

**PENDAMPINGAN PENINGKATAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA
BETOYOGUCI, KABUPATEN GRESIK**

Suaibatul Aslamiyah¹, Abi Hanif Dzulquarnain², Wenti Krisnawati³

^{1,2,3}Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Gresik

Email: Suaibatul.aslamiyah@umg.ac.id, dzulquarnain_abihanif@umg.ac.id

ABSTRAK

Untuk bentuk program pemberdayaan masyarakat berdasar potensi dan permasalahan pembangunan Desa pada masa Pandemi COVID-19. Kegiatan pengabdian dilakukan secara virtual menggunakan aplikasi Zoom. Hasil Pengabdian diikuti oleh 21 peserta menggunakan media zoom. Kegiatan Pemberdayaan Desa Betoyoguci dalam bentuk pembelajaran materi pemberdayaan bersifat tentang E-Commerce, pendampingan pembuatan akun E-Commerce Tokopedia dan tutorial alternative cara membuat usaha kreatif ditengan pandemic yang ekonomis, dan mudah. Terutama untuk mempertahankan eksistensi usaha rumahan yang dimiliki oleh masyarakat. Implementasi pemberdayaan dilakukan dengan mengadakan pendampingan pembuatan akun Tokopedia sebagai platform e-commerce yang mudah dan memberikan panduan contoh membuat usaha Dessert Box dan Budidaya Ikan dalam Ember (BUDIKDAMPER). Bentuk pemberdayaan yang tepat pada Desa Betoyoguci pada saat pandemic Covid-19 adalah pemberdayaan pendampingan pembelajaran E-Commerce untuk mempertahankan kelangsungan usaha rumahan yang dimiliki masyarakat dan memberikan peluang baru untuk membuka usaha.

Kata kunci: Pemberdayaan, Pendampingan, E-Commerce.

1. PENDAHULUAN

Pada 2 Maret 2020, untuk pertama kalinya pemerintah mengumumkan dua kasus pasien positif Covid-19 di Indonesia. Namun, Pakar Epidemiologi Universitas Indonesia (UI) Pandu Riono menyebutkan virus corona jenis SARS-CoV-2 sebagai penyebab Covid-19 itu sudah masuk ke Indonesia sejak awal Januari. Hanya saja, identifikasi kasus pertama pada awal Maret itu sudah merupakan transmisi lokal dan bukan penularan kasus impor. Masuknya virus tersebut sangat mungkin terjadi melalui pintu-pintu gerbang di beberapa wilayah Indonesia. Sejak Januari saat virus corona jenis baru ini diumumkan dapat menular antar manusia, dan sudah menjajah di berbagai negara lain selain Wuhan di China. Pemerintah Indonesia tidak lantas langsung menutup akses penerbangan langsung dari dan ke Wuhan, yang ada di sekitar enam bandara.

Antara lain Batam, Jakarta, Denpasar, Manado Makassar. Pemerintah Indonesia merasa sudah cukup melakukan langkah-langkah antisipasi. Antara lain menggunakan Health Alert Card atau Yellow Card, juga Thermal Scanner untuk mengecek suhu tubuh diatas 38,5 derajat Celsius di pintu masuk dan keluar RI. Alhasil, menurut Pandu, data laporan kumulatif kasus konfirmasi positif Covid-19 yang setiap hari ditemukan oleh pemerintah menunjukkan bahwa sejak Maret hingga April data grafik semakin meningkat signifikan di wilayah Sumatera Utara, Bali, Kepulauan Riau, DKI Jakarta, Sulawesi Selatan dan Sulawesi Utara. (://www.kompas.com/sains/read/2020/05/11/130600623/diumumkan-awal-maret-ahli--virus-corona-masuk-indonesia-dari-januari.)

Menilik ke belakang, rentetan awal munculnya Covid-19 sudah tidak asing di telinga masyarakat dunia. China tercatat sebagai negara yang pertama kali melaporkan kasus Covid-19 di dunia. Untuk pertama kalinya, China melaporkan adanya penyakit baru ini pada 31 Desember 2019. Pada pengujung tahun 2019 itu, kantor Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) di China mendapatkan pemberitahuan tentang adanya sejenis pneumonia yang penyebabnya tidak diketahui. Infeksi pernapasan akut yang menyerang paru-paru itu terdeteksi di kota Wuhan, Provinsi Hubei, China. Menurut pihak berwenang, beberapa pasien adalah pedagang yang beroperasi di Pasar Ikan Huanan. (<https://bebas.kompas.id/baca/riset/2020/04/18/rangkaian-peristiwa-pertama-covid-19/>).

Sejauh ini, analisis para ahli menduga bahwa Covid-19 lebih kuat bertahan hidup di daerah bersuhu rendah dan kering walaupun virus ini juga mewabah di negara-negara dengan kondisi suhu dan kelembaban udara yang sebaliknya. Virus ini juga lebih rentan menyebabkan berhasil sembuh dan seorang bayi juga meninggal karena Covid-19. Rangkaian peristiwa pertama juga menunjukkan upaya para ahli untuk menemukan antivirus ini secepat mungkin. Sejauh ini, upaya tersebut belum memberikan hasil sesuai harapan.

Di Jawa Timur, pasien pertama terjangkit virus corona di Surabaya berada di kawasan Surabaya bagian utara. Hal itu diketahui dari peta penyebaran Covid-19 yang berbasis aplikasi Google Earth. Dari sana, virus corona baru menyebar ke Surabaya bagian selatan tepatnya di Kecamatan Wonokromo. Di Surabaya, pasien pertama ada di kawasan Surabaya (bagian) utara, tepatnya di sekitar Jalan Demak, lalu menyebar ke orang yang jaraknya 50 meter dari orang pertama. Polda Jatim dan Polres Surabaya akan memberlakukan pembatasan wilayah di kawasan itu, serta menyemprot disinfektan. Selain itu Pemerintah Kota (Pemkot) Surabaya bersama Polrestaes Surabaya dan TNI menggelar patroli gabungan skala besar untuk mencegah penyebaran virus corona. Patroli gabungan yang menyasar pengunjung warung kopi dan kafe. (<https://surabaya.kompas.com/read/2020/04/16/11465791/terungkap-awal-mula-virus-corona-menyebar-di-surabaya-hingga-meluas-capai?page=all>).

Sedangkan di Kabupaten Gresik, kasus covid berawal pada maret 2020, dengan pasien yang berdomisili di Driyorejo dan di rawat di rumah sakit swasta di Surabaya. Namun pada Juni 2020, kasus Covid-19 di Kabupaten Gresik sehari mencapai 39 pasien positif, dan merupakan catatan tertinggi selama pandemic terjadi. Saat ini kasus positif mencapai total 462 pasien dengan rincian 348 masih dirawat, 68 sembuh dan meninggal dunia sebanyak 46 orang. (<https://www.antaraneews.com/berita/1565748/kasus-covid-19-di-gresik-sehari-tembus-39-pasien-positif>).

Semakin tingginya jumlah masyarakat yang terkena Covid-19 ini, secara langsung juga berdampak pada ekonomi di Indonesia. Beberapa pencari kerja kesulitan mencari lowongan kerja, dan daya beli masyarakat yang berkurang, sehingga berpotensi mengalami resesi.

Hal tersebut berdasarkan pernyataan Menteri Keuangan Sri Mulyani yang telah dua kali membeberkan proyeksi pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia dalam kuartal berjalan dan beberapa kuartal ke depan, dan proyeksinya suram. Untuk kuartal II, yang tengah berjalan sampai akhir Juni 2020, pemerintah Indonesia memproyeksi ekonomi akan menyusut sampai minus 3,8%. Sementara pertumbuhan PDB di kuartal III, yang dimulai per Juli, diprediksi akan tumbuh di kisaran 1,4%, atau melemah sampai minus 1,6%. Untuk kuartal IV, pemerintah Indonesia berharap ekonomi mulai mencatatkan pertumbuhan 3,4%, atau paling sedikit 1%. Jika pertumbuhan ekonomi minus dalam dua triwulan berturut-turut, maka bisa dikatakan Indonesia mengalami resesi (<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-53152994>).

Di Kabupaten Gresik, dampak dari Covid-19 pada sector ekonomi terlihat dari adanya beberapa perusahaan yang melakukan pemutusan hubungan kerja (PHK). Pada April 2020, total 73 karyawan perhari yang di PHK akibat dampak. Selain itu, beberapa perusahaan melakukan pengurangan jadwal masuk kerja, melalui oergiliran karyawan masuk dan beberapa yang lain merumahkan karyawannya dan tetap menggaji berkisar 50% - 70% sesuai kesepakatan. (<https://klikjatim.com/ekonomi-lesu-akibat-corona-sejumlah-perusahaan-kurangi-karyawan/>).

Berdasarkan hal tersebut di atas maka tujuan dalam penulisan ini adalah mengidentifikasi bentuk program pemberdayaan masyarakat berdasar potensi dan permasalahan pembangunan Desa pada masa Pandemi COVID-19 serta Implementasi program pemberdayaan masyarakat desa.

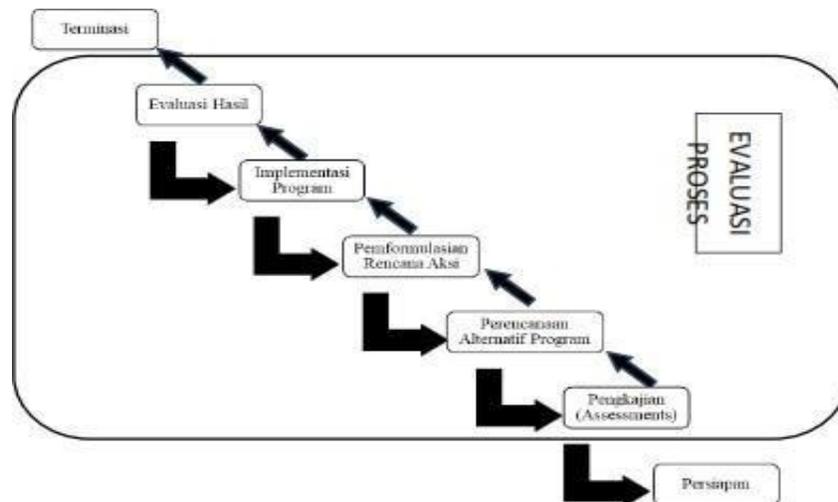
2. METODE PELAKSANAAN

Pemberdayaan adalah proses memfasilitasi warga masyarakat secara bersama-sama pada sebuah kepentingan bersama atau urusan yang secara kolektif dapat mengidentifikasi sasaran, mengumpulkan sumber daya, mengerahkan suatu kampanye aksi dan oleh karena itu membantu menyusun kembali kekuatan dalam komunitas. Ada juga yang memahami pemberdayaan secara makro sebagai upaya mengurangi ketidakmerataan dengan memperluas kemampuan manusia (melalui, misalnya, pendidikan dasar umum dan pemeliharaan kesehatan, bersama dengan perencanaan yang cukup memadai bagi perlindungan masyarakat) dan memperbaiki distribusi modal-modal yang nyata (misal lahan dan akses terhadap modal).

Berdasar kondisi tersebut di atas, maka dalam rangka untuk mengurangi tingkat pengangguran terbuka akibat Covid-19 di Kabupaten Gresik sudah saatnya dilakukan upaya peningkatan pemberdayaan masyarakat. Sebagai langkah awal dalam keberhasilan pemberdayaan

masyarakat (*community development*), maka harus dimulai dengan memahami masyarakat beserta dinamikanya. Pemahaman yang diperlukan adalah pemahaman mengenai tatanan sosial dan kelembagaan masyarakat serta diperlukan *need assesment* untuk merancang program pengembangan masyarakat yang baik, dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat sehingga program dapat mencapai sasaran yang tepat.

A. Kerangka Pemecahan Masalahnya



Gambar 1. Kerangka Pemecahan Masalah

B. Metode yang Digunakan

Tabel 1. Metode Pelaksanaan Kegiatan

Peningkatan pemberdayaan masyarakat Desa Betoयोगuci pada masa pandemi Covid-19	Keterangan
Tujuan	Diharapkan dapat membantu masyarakat membuka usaha baru saat pandemic Covid-19
Manfaat	Menambah pengetahuan tentang berwirausaha secara mudah dan murah
Sasaran	Karang taruna dan masyarakat yang mempunyai usaha
Peserta	Karangtaruna Desa Betoयोगuci
Acara Kegiatan	Sosialisasi peningkatan pemberdayaan pemanfaatan internet untuk membuka usaha dan pendampingan pembuatan akun E-Commerce Tokopedia
Evaluasi Hasil	Pesera menunjukkan respon yang baik dengan bersedia untuk mengikuti kegiatan tersebut hingga akhir meskipun menggunakan media Zoom dan membuat akun Tokopedia untuk masing-masing usahanya.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada kegiatan pemberdayaan yang dilakukan pada tanggal 22 Juni 2020, peserta dari perwakilan desa adalah 2 (dua) orang yang berasal dari Karang Taruna Desa Betoयोगuci secara Online dengan Media Zoom. Selain Desa Betoयोगuci, ada beberapa desa lain yang turut serta dalam kegiatan, sehingga peserta mencapai 22 orang, dengan di dampingi beberapa dosen lain dari fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Kegiatan dilakukan mulai pukul 07.30 -12.00 dengan materi pemberdayaan bersifat pembelajaran tentang *E-Commerce*, pendampingan pembuatan akun *E-Commerce* Tokopedia dan tutorial alternative cara membuat usaha kreatif ditengan pandemic yang ekonomis, dan mudah. Terutama untuk mempertahankan eksistensi usaha rumahan yang dimiliki oleh masyarakat.

Electronic Commerce (E-Commerce) adalah proses jual beli yang terjadi antara pebisnis dan konsumen tanpa harus berada di toko fisik. Laudon dan Laudon (1998) mendefinisikan electronic commerce sebagai: “*The process of buying and selling goods electronically by consumers and from company to company through computerized business transaction*”. Dari definisi tadi, ada tiga poin utama dalam electronic commerce yaitu pertama, adanya proses baik penjualan maupun pembelian secara elektronis. Kedua, adanya konsumen atau perusahaan. Terakhir, jaringan penggunaan komputer secara online untuk melakukan transaksi bisnis. Perusahaan menggunakan e-commerce dalam berbagai tingkatan. Ada yang sekedar menggunakan e-mail untuk bagian tertentu, misal: hanya diterapkan di bagian penjualan.

Tapi ada juga yang menggunakan halaman web untuk menampilkan profil perusahaan dan produknya. Beberapa perusahaan bahkan menggunakan e-commerce secara terintegrasi untuk semua transaksinya, baik itu pemesanan, pembayaran sampai ke pengiriman produk. E-Commerce sebagai solusi usaha saat pandemic Covid-19 karena mempunyai beberapa keunggulan untuk diterapkan, antara lain:

1. Efisien

Perusahaan bisa memperoleh efisiensi baik dari sisi pemasaran, tenaga kerja, dan overhead cost. Sebagai contoh, mereka tidak perlu setiap kali mencetak katalog baru dan mengirimkannya (faxcimile) ke tiap konsumen karena konsumen bisa melihat langsung di website mengenai perubahan jenis dan harga barang dari detik ke detik.

2. Efektif

Internet memungkinkan untuk menjangkau konsumen secara lebih luas dan cepat. Hal ini dimungkinkan karena perusahaan bisa membuka virtual shop 24 jam non stop dengan menampilkan informasi tentang produk dan prosedur pembelian secara online di internet. Calon konsumen bisa dimanjakan dengan tampilan grafis yang menawan bahkan dengan animasi/video yang bisa dijalankan dengan software tertentu misal: Real Player.

Tokopedia adalah salah satu pasar online terbesar di Indonesia. Diluncurkan pada tahun 2009, Tokopedia menyediakan pelanggan untuk pelanggan (C2C) ritel dengan menyediakan platform bagi pengusaha perorangan dan usaha kecil / menengah untuk membuka toko online. Tokopedia telah menawarkan fitur transaksional dasar secara gratis mulai dari peluncuran hingga setidaknya akhir tahun 2015. PT Tokopedia didirikan oleh William Tanuwijaya dan Leontinus Alpha Edison pada tanggal 6 Februari 2009. Pada bulan Agustus 2017, Tokopedia menerima investasi senilai \$ 1,1 miliar dari Alibaba. Dengan investasi tersebut, Alibaba mendapatkan pijakan di lanskap e-commerce Indonesia. Penghargaan-PT Tokopedia dianugerahi sebagai *Marketeers of the Year 2014* untuk sektor ecommerce pada Konferensi Markplus 2015 yang diselenggarakan oleh Markplus Inc. pada tanggal 11 Desember 2014. Transaksi - Pada bulan April 2015, Tokopedia.com mengklaim memiliki lebih dari 4,9 juta daftar produk aktif, memfasilitasi penjualan lebih dari 5 juta produk setiap bulannya. Dengan beberapa kelebihan dan kemudahan yang dimiliki tokopedia, maka platform ini cocok untuk diterapkan kepada peserta pemberdayaan. Terutama pada usaha rumahan yang dimiliki oleh masyarakat desa, sehingga kegiatan pengabdian juga memberikan pendampingan terkait pembuatan akun tokopedia.

Pemberdayaan meliputi kegiatan pendampingan pembuatan akun tokopedia. Selanjutnya, implementasi pemberdayaan dilakukan dengan memberikan panduan cara membuat usaha yang direkam dalam bentuk video berupa usaha *dessert box* dan budidaya ikan dalam ember. Usaha *dessert box* yang kami ajarkan adalah *dessert box* dengan memanfaatkan bahan dasar coklat, oreo dan susu yang dikemas dan diolah menjadi makanan kekinian yang sedang tren dikalangan anak muda. Sedangkan Budidaya Ikan Dalam Ember (BUDIKDAMBER) yang kami ajarkan adalah upaya memelihara ikan lele dengan memanfaatkan ember dan menanam kangkung dalam satu wadah, sehingga kangkung dapat nutrisi dari kotoran ikan. Dengan BUDIKDAMBER maka dalam satu wadah dapat memanen dua hasil yakni lele dan kangkung.

Selanjutnya, setelah pendampingan pemberdayaan melalui zoom dilakukan juga diskusi melalui Whatsapp Group (WAG), tentang peran yang sudah dilakukan oleh Karang Taruna Desa Betoyoguci dalam pandemic Covid-19. Dalam diskusi diperoleh hal-hal sebagai berikut:

Tabel 1. Potensi Desa Betoयोगuci dalam pandemic Covid-19

No.	Potensi Desa	Keterangan
1.	Nama Karang Taruna	Anom Bakhya
2.	Kegiatan yang sudah dilaksanakan	1. Memberikan edukasi kepada masyarakat tentang hidup sehat (antar RW) 2. Membagi masker kepada masyarakat desa
3.	Kendala yang dihadapi karang taruna saat ini	Kurangnya pemahaman masyarakat tentang wabah ini
4.	Potensi yang dimiliki karang taruna saat ini	Tanggap dalam adanya wabah

4. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Bentuk pemberdayaan yang tepat pada Desa Betoयोगuci pada saat pandemic Covid-19 adalah pemberdayaan pendampingan pembelajaran E-Commerce untuk mempertahankan kelangsungan usaha rumahan yang dimiliki masyarakat dan memberikan peluang baru untuk membuka usaha.
2. Implementasi pemberdayaan dilakukan dengan mengadakan pendampingan pembuatan akun Tokopedia sebagai platform e-commerce yang mudah dan memberikan panduan contoh membuat usaha Dessert Box dan Budidaya Ikan dalam Ember (BUDIKDAMPER).

B. Saran

1. Pemerintah Desa bersama dengan karang taruna lebih aktif dalam dan tanggap terhadap kebutuhan masyarakat saat pandemic covid-19.
2. Pemerintah Desa lebih tanggap dalam memberikan pelayanan dengan media virtual.

DAFTAR PUSTAKA

- Bima. (2020). *Kompas Online melalui <https://bebas.kompas.id/baca/riset/2020/04/18/rangkaian-peristiwa-pertama-covid-19/pada-2-Februari-2020>. Terungkap, Awal Mula Virus Corona Menyebar di Surabaya hingga Meluas Capai Ratusan Kasus. Kompas.*
- David. (2020). *Online melalui <https://surabaya.kompas.com/read/2020/04/16/11465791/terungkap-awal-mula-virus-corona-menyebar-di-surabaya-hingga-meluas-capai?page=all>. <https://www.antaranews.com/berita/1565748/kasus-covid-19-di-gresik-sehari-tembus-39-pasien-positif> <http://betoyoguci1.blogspot.com/2018/03/profil-desa-betoyoguci-2017.html>*