

Pendampingan Pengaplikasian E-Commerce dan Pelatihan Peyusunan Laporan Keuangan Sederhana Pada Ibu Rumah Tangga di Desa Trojalu, Baureno, Bojonegoro

Assistance in the Application of E-Commerce and Training in the Preparation of Simple Financial Statements for Housewives in Trojalu Village, Baureno, Bojonegoro

Anita Handayani

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Gresik

Jl. Sumatera No.101, GKB Gresik Kota Baru (GKB) Gresik 61121, Jawa Timur, Indonesia

*Email korespondensi : anita.handayani@umg.ac.id

ABSTRAK

Histori Artikel:

Diajukan:

28/06/2022

Diterima:

26/07/2022

Diterbitkan:

09/08/2022

Peran ibu rumah tangga pada saat ini dituntut lebih aktif dalam memberikan sumbangsih di dalam keluarga yaitu dengan lebih berfikir secara modern dan kreatif untuk bisa membantu meningkatkan kesejahteraan keluarga. Salah satunya bisa melalui dengan menjadi Wanita karir atau berwirausaha. Namun tidak menutup kemungkinan bahwasanya masih banyak ibu rumah tangga yang belum bisa memanfaatkan waktu luangnya untuk lebih berdaya sehingga bisa bermanfaat untuk keluarga. Sehingga bagi ibu yang memiliki banyak waktu luang ini perlu untuk menambah wawasan dan ketrampilan, sehingga diperlukan kegiatan yang bisa memberikan peran ibu rumah tangga tanpa harus meninggalkan kodrat sebagai ibu rumah tangga yaitu di bidang kewirausahaan. Adapun kegiatan kewirausahaan yang diberikan dalam kegiatan yaitu dengan kegiatan aplikasi penggunaan e-commerce untuk memberikan ketrampilan kepada ibu rumah tangga terkait dengan berjualan secara online. Kemudian memberikan pelatihan tentang penyusunan laporan keuangan sederhana agar para ibu rumah tangga mampu mengelola keuangan untuk usaha, yang nantinya akan dijalankan. Melalui kegiatan ini para ibu rumah tangga dapat memiliki ketrampilan dan wawasan yang bisa digunakan untuk berperan untuk kesejahteraan keluarga melalui kewirausahaan melalui media online, dan mampu mengelola keuangan dengan baik.

Kata kunci: Pemberdayaan; Literasi; E-commerce; Laporan Keuangan Sederhana

ABSTRACT

The role of housewives at this time is required to be more active in contributing to the family, namely by thinking more modernly and creatively to be able to help improve family welfare. One of them can be through becoming a career woman or entrepreneurship. However, it is possible that there are still many housewives who have not been able to take advantage of their free time to be more empowered so that they can be useful for the family. So for mothers who have a lot of free time, it is necessary to add insight and skills, so activities that can provide motherhood are needed. household without having to leave the nature of being a housewife, namely in the field of entrepreneurship. The entrepreneurial activities provided in the activity are using e-commerce application activities to provide skills to housewives related to selling online. Then provide training on the preparation of simple financial reports so that housewives are able to manage finances for businesses, which will later be run. Through this activity, housewives can have skills and insights that can be used to play a role in family welfare through entrepreneurship through online media, and be able to manage finances well..

Keywords: Empowerment; Literation; E-commerce; Simple Financial Report

PENDAHULUAN

Keluarga adalah elemen terkecil dalam masyarakat. Keluarga sendiri terdiri dari istri, suami dan anak, dimana dari masing-masing anggota keluarga ini memiliki hak dan kewajiban dan peran masing-masing. Seorang ayah memiliki peran untuk memberikan nafkah kepada keluarga dan menjadi teladan bagi anak serta istrinya. Sedangkan sebagai ibu juga memiliki peran yang penting dalam keluarga. Seorang istri memiliki peran mengatur dan mengelola apa yang diperlukan dalam rumah tangga, mendidik anak, dan membantu suami mempertahankan rumah tangga. Seorang istri yang mengandung, melahirkan, menyusui dan memberikan pendidikan terbaik untuk anaknya, baik pendidikan formal maupun non formal, mengajarkan etika dan moral kepada anak, karena baik atau buruk seorang anak tergantung dari pendidikan yang diberikan oleh ibu. Menurut Kartono (2011:18) Ibu rumah tangga ialah seorang wanita yang waktu mayoritasnya dipergunakan untuk memberikan hal tentang pengajaran dan memelihara anak anaknya dengan penerapan pola asuh yang baik dan benar. Sebagai ibu rumah tangga seorang istri juga bisa membantu suami dalam hal ekonomi untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga agar rumah tangga yang dibangun mapan dan sejahtera.

Pada saat ini seorang istri atau ibu rumah tangga dituntut lebih berfikir modern dan kreatif untuk membantu dalam meningkatkan kesejahteraan keluarga. Kesejahteraan suatu keluarga tercermin dari terpenuhinya pangan, sandang, dan papan dimana semua itu dapat dipenuhi dari kemapanan ekonomi. Sebagai ibu rumah tangga banyak hal yang telah dilakukan untuk ibu rumah tangga dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi keluarga untuk menopang keluarga dengan cara berwirausaha, bekerja di instansi swasta ataupun pemerintahan, bahkan sebagai pekerja kasar ataupun pekerjaan yang biasa dilakukan oleh seorang laki-laki.

Dewasa ini sudah banyak ibu rumah tangga yang sukses salah satunya dalam bidang kewirausahaan, misalnya saja ibu

Rachmawati sebagai pemilik rumah makan apung rachmawati yang ada sudah ada di beberapa kabupaten yaitu kabupaten Gresik, Tuban, Bojonegoro, Lamongan dan Tuban. Selain itu dengan pesatnya perkembangan teknologi, seseorang jika ingin berwirausaha hanya cukup menggunakan smartphone yaitu melalui *onlineshop*. Oleh karena sangat penting dirasa untuk memberikan edukasi kepada para ibu rumah tangga tentang *marketplace* dan *e-commerce*. Menurut Elisabet dan Ratnasari (2017), *E-Commerce* merupakan kepanjangan dari *Electronic Commerce* yang berarti perdagangan yang dilakukan secara elektronik. sehingga harapannya dengan adanya kegiatan ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan kepada mereka.

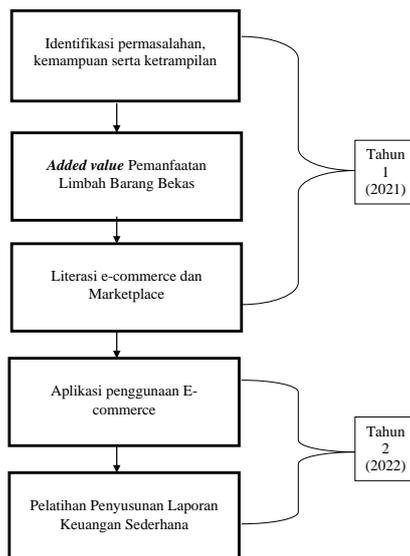
Namun tidak menutup mata bahwa masih banyak ibu rumah tangga yang memiliki banyak waktu luang dan hanya mengurus rumah tangga saja, hal ini sangat disayangkan karena pada dasarnya seorang ibu rumah tangga juga memiliki potensi yang besar untuk dapat berkarya tanpa harus meninggalkan tugas utamanya sebagai ibu rumah tangga. Pada kondisi uraian diatas ialah mungkin berlaku bagi ibu rumah tangga yang ada dipertanian, namun bagaimana dengan ibu rumah tangga yang ada di desa. Di desa banyak ibu rumah tangga yang memiliki banyak waktu luang yang kurang begitu dimanfaatkan dengan baik. Namun dengan dorongan dan semangat berwirausaha ibu rumah tangga mampu mengembangkan potensi yang dimiliki tanpa meninggalkan keluarga yang menjadi kodrat seorang wanita. Pada kegiatan ini Topik yang diangkat pada tahun 2022 adalah lebih kepada pengaplikasian dari *e-commerce* untuk mendukung usaha dari ibu rumah tangga serta untuk pelatihan penyusunan laporan keuangan sederhana yang ada di Desa Trojalu, Kec. Baureno, Kab. Bojonegoro. Kegiatan pengabdian ini merupakan bentuk pengembangan kegiatan pengabdian dari tahun sebelumnya.

Kegiatan pengabdian masyarakat Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengajaran,

penelitian dan pengabdian. Harapannya dengan adanya pengabdian ini dapat memberikan wawasan dan meningkatkan skill dari ibu-ibu rumah tangga yang menjadi tempat tujuan pengabdian. Oleh karena itu melalui pelatihan *marketplace* dan *e-commerce* ini diharapkan ibu-ibu tersebut memiliki keahlian dalam *online shop* yang bermanfaat untuk membantu perekonomian keluarga. Hal ini sesuai dengan Amini dan Mulyati (2021).

METODE

Metode Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dengan metode pendampingan. Kegiatan ini diselesaikan pertama yaitu melakukan identifikasi permasalahan, peluang dan tantangan yang dihadapi oleh ibu rumah tangga yang ada di Desa Trojalu, Kec. Baureno, Kab. Bojonegoro. Kegiatan pengabdian ini di Dengan topik pengaplikasian *e-commerce* yang bisa digunakan oleh ibu rumah tangga untuk melakukan penjualan produk secara *online*, sehingga bisa tercipta hubungan langsung antara penjual dan pembeli. Serta pendampingan penyusunan laporan keuangan sederhana.



Gambar 1. Solusi Pemecahan Permasalahan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dibagi menjadi beberapa tahapan yaitu dalam dua tahap selama dua tahun yang disesuaikan

dengan yang ada di metode pelaksanaan yaitu pada tahun 2021 dan pada tahun 2022. Pada tahun kedua ini kegiatan pengabdian yang dilakukan antara lain :

Aplikasi E-commerce Pada Ibu Rumah Tangga

Pada masa pandemi seperti ini, berdasarkan data yang ada menunjukkan adanya peningkatan penjualan online diberbagai media *marketplace* dan *e-commerce*. Sehingga perlu adanya literasi kepada ibu rumah tangga terkait *marketplace* dan *e-commerce*, mengingat para ibu rumah tangga yang ada di Desa Trojalu ini semuanya sudah memiliki *handphone* android, namun belum maksimal dalam penggunaannya yaitu belum bisa memaksimalkan *handphone* android untuk menghasikan uang, dimana nantinya bisa membantu perekonomian keluarga. *Marketplace* dan *E-Commerce* yang diperkenalkan yaitu *Shopee*. *Shopee* dipilih karena saat ini yang paling populer dikalangan masyarakat adalah *shopee* karena jumlah pengunjung tertinggi dibandingkan dengan *marketplace* yang lain. Melalui *shopee* juga bisa berjualan secara *live* melalui *shopee live*. Hanya saja yang perlu ditingkatkan adalah tentang kepercayaan diri dalam menjual produknya. Pada tahun kedua ini diberikan pelatihan dan pendampingan melakukan penjualan melalui *shopee* baik penjualan melalui akun dan penjualan melalui *shopee live*, dengan tujuan agar ada interaksi antara penjual dan calon pembeli. Serta memberikan tips untuk melakukan komunikasi yang baik Ketika sedang melaksanakan *shopee live*.

Tabel 1. Data *Marketplace* dengan Pengunjung Tertinggi

No.	<i>Marketplace</i>	Jumlah pengunjung
1	<i>Shopee</i>	97,7 juta
2	Tokopedia	89,7 juta
3	Bukalapak	34,4 juta
4	Lazada	21,4 juta
5	Blibli	16,6 juta

Sumber: www.ajaib.co.id (data tahun Juni 2020)

Literasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana untuk Ibu Rumah Tangga

Secara umum laporan keuangan adalah laporan yang berisi pencatatan uang dan transaksi yang terjadi dalam bisnis, baik transaksi pembelian maupun penjualan (www.accurate.id). Bagi semua pihak laporan keuangan merupakan hal yang penting khususnya bagi yang punya usaha, mengapa penting karena untuk mengetahui berapakah pembelian atau penjualan. Sebagai seorang ibu rumah tangga juga tidak boleh menutup mata terkait dengan laporan keuangan. Literasi tentang laporan keuangan kepada ibu rumah tangga juga diperlukan karena hal ini perlu dilakukan untuk memberikan wawasan terkait laporan keuangan, ada kebiasaan bahwasanya ibu rumah tangga tidak bisa membedakan mana laporan keuangan keluarga dan laporan keuangan yang ada kaitannya dengan usaha yang dijalankan. Oleh karena itu para ibu rumah tangga perlu mendapatkan literasi terkait dengan pemisahan uang pribadi dan uang yang diputar untuk usaha, untuk menghindari *financial distress* Ketika ada usaha yang turun, demi tetap menjaga kesejahteraan keluarga.

SIMPULAN

Ibu rumah tangga tidaklah boleh dipandang sebelah mata, karena ibu rumah tangga memiliki peran yang penting dalam keluarga. Ibu rumah tangga juga memiliki potensi yang besar dalam hal membantu perekonomian keluarga tanpa harus meninggalkan kewajiban utamanya. Namun masih banyak ibu rumah tangga yang belum bisa memanfaatkan waktu luangnya dengan baik untuk mengembangkan potensi yang ada dalam dirinya. Oleh karena itu dibutuhkan dukungan dan bantuan untuk menggali potensi dan mengembangkan potensi yang ada pada ibu rumah tangga, yaitu melalui pelatihan tentang pengaplikasian *e-commerce* dan pelatihan penyusunan laporan keuangan sederhana.

DAFTAR PUSTAKA

Angraini, Elisabet Yunaeti, And Ratnasari.
“Perancangan Aplikasi E-Commerce Pada

Toko Jam Tangan Alexander.” Jurnal TAM (Technology Acceptance Model) 2 (2017). 20-25.

Juliasari, Mulyati, dan Amini. Pelatihan Wirausaha Menggunakan Tokopedia Bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga Bekerjasama dengan Rumah Keluarga Indonesia Kecamatan Karang Tengah - Kota Tangerang. Kresna. Jurnal Riset dan Pengabdian Masyarakat. 2021. Hal 70-76

Kartono, K. (2011). Psikologi Wanita Jilid II (Menenal Wanita Sebagai Ibu dan Nenek). Bandung: Mandar Maju.

<https://ajaib.co.id/daftar-marketplace-indonesia-2020-dengan-kunjungan-terbanyak/> diakses pada 12 Juni 2021, pukul 19.23 WIB.

<https://accurate.id/akuntansi/pengertian-laporan-keuangan-contoh-dan-fungsinya/> diakses pada 12 Juni 2022, Pukul 20.34