

## Literasi Investasi Untuk Generasi Millennial Di Gresik

### *Investment Literacy for Millennial Generation in Gresik*

**Anita Handayani**

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Gresik  
Jl. Sumatera No. 101, Gresik Kota Baru (GKB) Gresik 61121, Jawa Timur, Indonesia

\*Email korespondensi: [anita.handayani@umg.ac.id](mailto:anita.handayani@umg.ac.id)

#### **ABSTRAK**

#### Histori Artikel:

Diajukan:  
21/07/2023

Diterima:  
26/07/2023

Diterbitkan:  
31/07/2023

*Tujuan kegiatan pengabdian yang sudah dilaksanakan adalah berkaitan dengan literasi yang terkait dengan investasi. Literasi investasi yang dimaksudkan dalam pengabdian ini adalah literasi investasi di pasar modal yaitu investasi saham. Investasi saham ini dikenalkan kepada para generasi milenial untuk memberikan gambaran terkait dengan pentingnya investasi untuk anak muda, serta implementasi investasi saham tersebut. Literasi investasi ini dilakukan pada generasi milenial di Kota Gresik. Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan dua tahap yaitu tahap literasi dengan memberikan literasi pentingnya investasi pada generasi milenial, dan tahap implementasi dengan melakukan investasi melalui salah satu perusahaan efek untuk bisa melakukan investasi saham, karena untuk bisa melakukan investasi saham minimal bisa sebesar seratus ribu rupiah.*

**Kata kunci:** *Investasi, Saham, Generasi, Milenial, Pasar, Modal.*

#### **ABSTRACT**

*The purpose of the community service activities that have been carried out is related to literacy and investment. The investment literacy intended in this community service is investment literacy in the stock investment. This stock investment was introduced to the millennial generation to provide an overview regarding the importance of investing for young people and then the implementation of this stock investment for them. This investment literacy is carried out by the millennial generation in Gresik City. This community service activity is carried out in two stages, first, literacy stage by providing literacy to the importance of investing in the millennial generation. second, the implementation stage by investing through a securities company to be able to invest in stocks, because to be able to invest in shares a minimum of one hundred thousand rupiah.*

**Keywords:** *Investation, Stock, Millennial, Generation, Stock, Exchange*

#### **PENDAHULUAN**

Kecerdasan finansial dalam pengelolaan serta pemahaman akan tata kelola keuangan sebaiknya dimiliki oleh setiap individu. Kecerdasan finansial yang dimaksud salah satunya adalah terkait dengan investasi yang dilakukan oleh individu tersebut dimana salah satu investasi yang bisa dilakukan adalah di pasar modal (Hamzah, 2021; Harahap & Siregar, 2020). Seseorang bisa tertarik untuk melakukan investasi di pasar modal diduga dipengaruhi oleh beberapa hal antara lain, yaitu manfaat melakukan

investasi, modal investasi minimal, motivasi melakukan investasi, keuntungan yang dihasilkan dari investasi dan edukasi tentang pasar modal (Saraswati & Wirakusuma, 2018).

Investasi di pasar modal bisa dikatakan sebagai penanaman modal pada sebuah emiten atau perusahaan, kemudian akan memperoleh berupa bukti surat kepemilikan yang tertuang pada portofolio dari investor dimana investor berharap harapan memperoleh keuntungan lebih dari jumlah dana yang ditanamkan (Solatiah & Yakub, 2023). Beberapa contoh produk investasi di pasar modal ialah saham,

obligasi dan reksadana, merupakan produk yang umum yang digunakan oleh masyarakat untuk investasi.

Pada generasi milenial dibutuhkan kegiatan sosialisasi dan edukasi sejak dini supaya mereka tidak terperangkap pada investasi yang illegal atau terlebih pada investasi bodong. Pembekalan kepada mereka tentang literasi keuangan melalui aktivitas pelatihan akan bisa untuk membentuk budaya investasi pada generasi milenial dengan harapan pada setiap generasi milenial akan memiliki karakter untuk terbiasa menabung dan berinvestasi (Yunia *et al.*, 2020).

Pemahaman *investment society* sangat diperlukan agar memiliki pemahaman tentang gambaran akan pasar modal dapat terus berkembang dengan cara melakukan sosialisasi kepada masyarakat bahwa investasi di pasar modal itu mudah, terencana, dan murah (Hartono *et al.*, 2022). Sejak pandemi melanda dunia, jumlah investor milenial meningkat. Adanya jumlah investor milenial yang meningkat haruslah diimbangi dengan pengetahuan dan pemahaman terkait bursa saham sehingga investor milenial mengetahui potensi dan resiko berinvestasi di saham (Identiti *et al.*, 2020)

Aktivitas pengabdian yang dilakukan merupakan bentuk bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Tri Dharma Perguruan Tinggi terdiri dari pengajaran, penelitian dan pengabdian. Kegiatan pengabdian ini dilakukan karena adanya fenomena terkait dengan Perilaku konsumtif atau membeli yang berlebihan karena dijadikan sebagai cara untuk memperoleh pengakuan diri dengan cara yang tidak tepat dari masyarakat.

Hal ini mengakibatkan para generasi milenial banyak yang terjebak dalam perilaku dan gaya hidup konsumtif, karena masih rendahnya edukasi dan literasi keuangan di kalangan generasi milenial. Sehingga, Untuk menghindari hal tersebut perlu adanya literasi tentang pengelolaan keuangan dengan mengenalkan investasi sejak dini. Harapannya dengan adanya pengabdian ini dapat memberikan wawasan dan meningkatkan literasi generasi milenial untuk bisa mendapatkan literasi tentang investasi khususnya terkait dengan investasi dipasar modal dengan produk investasi yaitu saham.

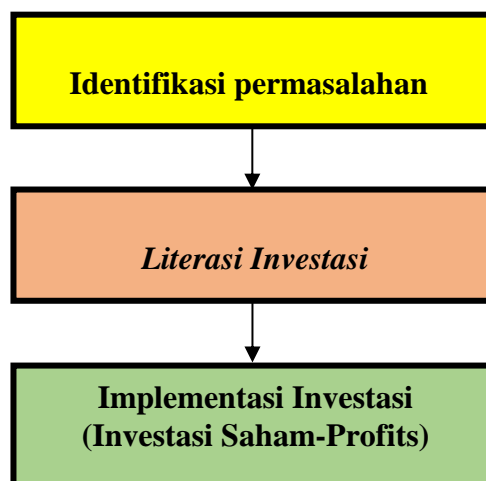
Saham dipilih dalam kegiatan pengabdian ini karena pada saat ini perkembangan teknologi terkait dengan

investasi dipasar modal sudah sangatlah maju dan mudah untuk diaplikasikan. Investasi saham pada saat ini bisa dilakukan dimana saja dengan menggunakan gawai.

## METODE

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini menggunakan metode penyuluhan. Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan dua tahapan, pada tahapan pertama dengan memberikan pemahaman atau literasi terhadap pentingnya investasi untuk generasi milenial, kemudian pada tahapan kedua dengan memberikan pendampingan untuk implementasi investasi. Generasi milenial yang dipilih dalam objek pengabdian ini adalah yang ada di wilayah Gresik. Jumlah generasi milenial di Kabupaten Gresik pada tahun 2021 sebesar 432.821 orang ([www.gresikkab.go.id](http://www.gresikkab.go.id)).

Implementasi investasi pada kegiatan pengabdian ini menggunakan jenis investasi yang mudah di jangkau oleh pada generasi milenial yaitu melalui investasi saham. Implementasi investasi saham dipilih dalam kegiatan ini karena investasi saham bisa menggunakan gawai, serta untuk investasi saham minimal hanya cukup sebesar seratus ribu rupiah. Aplikasi yang digunakan dalam kegiatan ini menggunakan aplikasi "PROFITS".



Gambar 1. Pemecahan Permasalahan  
Sumber: Olahan Penulis (2023)

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Seperti yang sudah disampaikan pada awal pendahuluan bahwasanya pengabdian ini ada dua tahap yaitu literasi investasi dan implementasi investasi.

### Literasi Investasi

Aktivitas literasi investasi ini dilakukan dengan mengumpulkan para generasi milenial. Pada kegiatan ini materi yang diberikan yaitu dengan memberikan pemahaman terkait dengan

1. Pentingnya investasi sejak dini, Dengan harapan dengan melakukan investasi sejak dini bisa menumbuhkan jiwa melakukan investasi sebagai budaya dalam kehidupan mereka.
2. Literasi tentang pasar modal, pada materi ini dijelaskan tentang perbedaan pasar modal dengan Bursa Efek Indonesia, produk-produk yang dijual di pasar modal, dimana produk yang dijual di pasar modal yang umum dibeli oleh masyarakat adalah saham.
3. Keuntungan memiliki saham, dalam saham keuntungan disebut dengan *return*. *Return* yang bisa diperoleh jika membeli saham adalah berupa *capital gain* (selisih harga beli dengan harga jual), serta bisa mendapatkan *dividen*.
4. Modal minimal yang bisa digunakan untuk investasi di saham. Alasan yang selalu dikemukakan oleh masyarakat yang tak terkecuali adalah generasi milenial adalah terkait dengan dana. Mereka beralasan tidak ada dana untuk bisa melakukan investasi.

Namun dalam rangka menarik minat generasi milenial untuk mau berinvestasi di pasar modal, pada saat ini untuk bisa melakukan investasi saham cukuplah mudah dan murah. Mereka cukup dengan menjadi nasabah dari perusahaan efek terlebih dahulu, dan menyediakan dana seratus ribu rupiah untuk bisa melakukan *trading* saham, dalam rangka untuk melatih investasi sejak dini.



**Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan**  
Sumber: Olahan Penulis (2023)

### Implementasi Investasi Saham

Generasi milenial setelah mendapatkan literasi tentang pentingnya investasi, dan investasi dipasar modal. Maka aktivitas pengabdian dilanjutkan dengan implementasi investasi di saham. Langkah-langkah investasi saham yang dilakukan antara lain:

1. Membuat akun

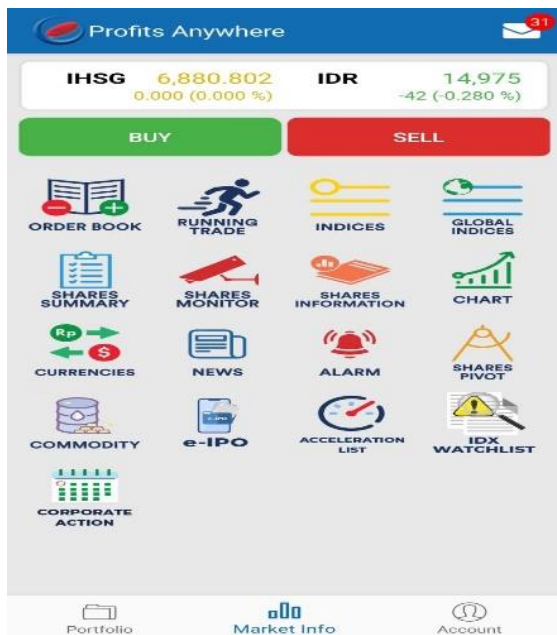
Langkah pertama yang dilakukan adalah dengan membuat akun dengan melakukan register di aplikasi "Profits".



**Gambar 3. Akun Profit**

2. Membuka rekening untuk bisa melakukan transaksi jual dan beli saham.

- Setelah akun disetujui maka para generasi milenial sudah bisa melakukan aktivitas beli dan jual saham sebagai bentuk investasi sejak dini dengan cepat dan murah.



**Gambar 4 Item-item Layanan Di Akun Profit**

- Memberikan Pendampingan Kepada Generasi Milenial

Pendampingan yang diberikan ini adalah dengan memberikan informasi terkait dengan literasi bagaimana cara memilih saham yang baik, dengan memperhatikan beberapa aspek. Aspek penilaian yang bisa dilakukan adalah dengan menggunakan aspek fundamental dan aspek teknikal. Jika mereka menggunakan aspek fundamental maka mereka menggunakan informasi-informasi yang tertuang dalam laporan keuangan para *emiten*/ perusahaan. Jika mereka menggunakan aspek teknikal maka mereka hanya dengan membaca pergerakan harga saham dari masing-masing *emiten*/ perusahaan yang akan mereka beli.

## SIMPULAN

Aktivitas pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan berjalan sesuai dengan harapan para generasi milenial ini memperoleh informasi literasi tentang pentingnya investasi sejak dini, peningkatan pemahaman mengenai literasi investasi di pasar modal dengan produk investasi saham.

Adanya peningkatan wawasan dan pengetahuan dari para generasi milenial tentang mengenai cara membuka rekening dan akun di

pasar modal saham dan mulai terbukanya pemahaman mengenai literasi investasi pasar modal.

Harapannya dengan melakukan kegiatan ini para generasi milenial ini memiliki kemampuan dalam mengelola keuangan pribadi mereka. Pengelolaan keuangan merupakan salah satu kompetensi yang harus dimiliki oleh para setiap individu karena bisa berdampak pada perilaku dan pengambilan keputusan keuangan sehari-hari.

Tingkat literasi investasi dipengaruhi oleh faktor demografi. Para Generasi Millennial memiliki literasi keuangan tentang investasi yang terendah dibandingkan dengan generasi yang lainnya. Sehingga pentingnya edukasi tentang literasi investasi perlu untuk terus dilaksanakan dalam rangka untuk peningkatan kemampuan generasi millennial dalam pengambilan keputusan investasi.

## DAFTAR PUSTAKA

Hamzah, D. (2021). Pengembangan Keterampilan Menulis Akademik Mahasiswa: Pengaruh Jenjang Kelas dan Latar Belakang Orang Tua. *JKIP : Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan*, 2(1), 30–35.

Harahap, M., & Siregar, L. M. (2020). Dinamika Pondok Pesantren Dalam Membina Keberagaman Santri Kabupaten Padang Lawas The Dynamics of Islamic Boarding Schools in Fostering Religious Religion in Padang Lawas Regency. *JKIP : Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan*, 1(2), 26–37.

Hartono, D., Anco, A., & Artino, A. (2022). Pengenalan Investasi Pasar Modal Pada Milenial Di Rawamangun Jakarta Timur. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bangun Cipta, Rasa, & Karsa*, 1(4), 115–118. <https://doi.org/10.30998/pkmbatasa.v1i4.1249>

<https://gresikkab.go.id/berita/178-dukung-milenial-berwirausaha-pemkab-gresik-adakan-fgd-gresik-jagoan#:~:text=Dalam%20sambutan%20nya%20Min%20menyebutkan%20prosen%20atau%20432.821%20orang%20diakses%20pada%209%20Juli%202023.>



- Identiti, Rimet, Suryadi, N., & Museliza, V. (2020). Sosialisasi Literasi Keuangan Syariah Bagi Siswa Madrasah Aliyah Hasanah Pekanbaru Socialization Of Sharia Financial Literation For Students Of Madrasah Aliyah Hasanah Pekanbaru. *ARSY: Aplikasi Riset Kepada Masyarakat*, 1(2), 96–99.
- Saraswati, K. R. A., & Wirakusuma, M. G. (2018). Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 1584. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i02.p28>
- Solatiyah, B., & Yakub, M. (2023). Pengenalan Pasar Modal Sebagai Salah Satu Bentuk Investasi Bagi Civitas Akademika UNU NTB. *Abdonesia: Jurnal Pengabdian Kepada ...*, 3(1), 35–38. <https://unu-ntb.e-journal.id/abdonesia/article/view/303%0Ahttps://unu-ntb.e-journal.id/abdonesia/article/download/303/218>
- Yunia, D., Mulyasari, W., Nofianti, N., & Astuti, K. D. (2020). Pelatihan Laporan Keuangan UMKM Menggunakan Smartphone. *ARSY: Jurnal Aplikasi Riset Kepada Masyarakat*, 1(1), 58–64. <https://doi.org/10.55583/arsy.v1i1.37>