggunakan aplikasi TikTok?         | Nilai persentase menunjukkan angka 100%, disimpulkan bahwa semua peserta yang hadir di acara kegiatan pelatihan (PKM) menggunakan aplikasi TikTok.                |         |
| 2.  | Apakah Anda (Peserta kegiatan pelatihan) mengetahui tentang TikTok Affiliate? | Nilai persentase menunjukkan sebanyak 92,9% peserta belum mengetahui tentang program TikTok Affiliate dan 7,1% sudah mengetahui sedikit tentang TikTok Affiliate. |         |

**Tabel 3. Hasil Survei Sesudah Pelaksanaan PKM**

| No. | Pertanyaan   | Hasil Persentase   | Diagram  |
|-----|--|--|--|
| 1.  | Apakah sekarang Anda sudah mengerti apa itu <i>TikTok Affiliate</i> ?                | Nilai persentase menunjukkan angka 100%, disimpulkan bahwa peserta sudah mengetahui tentang program TikTok Affiliate.  |  |
| 2.  | Apakah Anda sudah mengerti cara daftar menjadi <i>Affiliator</i> di Aplikasi TikTok? | Nilai persentase menunjukkan angka 100%, disimpulkan bahwa peserta sudah mengetahui bagaimana cara mendaftar sebagai <i>Affiliator</i> menggunakan aplikasi TikTok Shop Affiliate. |  |
| 3.  | Apa harapan yang ingin Anda capai ketika mengikuti kegiatan pelatihan hari ini?      | Mayoritas para peserta ingin menjadi konten kreator yang sukses dan bergabung menjadi <i>Affiliator</i> untuk menambah penghasilan mereka.   | <p>Ingin jadi konten kreator agar dapat menghasilkan uang</p> <p>Bismillah bermanfaat, saya ingin menjadi konten creator</p> <p>isp</p> <p>Ingin mendapat banyak dan berbagai macam affiliate</p> <p>semoga bisa menjadi brand yang terkenal</p> <p>saya berharap saya bisa menghasilkan uang mandiri</p> <p>Ingin menjadi <i>Affiliator</i></p> <p>Untuk menambah penghasilan</p> <p>Bisa bermanfaat dengan adanya pelatihan ini kedepannya saya dapat menjadi <i>affiliator</i> dan konten creator</p> |





Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan Pelaksanaan

## KESIMPULAN

Adanya kegiatan pelatihan TikTok Affiliate untuk remaja karang taruna Rusunawa Putri Cempo memberikan dampak positif yang sangat bermacam-macam. Pertama, peserta memiliki peningkatan pada pengetahuan dan keterampilan. Kedua, melakukan praktik secara langsung dapat membantu para peserta untuk mengaplikasikan pengetahuan serta memperdalam pemahaman, dan mengembangkan keterampilan praktis. Ketiga, kegiatan pelatihan ini dapat memberikan kesempatan bagi para peserta mengeksplorasi kreativitas dan inovasi dalam bisnis afiliasi TikTok, serta membantu peserta menemukan

strategi pemasaran yang unik. Keempat, kolaborasi antar peserta dan narasumber memiliki peran penting dalam keberhasilan program, melalui diskusi bersama. Kelima, Program juga memerankan sebagai pemberdayaan para remaja karang taruna untuk mengembangkan potensi diri dan memahami peran mereka dalam dinamika ekonomi dan teknologi. Dengan adanya kegiatan pelatihan ini, para remaja yang sukses dalam mengimplementasikan program TikTok Affiliate diharapkan dapat menciptakan dampak positif bagi perekonomian, termasuk peningkatan minat dalam berwirausaha. Pelatihan TikTok Affiliate pada tanggal 29 Juni 2024 ini telah memberikan bekal yang sangat berharga bagi para peserta. Dengan bimbingan dari Pak Ali Zainal Abidin selaku dosen pembimbing dan para narasumber yaitu mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta, diharapkan para peserta dapat menginspirasi banyak orang serta meningkatkan pendapatan mereka.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agistiani, R., Rahmadani, A., Hutami, A. G., Kamil, M. T., Achmad, N. S., Rozak, R. W., & Mulyani, H. (2023). Live-streaming TikTok: Strategi mahasiswa cerdas untuk meningkatkan pendapatan di era digitalisasi. *Journal Of Management and Digital Business*, 3(1), 2.
- Bata, E. S. (2023, Mei). Strategi Affiliate Marketing pada Sistem Informasi Penerimaan Calon Mahasiswa Baru. *Journal Informatic Technology And Communication*, 7(1), 2.
- Diarya, A. F., & Raida, V. (2023). Pengaruh Live Streaming TikTok Terhadap Kepercayaan Konsumen Produk Jims Honey di Surabaya dan Dampaknya Pada Keputusan Konsumen. *Journal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2), 125-126.
- Juwita, R., & Sutabri, T. (2024). Analisis Dampak Penggunaan dan Kebermanfaatan Aplikasi Tik Tok Dalam Membangun Bisnis Menggunakan Metode Usability. Volume 2 Nomor 2 Tahun 2024.

Kadarsih, K., Pujianto, D., & Safaruddin, S. (2024). Pelatihan Menghasilkan Uang Secara Online dengan Bisnis Afiliasi untuk Siswa Magang SMK di Kampus Universitas Mahakarya Asia. *Jurnal Pengabdian dan Kemitraan Masyarakat (ALKHIDMAH)*, 259-268.

Khaer, R., Firmansyah, A., & Wahyudin, E. (2024). Pelatihan Kewirausahaan Bisnis Afiliasi TikTok pada Siswa-Siswi SMA Muhammadiyah Tasikmalaya. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 395.

Muhsonni, R., M., W. A., Ramdani, C., & Harisandi, P. (2024). PENDAMPINGAN PEMBUATAN TIKTOK AFFILIATE PADA PENGUSAHA UMKM PEMULA DI LINGKUP MAHASISWA UNIVERSITAS PELITA BANGSA. *JABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 14.

Pujianto, D., Kadarsih, Novriani, D., Vona, B. O., Lestari, E. L., Kesuma, A. B., & Apsyari, F. A. (2023). Pelatihan Bisnis Afiliasi TikTok Pada Karang Taruna Desa Negeri Agung Ogan Komering Ulu Selatan. *Journal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 3(2), 150-151.

Saputri, M. E., & Abidin, A. Z. (2023). Literature Study of the Role of MSMEs in Increasing Economic Growth and Unemployment in Central Java. *Medan International Conference Economics and Business*, 1412.