

**PENGOLAHAN JAGUNG SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN
PEREKONOMIAN KELUARGA PETANI DI DESA SUMBERKEREP****Yulia Ayu Nastiti¹, Andi Rahmad Rahim², Sukaris³, Widiharti⁴****¹Dosen Program Studi Teknik Konstruksi Perkapalan, Universitas Muhammadiyah Gresik****²Dosen Program Studi Budidaya Perikanan, Universitas Muhammadiyah Gresik****³Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Gresik****⁴Dosen Program Studi Profesi Ners, Universitas Muhammadiyah Gresik****Email: lppm@umg.ac.id****ABSTRAK**

Komoditas jagung merupakan Hasil pertanian unggulan di Indonesia, salah satunya di Desa Sumberkerep. Namun jagung belum dimaksimalkan pemanfaatannya oleh masyarakat desa setempat. Jagung yang dijual mentah kepada tengkulak seringkali dihargai dengan sangat murah dan tidak adanya pengolahan lebih lanjut membuat nilai jual jagung menjadi rendah sehingga perekonomian di Desa sumberkerep juga kurang maksimal. Tujuan dari artikel ini adalah mendeskripsikan kegiatan diversifikasi komoditas jagung mulai pada tahap pengolahan sampai cara memasarkan hasil pengolahan jagung. Pelaksanaan kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 10 Februari 2023 di Balai desa Sumberkerep melalui kegiatan KKN mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik, dengan dihadiri 15 peserta yang terdiri dari ibu-ibu PKK dan masyarakat setempat. Secara umum kegiatan ini meliputi pengelolaan jagung menjadi es jagung, serta bagaimana cara pemasaran produk. Kegiatan ini bertujuan untuk memaksimalkan hasil pertanian jagung yang merupakan salah satu komoditas yang unggul di desa Sumberkerep dan diharapkan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar. Kegiatan tersebut mendapatkan tanggapan yang cukup positif dari masyarakat terutama istri para petani dan para pelaku umkm, karena bagi mereka inovasi kreatif ini sangat menarik untuk di kembangkan dan selanjutnya bisa diberikan tindak lanjut.

Kata kunci : Hasil pertanian jagung, Pengolahan inovatif, Pemasaran produk

1. PENDAHULUAN

Hasil pertanian yang melimpah di pedesaan sering kali menjadi permasalahan tersendiri bagi masyarakat terutama dalam meningkatkan potensi hasil pertanian tersebut yang mampu menjadi penyokong bahkan tulang punggung kehidupan masyarakat. Upaya kondisi pertanian di pedesaan terindikasi suatu permasalahan seperti kurangnya pemahaman masyarakat petani untuk lebih memikirkan masalah pertanian berkelanjutan dalam jangka panjang. Upaya awal yang dapat dilakukan untuk pengoptimalisasian hasil pertanian yakni dengan melakukan beberapa terobosan sehingga produk yang dihasilkan memiliki nilai tambah serta nilai jual yang lebih tinggi dari sebelumnya.

Berdasarkan data desa Sumberkerep merupakan desa yang memiliki 2.383 jiwa yang tersebar kedalam 5 dusun, diantaranya yaitu : Dusun Jelag, Dusun Kampung, Dusun Ayamalas, Dusun Sumbergondang, dan Dusun Sukowati.

Salah satu hasil pertanian yang melimpah di Desa Sumberkerep adalah jagung. Namun demikian, hasil pertanian jagung tersebut masih belum dimaksimalkan pemanfaatannya, dan masyarakat lebih cenderung untuk langsung menjual jagung tersebut untuk memenuhi kehidupannya.

Solusi efektif yang dapat diterapkan dari permasalahan tersebut adalah adanya kegiatan hilirisasi komoditas jagung mulai pada tahap pengolahan sampai cara memasarkan hasil pengolahan jagung tersebut. Lebih lanjut, tujuan dari artikel ini adalah untuk memberikan gambaran mengenai bagaimana cara meningkatkan komoditas jagung sebagai peningkatan perekonomian masyarakat melalui pengolahan jagung yang inovatif dan berdayasaing.

2. METODE

Kegiatan pengolahan komoditas jagung ini dilaksanakan pada tanggal 10 Februari 2023 di Balai desa Sumberkerep melalui program kuliah kerja nyata (KKN) mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik. Pelaksanaan kegiatan pengolahan inovatif ini pada dasarnya adalah pembuatan produk olahan jagung seperti es jagung. Adapun tahapan pada kegiatan ini adalah :

1. Menyiapkan lokasi kegiatan yaitu balai desa.
2. Mengundang ibu ibu PKK dan istri para petani sebagai sasaran utama kegiatan melalui undangan tertulis.

3. Menyiapkan alat dan bahan kegiatan sekaligus dekorasi tempat kegiatan.
4. Mempresentasikan dan mempraktekkan secara langsung metode pengolahan, pengemasan, dan pemasaran produk.
5. Melakukan kerja sama dengan kelompok PKK untuk merealisasikan program sekaligus melakukan pengawasan mulai dari pengadaan bahan baku, produksi, pengemasan, penyimpanan, hingga pemasaran ke konsumen.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kondisi Umum Lokasi

Desa Sumberkerep sebenarnya merupakan sebuah desa yang masih dalam tahap berkembang. Masyarakat di Desa Sumberkerep dalam bidang ekonomi pun tergolong menengah ke bawah, dengan mayoritas masyarakatnya memiliki profesi sebagai petani. Dengan lokasi desa yang memiliki lahan persawahan dan perkebunan Desa Sumberkerep memiliki hasil pertanian yang cukup melimpah seperti jagung yang belum dikembangkan. Kurangnya wawasan dan keterampilan masyarakat merupakan kendala utama hal ini terjadi. Sehingga di butuhkan upaya-upaya untuk menyelesaikan kendala tersebut, tentunya melalui pendidikan dan teknologi. Masih banyak sekali sumber daya alam Desa Sumberkerep yang belum di manfaatkan oleh masyarakat secara maksimal, apabila hal tersebut dapat dikelola secara seksama dapat memberikan banyak manfaat bagi masyarakat Desa Sumberkerep.

Pelaksanaan Kegiatan

Hilirisasi komoditas jagung di Desa Sumberkerep dilakukan dengan membuat inovasi pengolahan hasil panen jagung mentah menjadi minuman siap saji yang dilaksanakan pada tanggal 10 Februari 2023 di Balai Desa Sumberkerep. Adapun kegiatan tersebut dilaksanakan secara simultan yaitu pengelolaan es jagung, dan pemasaran produk es jagung.

Pengelolaan Es Jagung

Tujuan dari kegiatan ini adalah memberikan pelatihan kepada masyarakat tentang pengolahan jagung menjadi es jagung. Manfaat dari kegiatan ini adalah dapat meningkatkan nilai jual jagung, ketika jagung melimpah dan harga produk rendah. Jagung dapat diolah menjadi berbagai olahan yang mudah. Sehingga masyarakat dapat membuka peluang usaha sebagai industri rumah tangga. Sasaran kegiatan ini ditujukan untuk ibu-ibu PKK serta istri petani Desa Sumberkerep sehingga dapat memiliki kegiatan baru yang sesuai dan dapat menambah penghasilan.

Adapun Alat dan bahan yang digunakan untuk pembuatan es jagung dengan porsi 30 orang adalah sebagai berikut: Alat dan bahan diatas dapat dijadikan pedoman resep dalam pembuatan kembali es jagung, namun bias disesuaikan kembali sesuai selera dan di setarakan dengan berapa porsi yang dibutuhkan. Sedangkan Untuk proses pembuatannya adalah sebagai berikut:

1. Siapkan jagung manis yang sudah dikupas dan dicuci bersih
2. Kemudian serut jagung manis hinggamenjadi kecil-kecil
3. Masukkan jagung yang telah di serutkedalam panci,, lalu rebus dan tambahkan air, daun pandan, dan gulatunggu sampai mendidih
4. Sembari menunggu mendidih larutkan tepung sagu dan tepung tapioka menggunakan perbandingan 1:1
5. Jika sudah mendidih tuangkan larutantepong sagu dan tapioca kedalam adonan, dan aduk terus himgga mengental. tambahkan juga pewarna makanan
6. Jika sudah mendidih tambahkan santan dan vanili, lalu aduk sebentar
7. Sajikan adonan jagung tadi dengan susu kental manis, dan susu uht dan tambahkan es batu supaya lebih nikmat.
8. Es jagung manis siap dihidangkan

Kegiatan pengolahan es jagung ini memaksimalkan hasil pertanian jagung yang merupakan salah satu komoditas yang unggul di Desa Sumberkerep. Saat ini hasil panen berupa jagung hanya dijual mentah dan selebihnya dikonsumsi sendiri tidak ada pengolahan lebih lanjut setelah adanya pemanenan. Oleh karena itu dengan adanya kegiatan pembuatan es jagung diharapkan dapat diterapkan oleh masyarakat sehingga dapat meningkatkan perekonomian jiwa kewirausahaan.

Pemasaran Produk Es Jagung

Kegiatan ini bertujuan untuk mempromosikan produk es jagung. Manfaatnya adalah memberikan referensi produk yang berasal dari jagung kepada masyarakat Desa Sumberkerep. Adapun sasaran dalam kegiatan ini adalah ibu-ibu PKK dan istri para petani. Pada dasarnya pemasaran adalah strategi untuk meningkatkan nilai tambah untuk suatu produk. Ditengah persaingan usaha yang semakin padat, usaha kecil menengah kreatif harus punya kelebihan dibandingkan pesaing. Salah satu hal penting yang diaplikasikan melalui strategi pemasaran adalah strategi promosi. Strategi promosi yang dimaksud adalah bagaimana cara kita untuk memasarkan produk tersebut agar produk tersebut dapat menarik konsumen. Pada kegiatan ini kami juga memberitahukan bagaimana cara promosi yang tepat agar penjualan es jagung ini bisa menarik konsumen.

Kesuksesan suatu UMKM adalah ketika bisa menciptakan produk yang berkualitas serta memasarkan dengan baik. Namun, UMKM biasanya memiliki budget kegiatan pemasaran yang terbatas, sehingga diperlukan kreatifitas untuk menemukan cara yang efektif dalam memasarkan produk dengan biaya pemasaran yang rendah atau bahkan tidak memerlukan biaya. Salah satu cara yang efektif untuk mempromosikan es jagung yaitu melalui promosi dari mulut ke mulut dimana satu orang memberikan penjelasan kepada orang lain karena merasa mendapatkan manfaat yang baik dari produk atau jasa yang digunakan. Promosi ini sangat efektif karena biasanya orang lebih percaya kepada apa yang dikatakan oleh saudara ataupun teman-teman yang sudah merasakannya terlebih dahulu.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dari kegiatan ini adalah :

1. Kegiatan ini memaksimalkan hasil pertanian jagung yang merupakan komoditas unggul di Desa Sumberkerep. Dan diharapkan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat, karena nilai jual produk olahan memiliki nilai jual yang lebih tinggi daripada dijual mentah.
2. Potensi ekonomi yang cukup menjanjikan ini diharapkan kedepannya mampu meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Sumberkerep ke arah yang lebih baik.

Saran dari kegiatan ini adalah:

Pada pelaksanaan pengabdian selanjutnya diharapkan dapat dilakukan pendampingan yang lebih intensif kepada masyarakat yang saat ini sudah mulai mengelolah bisnis kecil dengan mengolah hasil pertanian. Selain itu istri petani atau masyarakat yang sudah mulai mengelolah usaha tersebut juga bisa didampingi untuk mendaftarkan usaha mereka sebagai bagian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) ke pemerintahan setempat.

DAFTAR PUSTAKA

- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2018. *Banyaknya Penduduk dan Keluarga di Kecamatan Mantup*. Lamongan. Badan Pusat Statistik.
- Amzeri, A. 2016. *Profil Pengembangan Jagung Madura*. Penerbit: UTM Press.
- Casson, M. 2012. *Entrepreneurship: Teori, Jejaring, Sejarah*. Terjemahan. Penerbit: Rajawali Pers.
- Efendy, M. 2012. *Garam Rakyat: Potensi dan Permasalahan*. Penerbit: UTM Press.
- Rahayuningsih, E.S. 2016. *Profil Ubi Kayu*. Penerbit: UTM Press.