

---

## MENGENALKAN PRODUK UMKM DAN PARIWISATA DESA BALIKTERUS

Andi Rahmad Rahim<sup>1</sup>, Sukaris<sup>2</sup>, Ernawati<sup>3</sup>, Nyimas Wardatul Afiqoh<sup>4</sup>, Agus  
Maulana Ramadhan<sup>5</sup>, Moh Faiqul Humam<sup>6</sup>

Email:ramajamil585@gmail.com

<sup>1</sup>Dosen Program Studi Budidayah Perikanan, Universitas Muhammadiyah Gresik

<sup>2</sup>Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Gresik

<sup>3</sup>Dosen Program Studi Ilmu Keperawatan, Universitas Muhammadiyah Gresik

<sup>4</sup>Dosen Program Studi Akutansi, Universitas Muhammadiyah Gresik

<sup>5,6</sup>Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan, Universitas Muhammadiyah Gresik

### ABSTRAK

Setelah adanya pandemi covid19 yang telah usai , kondisi ekonomi masyarakat masih belum stabil ,di tambah lagi dengan adanya kenaikan harga BBM yang semakin melonjak harganya. Banyak sektor yang terdampak salah satunya sektor ekonomi dan pariwisata, misalnya para pelaku usaha UMKM. Selain pemerintah yang berusaha meningkatkan ekonomi rakyat, masyarakat juga berusaha meningkatkan kembali penghasilannya. Para pelaku UMKM beradaptasi di era digitalisasi di mana produknya bisa di akses dari analisis serta survey ats strategi pemsaran produk UMKM di daerah desa balikterus kec sangkapura kab Gresik. Pogram kerja ini di lakukan dengan memasukkan artikel produk UMKM dan pariwisata di desa balikterus kedalam situs WEB. Kegiatan fokus pada produk UMKM dan pariwisata. Program ini diharapkan dapat membantu dan memperluas produk UMKM dan pariwisata. Hasilnya program yang kami lakukan berhasil membantu meningktkan promosi produk dan pariwisata dan dapat respon positif dari para pelanggan dan wisatawan.

**Kata kunci:** UMKM,pariwisata, pemasaran digital.

### 1. PENDAHULUAN

Di era digita,l kemunculan desa wisata dan pelaku UMKM mulai marak di berbagai daerah di Indonesia. Hal ini di ikuti juga dengan munculnya ide ide kreatif dalam mengembangkan desa wisata. Hingga saat ini, tercatat banyak desa wisata bermunculannamun hanya sebagian kecil yang berhasil mendatangkan wisatawan secara berkala dan meningkatkan ekonomi masyarakat. Masih banyak desa yang infrastrukturnya tidak siap untuk di kunjungi wisatawan serta tidak adanya menejemen terbuka dalam pengolahan wisata.

---

Dalam UMKM strategi pemasaran yang di lakukan pelaku usaha dapat menarik minat pelanggan dan hal ini yang di lakukan berdasarkan fenomena yang terjadi dengan tujuan memberikan barang dan jasa sesuai kebutuhan para konsumen dengan harga yang sangat terjangkau , dan hal itu mendapatkan nilai yang sangat cukup baik bagi pelaku UMKM. Begitu pula dengan pemasaran tempat pariwisata dapat meningkatkan wisatawan dari luar daerah tersebut

Sementara itu di desa yang kami jadikan tempat pengabdian diri merupakan daerah yang masih berada jauh dari perkotaan, yang aliran listriknya terjangkau dan jaringan internet sangat sulit. Melihat keadaan tersebut, kami memutuskan untuk memikirkan bagaimana cara meningkatkan ekonomi warga dengan cara sederhana tetapi dapat membantu. Kami memilih untuk mensurvei dan mendata situasi di desa tersebut, dan akhirnya kami menemukan salah satu jenis UMKM warga yaitu gula aren.

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

Gula aren merupakan komoditi yang memiliki potensi besar sebagai alternative bahan pemanis alami dan saat ini makin populer dikonsumsi masyarakat. Usaha produksi gula aren ini sebagai salah satu sumber penghasilan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya dan untuk meningkatkan pendapatan ekonominya. Usaha gula aren merupakan salah satu usaha kecil namun memiliki potensi yang besar karena kebutuhan konsumsi gula aren di masyarakat cukup tinggi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu meningkatkan ekonomi warga melalui UMKM gula aren.

Pembuatan gula aren dilakukan dengan cara sederhana dan menggunakan air nira yang melalui proses panjang yaitu Air nira yang telah terkumpul kemudian disaring terlebih dahulu agar lebih bersih. Lalu dibawa ke tempat pemasakan. Air nira yang telah disaring ini akan direbus di atas wajan yang besar dan dengan api yang sedang. Cairan gula harus sering diaduk selama proses rebus nya. Lama pemasakan sekitar 4-5 jam, tergantung pada bentuk tungku dan besarnya api. Nira aren yang sedang dimasak jangan lupa untuk sambil sesekali diaduk, agar tidak gosong dan mencegah hasil gula terasa pahit. Ketika mendidih, nira yang sedang dipanaskan ini akan mengeluarkan buih. Jangan lupa untuk membuang buih yang keluar saat nira sudah mendidih. Pembuangan buih ini berguna agar ketika dicetak, gula dapat mengeras dan tidak menghitam.

Setelah direbus beberapa lama, cairan gula akan berubah warna secara perlahan menjadi warna coklat. Cairan gula yang sudah berubah warna kecokelatan pun akan mengeluarkan letupan - letupan kecil seperti magma. Nira yang telah menjadi cairan gula tersebut kemudian dapat dituangkan ke dalam cetakan. Cetakan dapat menggunakan bambu atau batok kelapa. Selanjutnya gula aren yang sudah membeku di cetakan, dibiarkan satu malam hingga dingin, baru bisa dibungkus.

---

Gula aren sendiri merupakan salah satu konsumsi utama dari masyarakat Indonesia dan merupakan bahan dasar dalam pembuatan jenis makanan dan minuman di Indonesia. Tidak hanya untuk pembuatan kue namun manfaat gula aren banyak digunakan, terutama bagi kalangan masyarakat Indonesia. Manfaat gula aren yaitu :

1. Sebagai bahan dasar pembuatan masakan.
2. Mencegah anemia.
3. Memperlancar peredaran darah.
4. Meningkatkan daya tahan tubuh.

### **3. METODE PENELITIAN**

Program kerja ini diawali dengan menyurvei UMKM di desa Balikterus. Dengan tujuan mendata UMKM apa saja yang terdapat di desa Balikterus. Dari hasil survey kami menemukan salah satu jenis UMKM yang hampir disetiap dusun desa balikterus itu ada yaitu pengolahan gula aren.

Metode yang kami gunakan dalam kemajuan UMKM ini yaitu 1). Menyurvei tempat pengolahan gula aren. 2). Membantu proses pengolahan gula aren. 3). Membantu pengemasan produk gula aren.

### **4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dari hasil survey yang kami lakukan kami menyimpulkan bahwa kegiatan kami berjalan tetapi terdapat hambatan. Salah satunya dalam merubah packaging produk gula aren yang kurang disetujui oleh masyarakat setempat. Kami berinisiatif merubah packaging gula aren karena pada awalnya hanya menggunakan daun pisang yang sudah kering, kemudian kami ingin merubahnya dengan plastic clip dengan logo produk supaya produk lebih menarik. Tetapi tidak disetujui dengan alasan memang ciri khas packagingnya dengan daun pisang kering.

### **5. KESIMPULAN**

Faktor yang mempengaruhi kemajuan pengolahan gula aren yaitu bahan baku yang cukup memadai, rasa produk yang khas dan tahan lama. Untuk kekurangannya adalah kurang menariknya packaging produk gula aren. Dalam hal pemasaran masih hanya dijual di wilayah Gresik dan masih memulai penjualan diluar kota melalui aplikasi penjualan online.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Citrawinda, C. (2021). Hukum Persaingan Usaha. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Amiruddin. (2019). Pengaruh Etos Kerja, Disiplin Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Biak Numfor. Surabaya: Qiara Media.
- Aprizal. (2018). Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing : Studi Kasus Penjualan Komputer.

Makassar: Celebes Media Perkasa.

Departemen Agama RI. (2014). Al-Qur'an dan Terjemahnya. Bandung: CV.Penerbit DiponegoroAbdulkadir Muhammad, 2010, Hukum Perusahaan Indonesia, Citra Aditya Bakti, Bandung.

Lexy J.Moleong, 2010, Metode Penelitian Kualitatif, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Manfaat.co.id Manfaat Gula Aren Asli Bagi Kesehatan

Sunanto, atta, Aren Budidaya dan Multigunanya Penerbit Kanisius, ;Yogyakarta