

---

## PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL MARKETING DAN PACKAGING PRODUK TUJUAN EKSPOR UMKM KABUPATEN GRESIK

Gugus Wijonarko<sup>1\*</sup>, Dian Arisanti<sup>2</sup>, Panca Rahardiyanto<sup>3</sup>

<sup>1,2\*</sup>STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya

<sup>3</sup>Institut Teknologi dan Bisnis Yadika Pasuruan

\*Corresponding Author: [wijonorko@gmail.com](mailto:wijonorko@gmail.com)

### ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) UD Ridho Ilahi merupakan usaha perorangan yang produktif berbasis pada ekonomi kreatif di Kabupaten Gresik sebagai salah satu UMKM di bawah binaan Asosiasi Gabungan Pengusaha Eksportir Indonesia (GPEI) terhambat dalam pengembangannya yang disebabkan berbagai faktor. Akar permasalahan dari faktornya terletak pada belum adanya pelatihan dan kurang maksimalnya pendampingan terutama bidang pemasaran berbasis digital dan pengembangan kemasan produk. Keterbatasan UMKM dalam hal pengetahuan dan keterampilan dalam memanfaatkan platform digital untuk menjangkau konsumen yang lebih luas dan merancang kemasan produk yang menarik dan sesuai standar internasional. Untuk itu diperlukan pendampingan dan pelatihan untuk meningkatkan kualitas produk dan pemasarannya dengan memanfaatkan teknologi, yaitu teknologi cetak digital printing dan teknologi digital marketing serta kreatif kemasan. Pendampingan dan pelatihan dilakukan secara konsisten dan berkelanjutan yang didukung dengan program Hibah dari Pendidikan Tinggi. Stiamak melakukan pemetaan atas kondisi dan permasalahan yang dihadapi UMKM dimaksud untuk selanjutnya memberikan solusi atas masalah tersebut. Rangkaian program pengabdian masyarakat dimulai dari pelatihan yang meliputi bisnis model canva, pemasaran digital, dan pengemasan yang menarik pada konteks ekspor. Pelatihan-pelatihan tersebut diharapkan dapat meningkatkan kualitas basis perencanaan bisnis dan perluasan pasar. Para pengrajin dapat menerima materi pelatihan dengan mudah dan antusias. Selanjutnya untuk merealisasi agar program terealisasi perlu diikuti penyerahan bantuan alat produksi Ecoprint untuk meningkatkan produktivitas pengrajin. Keberlanjutan program agar berjalannya baik dilakukan pendampingan dan kontrol pasca pelatihan untuk memantau dan meningkatkan hasil dari pelatihan sehingga program ini memiliki efek yang signifikan dengan harapan produk ecoprint dapat memasuki pasar ekspor.

**Kata Kunci:** Ekonomi Kreatif, Digital Marketing, Packaging, Bisnis Model Canvas

**1. PENDAHULUAN**

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) UD Ridho Illahi merupakan usaha perorangan produktif, berbasis ekonomi kreatif. Produk yang dihasilkan bercirikan pada kearifan lokal menggunakan teknik ecoprint untuk menciptakan karya. Produk yang bercirikan pada kearifan local merupakan keunggulan yang dimiliki oleh UMKM UD Riho Ilahi yang diharapkan dapat memberikan peluang menciptakan ekonomi berkelanjutan dan memberdayakan ekonomi Masyarakat. Adapun produk yang dihasilkan berupa pakaian, tas, masker dengan bahan dasar dengan teknik ecoprint yang menggunakan bahan- bahan alami dan ramah lingkungan seperti daun dan bunga, untuk menciptakan pola dan warna pada kain. Metode ini mengedepankan keunikan setiap produk, karena setiap hasil ecoprint memiliki karakteristik yang berbeda, tergantung pada bahan yang digunakan.



**Gambar 1.** Hasil Produk Ecoprint

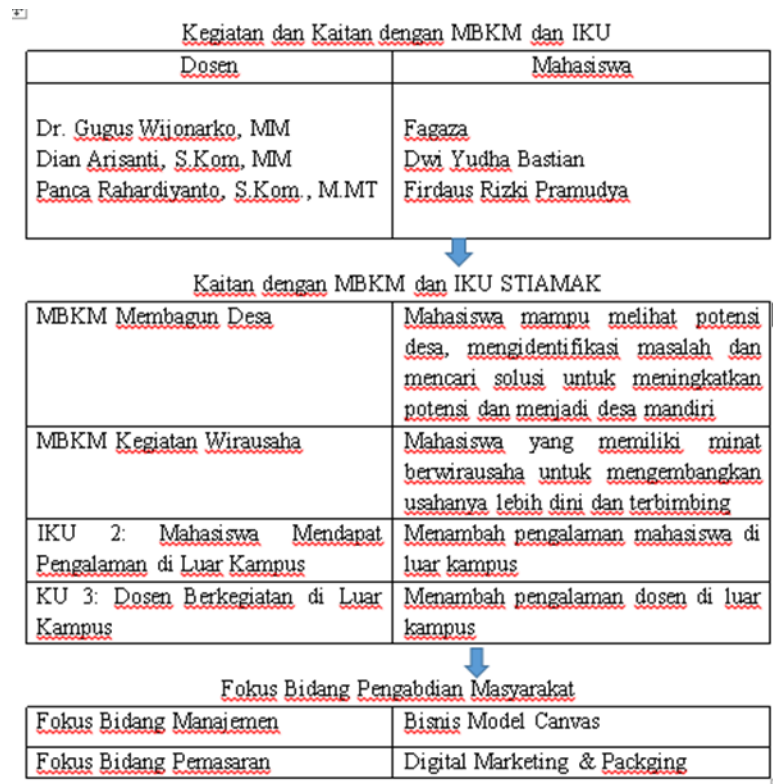
UMKM ini berupaya keras dalam menghadapi berbagai kendala yang menghambat pertumbuhan dan daya saing mereka di pasar global. Kendala utama terletak pada keterbatasan pengetahuan di bidang pemasaran digital, yang mengakibatkan kurangnya pemahaman tentang cara memanfaatkan platform digital untuk menjangkau konsumen yang lebih luas. Hal ini diperparah dengan kurangnya daya tarik dalam kemasan produk, yang tidak memenuhi standar dan gagal menarik minat konsumen, terutama di pasar ekspor. Untuk mengatasi rintangan ini, diperlukan solusi komprehensif yang berfokus pada peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam pemasaran digital, serta pengembangan kemasan produk yang menarik dan sesuai standar internasional.

**DedikasiMU (Journal of Community Service)****Volume 7, Nomor 3, September 2025**

---

Berdasarkan deskripsi di atas maka pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat Fokus mengambil judul “Pemanfaatan Teknologi Digital Marketing dan Packaging Produk tujuan Ekspor UMKM Kabupaten Gresik”. Pengabdian kepada Masyarakat UMKM UD Ridho Illahi dengan memanfaatkan teknologi dan informasi digital berupa aplikasi pemasaran online dan packaging produk sehingga UMKM UD Ridho Illahi mampu meningkatkan perekonomian keluarga dengan mitra masyarakat yang produktif secara ekonomi. Luaran 1 artikel ilmiah yang dipublikasikan melalui jurnal Sinta 5 dan buku ber ISSN. Melibatkan 3 (dua) mahasiswa aktif semester 7 (tujuh). Tujuan Kegiatan dan kaitannya dengan MBKM, IKU, dan Fokus Pengabdian dalam rangka menyiapkan mahasiswa menghadapi perubahan sosial, budaya, dunia kerja dan kemajuan teknologi yang pesat, kompetensi mahasiswa harus disiapkan untuk lebih gayut dengan kebutuhan zaman. Link and match tidak saja dengan dunia industri dan dunia kerja tetapi juga dengan masa depan yang berubah dengan cepat. Stiamak Barunawati telah merancang dan melaksanakan proses pembelajaran yang inovatif agar mahasiswa dapat meraih capaian pembelajaran mencakup aspek sikap, pengetahuan, dan keterampilan secara optimal dan selalu relevan.

Berbagai bentuk kegiatan belajar di luar kampus Stiamak telah dilakukan, di antaranya melakukan magang/praktik kerja di Industri atau tempat kerja lainnya seperti Pelindo dan Asabri, Isian Substansi Proposal Skema Pemberdayaan Berbasis Masyarakat Ruang Lingkup Pemberdayaan Masyarakat Pemula Petunjuk: Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian melaksanakan proyek pengabdian kepada masyarakat di desa, melakukan penelitian, melakukan kegiatan kewirausahaan MBKM Universitas Ciputra. Semua kegiatan tersebut harus dilaksanakan dengan bimbingan dari dosen. Kampus merdeka diharapkan dapat memberikan pengalaman kontekstual lapangan yang akan meningkatkan kompetensi mahasiswa secara utuh, siap kerja, atau menciptakan lapangan kerja baru. Pengabdian Masyarakat UMKM UD Ridho Illahi akan diikuti oleh 3 (tiga) dosen tetap dan 3 (tiga) mahasiswa Stiamak untuk mendukung program MBKM.



**Gambar 2.** Kegiatan dan Kaitan dengan MBKM dan IKU

## 2. METODE

Pelaksanaan awal kegiatan PKM adalah sosialisasi dan pengarahan awal kepada UMKM Binaan GPEI Kabupaten Gresik. Dalam kegiatan ini tim PKM Stiamak akan menyampaikan beberapa informasi terkait latar belakang, tujuan kegiatan, sasaran dan target capaian kinerja pada UMKM Binaan GPEI Kabupaten Gresik. Beberapa pihak yang dilibatkan dalam pelaksanaan lokakarya antara lain kepala Desa, Kepala Dusun, Ketua dan anggota UMKM serta beberapa perwakilan dari masyarakat setempat.

Permasalahan yang akan dilaksanakan dalam PKM ini terkait dengan Digital Marketing dan Packaging tujuan Ekspor.

### **Pembuatan Akun Sosial Media dan Marketplace**

Tahapan yang dilakukan dalam kegiatan ini meliputi:

- a) Pembuatan Akun Instagram dengan mencantumkan nomor kontak yang dapat dihubungi
- b) Pengisian konten dasar serta caption dan hashtag instagram
- c) Pembuatan akun marketplace Shopee, bukalapak dan tokopedia sebagai kanal penjualan
- d) secara online
- e) Keterlibatan mitra menyiapkan peralatan pendukung seperti komputer/handphone

**Pelatihan dan Pendampingan Pemasaran Online**

Beberapa mitra aktif sudah ada yang melek teknologi, khususnya teknologi sosial media dan penjualan berbasis online, Sehingga dalam kegiatan ini akan melibatkan beberapa anggota aktif dengan materi:

- a) Pembuatan konten instagram dengan foto produk yang estetik dan pengisian caption dan hashtag yang memiliki daya tarik bagi konsumen
- b) Pengisian detail produk yang terdiri dari deskripsi produk, foto produk, jumlah stok yang tersedia beserta pemutakhiran stoknya, alamat dan nomor kontak penjualan yang dapat dihubungi
- c) Pendampingan dalam menangani pemesanan secara online, yang terdiri dari handling online customer, pencatatan pemesanan online, penulisan resi pengiriman barang, pengepakan sehingga tidak membuat produk rusak, hingga penanganan ketika terjadi komplain oleh pelanggan.

**Permasalahan Packaging untuk Tujuan Ekspor dan Solusi Penyelesaiannya**

Tahapan pelaksanaan:

- a) Pelatihan pembuatan packaging yang melibatkan seluruh peserta dengan memberikan pelatihan packaging untuk Tujuan Ekspor.
- b) Pendampingan untuk pembuatan packaging dasar untuk mengetahui packaging yang layak ekspor.

**Evaluasi**

Evaluasi dilakukan sebagai penilaian, proses untuk menemukan nilai layanan informasi atau produk sesuai dengan kebutuhan konsumen atau pengguna atau pengumpulan dan pengamatan dari berbagai macam bukti untuk mengukur dampak dan efektivitas dari suatu objek, program, atau proses berkaitan dengan spesifikasi dan persyaratan pengguna yang telah ditetapkan sebelumnya.

Evaluasi dilakukan setelah bulan ke 4 (empat) sejak pertama kali pelatihan telah dilakukan pelatihan. Hasil dari evaluasi akan dianalisis menjadi bahan rencana tindak lanjut ke depannya baik bagi mitra sebagai arah kebijakan, maupun apa yang dapat dilakukan oleh tim pengusul sebagai upaya keberlanjutan program kegiatan dan akan disampaikan dalam laporan akhir kegiatan PKM termasuk rencana keberlanjutan PKM tahun 2025. Proses pemantauan dan tindak lanjut kegiatan ini diharapkan akan terus dilaksanakan oleh tim pelaksana dalam kegiatan PKM selanjutnya sebagai wujud pertanggungjawaban kepada masyarakat.

Pelaksanaan evaluasi:

- a) Melihat pendapatan ekonomi sesuai data keuangan terakhir.
- b) Melihat jumlah produk yang dijual secara online

**Potensi Rekognisi SKS Bagi Mahasiswa**

Rekognisi adalah prestasi non kompetisi yang diraih oleh mahasiswa pada sebuah instansi perguruan tinggi dimana rekognisi diberikan oleh pemerintah, komunitas, organisasi, atau masyarakat, selain itu, rekognisi juga diberikan kepada instansi perguruan tinggi. Rekognisi bagi mahasiswa yang terlibat dalam PKM di UMKM Binaan GPEI Kabupaten Gresik berupa konversi mata kuliah Magang, Kewirausahaan dan Perencanaan Pengembangan Bisnis. Rekognisi SKS bagi mahasiswa: MK Magang, MK Kewirausahaan dan MK Perencanaan Pengembangan Bisnis

**3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Rangkaian awal kegiatan pengabdian masyarakat adalah pemberian pelatihan kepada 10 pengrajin ecoprint sebagai pembangunan basis ilmu. Pelatihan tersebut dilaksanakan pada 7 September 2024 di STIAMAK Barunawati. Pelatihan yang diberikan meliputi bisnis model canva, pemasaran digital, pengemasan dan wawasan ekspor-impor. Empat wawasan dasar ini diberikan untuk memperkuat perencanaan dan operasional bisnis, meningkatkan daya saing pemasaran pada pasar online, dan legalitas serta daya saing di pasar ekspor.



**Gambar 3.** Pembukaan Kegiatan Pelatihan

Materi bisnis model canvas disampaikan oleh Nur Widyawati sebagai narasumber selaku dosen STIAMAK yang dibantu oleh Fagasa selaku mahasiswa STIAMAK. Narasumber menekankan bagaimana alur logika menerapkan bisnis model canva secara sederhana dengan berbagai contoh. Tidak hanya itu, aplikasi langsung dengan kertas kerja canva juga dilaksanakan dengan bantuan dari Fagasa. Pelatihan tersebut diharapkan mudah diterima dan menumbuhkan kebiasaan para pengrajin agar proses bisnis melibatkan perencanaan bisnis yang matang.

Materi tentang pemasaran digital disampaikan oleh Dian Arisanti yang juga sebagai dosen STIAMAK. Dian dibantu oleh Yudha Bastian selaku mahasiswa STIAMAK. Dia menyampaikan bahwa pemasaran digital tidaklah rumit apalagi menyulitkan. Pada dasarnya, pemasaran digital dapat memudahkan jangkauan pemasaran produk dan hanya memerlukan pembiasaan diri untuk mempelajari alur kerja media sosial dan E-Commerce. Yudha mencontohkan pembuatan akun media sosial dan cara kerja perilaku pasar dengan Google Trend. Dian berharap para pengrajin dapat mulai menggiatkan pemasaran di media sosial baik instant messenger seperti Whatsapp dan media sosial seperti Instagram dan E-Commerce seperti Shopee.



**Gambar 4.** Kegiatan Pelatihan

Chilman selaku perwakilan Gabungan Perusahaan Ekspor Indonesia (GPEI) menyampaikan materi tentang legalitas dokumen ekspor. Selain itu, Chilman juga menekankan tentang pengemasan produk yang menarik dengan standar ekspor. Aspek legalitas hukum khususnya dokumen ekspor memang cenderung sulit untuk difahami oleh para pengrajin. Berdasarkan hal tersebut, GPEI akan senantiasa mendampingi para pengrajin Ecoprint untuk membantu penyiapan dokumen legal ekspor. Para pengrajin mengikuti materi hingga tuntas dan terlibat diskusi dengan intens untuk memperdalam pemahaman bersama. Tidak jarang mereka menyampaikan pendapat khususnya dalam hal aplikasi langsung pada kertas kerja bisnis model canva dan dinamika pengelolaan media sosial serta E-Commerce



**Gambar 5.** Contoh Kemasan dari Website Gemapack

**DedikasiMU (Journal of Community Service)****Volume 7, Nomor 3, September 2025**

Rangkaian kedua program pengabdian masyarakat ini adalah penyerahan peralatan Ecoprint sebagai bentuk bantuan konkret kepada para pengrajin. Peralatan tersebut diharapkan dapat menambah produktivitas pengrajin sambil menerapkan ilmu yang telah didapatkan dari pelatihan.

Rangkaian terakhir dari kegiatan pengabdian masyarakat adalah pendampingan dan kontrol berkala pengrajin Ecoprint. Hal tersebut untuk mengawal hasil dari pelatihan dan aplikasi peralatan hasil dari hibah. Fokus pendampingan dan kontrol pada peningkatan produktivitas, peningkatan penghasilan rutin, dan perintisan pemasaran online sebagai ukuran keberhasilan program pengabdian masyarakat

**4. KESIMPULAN DAN SARAN**

UD Ridho Ilahi adalah UMKM di bawah naungan GPEI yang bergerak dalam bidang produk pakaian dengan tehnik Ecoprint. Ada beberapa permasalahan yang dihadapi oleh pengrajin yaitu kurangnya pengenalan terhadap pemasaran digital, pengemasan produk yang menarik, dan perencanaan bisnis. Beberapa hambatan tersebut mengurangi kemampuan daya saing para pengrajin Ecoprint. Berdasarkan pemetaan tersebut, maka STIAMAK melaksanakan beberapa rangkaian pengabdian kepada masyarakat untuk memberikan solusi atas masalah tersebut.

Rangkaian program pengabdian masyarakat dimulai dari pelatihan yang meliputi bisnis model canva, pemasaran digital, dan pengemasan yang menarik pada konteks ekspor. Pelatihan-pelatihan tersebut diharapkan dapat meningkatkan kualitas basis perencanaan bisnis dan perluasan pasar. Para pengrajin dapat menerima materi pelatihan dengan mudah dan antusias.

Rangkaian program kedua adalah penyerahan alat produksi Ecoprint untuk emningkatkan produktivitas pengrajin. Rangkaian ketiga adalah pendampingan dan control pasca pelatihan untuk memantau dan meningkatkan hasil dari pelatihan sehingga program ini memiliki efek yang signifikan

**DAFTAR PUSTAKA**

- Dayat, h. (2021). Pelatihan Digital Marketing Dalam Pengembangan Pemasaran Produk UMKM di kecamatan Sidayu, Kabupaten Gresik (Studi Kasus: Produk Kopi Dan Temulawak). , 1. <https://doi.org/10.20895/IJCOSIN.V1I1.274>.
- Ikramuddin, I., Matriadi, F., Iis, E., & Mariyudi, M. (2021). Marketing Performance Development: Application Of The Concept Of Digital Marketing And Market Orientation Strategy In The Msme Sector. *International Journal of Educational Review, Law And Social Sciences (IJERLAS)*. <https://doi.org/10.54443/ijerlas.v1i2.85>.
- Latifah, E., Suroso, S., Martiwi, W., Mu'minah, R., Ningsih, F., Fadlilah, E., Lestari, D., Salsabila, W., Hashin, M., & Nurah, N. (2023). Pendampingan Strategi Marketing di Era Digital bagi Usaha Mikro Kecil Menengah Masyarakat Desa Bulangan Gresik. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*. <https://doi.org/10.61231/jp2m.v1i4.160>.

**DedikasiMU (Journal of Community Service)****Volume 7, Nomor 3, September 2025**

---

- Pambreni, Y., Udriyah, U., Mumtaz, N., & Firmansyah, H. (2023). Optimasi Desain Packaging dan Digital Marketing UMKM Dapoer Umi Navisah. *Jurnal Pemberdayaan Umat*. <https://doi.org/10.35912/jpu.v2i2.1569>.
- Siregar, D., Indrawan, M., Putri, A., Rosiska, E., & Raymond, R. (2023). Development Of Product Packaging Design In Income Increasing Business Group Of Prosper Family (Uppks) Friends Kitchen In Batam City. Puan Indonesia. <https://doi.org/10.37296/jpi.v4i2.140>
- Yulistiawan, B., Wirawan, R., Dewi, C., & Hananto, B. (2023). The Impact of Digital Promotion, Product Quality, Product Price, and Business Location on Purchase in MSMEs in The Coastal Region. *JISA(Jurnal Informatika dan Sains)*. <https://doi.org/10.31326/jisa.v6i1.1567>.